

**PERANCANGAN *WEBSITE E-COMMERCE* DI PT CLOUT
INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Willson

00000060532

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *WEBSITE E-COMMERCE* DI PT CLOUT
INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Willson

00000060532

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Willson
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060532
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
Perancangan *Website E-commerce* di PT Clout Indonesia

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya
bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga
bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak
plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab
Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Juni 2025



(Willson)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Willson
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060532
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Clout Indonesia
Alamat Perusahaan : Ruko West Park Cluster West Park Blok C No.10
Email Perusahaan :

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 6 Juni 2025

Mengetahui

Menyatakan



(Carolina Sonya L.)



(Willson)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN *WEBSITE E-COMMERCE* DI PT CLOUT INDONESIA

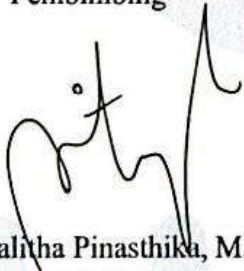
Oleh

Nama Lengkap : Willson
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060532
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

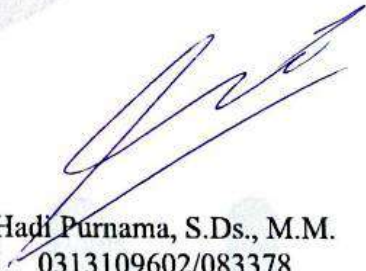
Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 16.30 s.d. 17.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/034812

Penguji


Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/083378

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

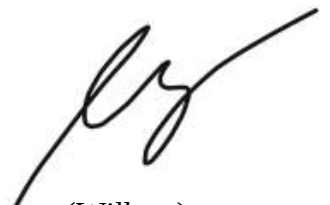
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Willson
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060532
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Perancangan *Website E-commerce* di PT Clout Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia **(pilih salah satu)**:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Juni 2025



(Willson)

U N I V E R S I
M U L T I M E
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pelaksanaan magang dan laporan magang yang berjudul *Perancangan Website E-Commerce* di PT Clout Indonesia dengan baik dan tepat waktu.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT. Clout Indonesia Abadi, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Muhammad Agus Nur'alim, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Lalitya Talitha Pinasthika, S.Ds., M.Ds. selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi bagi pembaca yang tertarik pada bidang pengembangan *E-Commerce*.

Tangerang, 6 Juni 2025



(Willson)

PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE

DI PT CLOUT INDONESIA

(Willson)

ABSTRAK

PT Clout Indonesia merupakan sebuah perusahaan *startup* yang bergerak di bidang *e-commerce* sejak tahun 2021. PT Clout Indonesia mengelola berbagai *brand* yang memasarkan produk elektronik, *personal care*, dan *apparel* melalui *platform marketplace* seperti Shopee dan TikTokShop, serta aktif memanfaatkan media sosial seperti Instagram dan TikTok untuk meningkatkan penjualan dan *engagement*. Selama menjalani program magang, penulis berkesempatan untuk mempelajari berbagai aspek dalam dunia *e-commerce*, khususnya dalam bidang *marketing communication* dan *digital marketing*. Selain itu, penulis juga mengembangkan keterampilan teknis (*hardskill*) dalam bidang desain grafis dengan menggunakan *software* Adobe Photoshop dan Adobe After Effects untuk membuat konten visual yang mendukung strategi pemasaran digital. Pengalaman ini memberikan pemahaman praktis mengenai cara kerja industri *e-commerce* serta pentingnya kolaborasi antara desain visual dan strategi pemasaran dalam meningkatkan performa penjualan *online*.

Kata kunci: *E-Commerce, Branding, Website*



E-COMMERCE WEBSITE DESIGN AT PT CLOUT INDONESIA

(Willson)

ABSTRACT

PT Clout Indonesia is a startup company engaged in e-commerce since 2021. PT Clout Indonesia manages various brands that market electronic products, personal care, and apparel through marketplace platforms such as Shopee and TikTokShop, and actively utilizes social media such as Instagram and TikTok to increase sales and engagement. During the internship program, the author had the opportunity to learn various aspects of the world of e-commerce, especially in the fields of marketing communications and digital marketing. In addition, the author also developed technical skills (hard skills) in graphic design using Adobe Photoshop and Adobe After Effects software to create visual content that supports digital marketing strategies. This experience provides a practical understanding of how the e-commerce industry works and the importance of collaboration between visual design and marketing strategy in improving online sales performance.

Keywords: *E-Commerce, Website, Branding*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan.....	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portofolio Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	10
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	10
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	10
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	11
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	17
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	18

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	26
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	60
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang.....	60
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	60
BAB IV	PENUTUP.....	61
4.1	Simpulan.....	61
4.2	Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA		xiv

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Clout Indonesia	5
Gambar 2.2 Banner Shopee Pods Indonesia Edisi Ramadhan	8
Gambar 2.3 Banner Shopee Ultra Official Store Edisi Ramadhan.....	8
Gambar 2.4 Ads Instagram Ultra.....	9
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi	11
Gambar 3. 2 Referensi Website Pods Indonesia.....	19
Gambar 3. 3 Homepage Website Pods Indonesia.....	20
Gambar 3. 4 Halaman Categories Website Pods Indonesia	21
Gambar 3. 5 Halaman Sale Website Pods Indonesia.....	22
Gambar 3. 6 Halaman Product View Website Pods Indonesia	23
Gambar 3. 7 Halaman Cart Website Pods Indonesia.....	24
Gambar 3. 8 Halaman Checkout Website Pods Indonesia.....	25
Gambar 3. 9 Halaman Pembayaran Website Pods Indonesia	26
Gambar 3. 10 Referensi Banner CNY Payday Sale Ultra.....	27
Gambar 3. 11 Aset Key Visual Banner CNY Payday Sale Ultra.....	28
Gambar 3. 12 Penyusunan Aset Banner CNY Payday Sale Ultra.....	28
Gambar 3. 13 Desain Final Banner CNY Payday Sale Ultra.....	29
Gambar 3. 14 Banner Marketplace CNY Payday Sale Ultra	29
Gambar 3. 15 Referensi Feeds Instagram CNY Payday Sale Ultra	30
Gambar 3. 16 Penyusunan Aset Feeds Instagram CNY Payday Sale Ultra.....	30
Gambar 3. 17 Desain Final Feeds Instagram CNY Payday Sale Ultra.....	31
Gambar 3. 18 Feeds Instagram CNY Payday Sale Ultra	31
Gambar 3. 19 Referensi Instagram Story CNY Payday Sale Ultra	32
Gambar 3. 20 Penyusunan Aset Instagram Story CNY Payday Sale Ultra	33
Gambar 3. 21 Desain Final Instagram Story CNY Payday Sale Ultra	33
Gambar 3. 22 Instagram Story CNY Payday Sale Ultra.....	34
Gambar 3. 23 Referensi Cover SKU/Etalase CNY Payday Sale Ultra.....	34
Gambar 3. 24 Penyusunan Aset Cover SKU/Etalase CNY Payday Sale Ultra.....	35
Gambar 3. 25 Desain Final Cover SKU/Etalase CNY Payday Sale Ultra.....	35

Gambar 3. 26 Cover SKU/Etalase Marketplace CNY Payday Sale Ultra	36
Gambar 3. 27 Referensi META Ads CNY Payday Sale Ultra.....	37
Gambar 3. 28 Penyusunan Aset Visual CNY Payday Sale Ultra.....	37
Gambar 3. 29 Desain Final META Ads CNY Payday Sale Ultra.....	38
Gambar 3. 30 META Ads CNY Payday Sale Ultra	38
Gambar 3. 31 Logo uTech Lama.....	39
Gambar 3. 32 Referensi logo uTech Baru.....	39
Gambar 3. 33 Logo Alternatif uTech Baru	40
Gambar 3. 34 Logo Baru uTech	40
Gambar 3. 35 Variasi Logo Baru uTech	41
Gambar 3. 36 Referensi Banner 3.3 Ramadhan Sale Ultra.....	42
Gambar 3. 37 Penyusunan Aset Banner 3.3 Ramadhan Sale Ultra	42
Gambar 3. 38 Desain Final Banner 3.3 Ramadhan Sale Ultra	43
Gambar 3. 39 Banner Marketplace 3.3 Ramadhan Sale Ultra	43
Gambar 3. 40 Referensi Feeds Instagram 3.3 Ramadhan Sale Ultra.....	44
Gambar 3. 41 Penyusunan Aset Visual Feeds Instagram 3.3 Ramadhan... ..	44
Gambar 3. 42 Desain Final Feeds Instagram 3.3 Ramadhan Sale Ultra.....	45
Gambar 3. 43 Feeds Instagram 3.3 Ramadhan Sale Ultra	45
Gambar 3. 44 Referensi Instagram Story 3.3 Ramadhan Sale Ultra	46
Gambar 3. 45 Penyusunan Aset Visual Instagram Story 3.3 Ramadhan... ..	47
Gambar 3. 46 Desain Final Instagram Story 3.3 Ramadhan Sale Ultra	47
Gambar 3. 47 Instagram Story 3.3 Ramadhan Sale Ultra.....	48
Gambar 3. 48 Referensi Cover SKU/Etalase Marketpalce 3.3 Ramadhan... ..	48
Gambar 3. 49 Penyusunan Aset Visual Cover SKU/Etalase Marketplace 3.3.....	49
Gambar 3. 50 Desain Final Cover SKU/Etalase Marketplace 3.3 Ramadhan... ..	49
Gambar 3. 51 Cover SKU/Etalase Marketplace 3.3 Ramadhan Sale Ultra	50
Gambar 3. 52 Referensi Banner Marketplace 4.4 Bagi-Bagi Bonus uTech	51
Gambar 3. 53 Penyusunan Aset Visual Banner 4.4 Bagi-Bagi Bonus uTech.....	51
Gambar 3. 54 Desain Final Banner 4.4 Bagi-Bagi Bonus uTech.....	52
Gambar 3. 55 Banner Marketplace 4.4 Bagi-Bagi Bonus uTech	52
Gambar 3. 56 Referensi Feeds Instagram 4.4 Bagi-Bagi Bonus Ultra	53

Gambar 3. 57 Penyusunan Aset Visual Feeds Instagram 4.4 Bagi-Bagi...	54
Gambar 3. 58 Desain Final Feeds Instagram 4.4 Bagi-Bagi Bonus uTech.....	54
Gambar 3. 59 Feeds Instagram 4.4 Bagi-Bagi Bonus uTech.....	55
Gambar 3. 60 Referensi Desain Instagram Story 4.4 Bagi-Bagi Bonus uTech	56
Gambar 3. 61 Penyusunan Aset Visual 4.4 Bagi-Bagi Bonus uTech.....	56
Gambar 3. 62 Desain Final Instagram Story 4.4 Bagi-Bagi Bonus uTech	57
Gambar 3. 63 Instagram Story 4.4 Bagi-Bagi Bonus uTech.....	57
Gambar 3. 64 Referensi Cover SKU/Etalase Marketplace 4.4 Bagi-Bagi.....	58
Gambar 3. 65 Penyusunan Aset Visual Cover SKU/Marketplace 4.4 Bagi... ..	58
Gambar 3. 66 Desain Final Cover SKU/Marketplace 4.4 Bagi-Bagi... ..	59
Gambar 3. 67 Cover SKU/Etalase Marketplace 4.4 Bagi-Bagi... ..	59



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	12
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xviii
Lampiran MBKM 01	xix
Lampiran MBKM 02	xx
Lampiran MBKM 03	xxi
Lampiran MBKM 04	xxx
Lampiran Karya	xxxi

