BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Sumardiono (dalam Azwar, 2019) magang adalah suatu proses pembelajaran yang dilakukan dengan bimbingan ahli melalui pengalaman langsung di dunia nyata. Selain itu, magang juga berfungsi sebagai sarana untuk mempraktikkan pengetahuan dan keterampilan dalam menyelesaikan permasalahan yang ada di sekitar. Menurut Lutfia dan Rahadi (2020) pengalaman magang dapat membekali mahasiswa dengan kompetensi khusus dalam aspek pengetahuan, keterampilan, dan etos kerja yang sesuai dengan tuntutan dunia kerja. Dengan demikian, setiap mahasiswa yang mengikuti magang dapat berpartisipasi dan memahami aktivitas kerja di dunia usaha, sehingga memperoleh pengalaman yang bermanfaat dan mampu menunjukkan keahliannya.

Di Indonesia sudah banyak universitas yang menetapkan program magang sebagai salah satu persyaratan kelulusan. Salah satunya adalah Universitas Multimedia Nusantara, yang telah menerapkan kebijakan mewajibkan mahasiswanya untuk mengikuti program magang di perusahaan. Dengan adanya program magang ini, mahasiswa dapat mengasah dan mengembangkan *softskill* dan *hardskill* yang dimiliki. Lutfia dan Rahadi (2020) juga menyatakan bahwa *softskill* seperti komunikasi, hubungan interpersonal, *leadership*, dan lainnya dianggap sama pentingnya dengan *hardskill*. Hal ini karena *softskill* berkaitan dengan sikap dan perilaku seseorang, di mana perilaku negatif dalam lingkungan kerja dapat berdampak signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Perkembangan bisnis e-commerce di Indonesia meningkat secara drastis setelah pandemi COVID-19. Penggunaan platform *e-commerce* seperti Shopee dan Tokopedia mengalami peningkatan yang pesat. Pada awal tahun 2020, transaksi bisnis *online* di Indonesia meningkat sekitar 33% dari Rp253 triliun menjadi Rp337 triliun (Sifa et al. 2024). Banyak masyarakat Indonesia menyadari keuntungan besar

dari bisnis *e-commerce* yang disebabkan oleh transaksi yang mudah dilakukan dari mana saja. Selain itu, tersedia beragam pilihan produk dan metode pengiriman, harga yang ditawarkan juga lebih kompetitif dan lebih murah daripada toko *offline* (Syarif et al. 2023).

PT Clout Indonesia merupakan salah satu perusahaan *startup* yang bergerak dibidang *e-commerce*. Didirikan sejak tahun 2021, PT Clout Indonesia telah meng-*handle* berbagai brand yang menjual produk elektronik, *personal care* dan *apparel* secara online. Platform *marketplace* utama yang digunakan PT Clout Indonesia adalah Shopee dan TikTokShop. Selain platform *marketplace,* PT Clout Indonesia juga aktif pada sosial media seperti Instagram dan TikTok untuk meningkatkan *sales* dan *engagement* dengan mempromosikan produk-produk mereka.

Alasan penulis memilih PT Clout Indonesia sebagai tempat magang adalah agar penulis dapat belajar hal-hal yang berkaitan dengan *e-commerce* dan *sales* seperti *marketing communication* dan *digital marketing.* Penulis juga dapat meningkatkan *hardskill* pada *graphic design* menggunakan software *Adobe Photoshop* dan *Adobe After Effects* untuk membuat desain yang dapat mendorong minat audiens untuk berbelanja.

1.2 Tujuan Magang

Berdasarkan latar belakang diatas, berikut adalah tujuan dari program magang yang dijalankan:

1. Syarat untuk menjadi sarjana desain (S. Ds)
2. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *graphic designer* dan *UI/UX designer*.
3. Meningkatkan *hardskill* sebagai seorang *designer* dengan menggunakan aplikasi desain seperti *Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe After Effects,* dan *Figma*.
4. Mengasah kemampuan *softskill* menjadi seseorang yang disiplin, pandai berkomunikasi dan kreatif.
5. Mendapatkan pengalaman dalam dunia kerja.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Durasi magang yang dijalankan adalah mengikuti ketentuan dari Universitas Multimedia Nusantara dengan minimal 640 jam atau kurang lebih 4 bulan dari tanggal 20 Januari 2025 hingga 2 Juni 2025. Selain menjalankan kewajiban magang, perlu juga melakukan kewajiban bimbingan terhadap dosen pembimbing dengan waktu minimal 207 jam. Program magang yang dijalankan dilakukan secara WFO *(Work From Office)* dari hari senin hingga jumat, dan dilakukan dari pukul 09:00 WIB hingga 18:00 WIB. Waktu istirahat yang diberlakukan adalah pukul 12:00 WIB hingga 13:00 WIB.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Periode program magang yang dijalankan mengikuti ketentuan dari kampus yaitu minimal 640 jam atau kurang lebih 4 bulan. Perkiraan periode magang adalah dari 20 Januari 2025 hingga 2 Juni 2025. Waktu kerja magang yang ditetapkan adalah dari hari senin hingga hari jumat, dan jam kerja dari pukul 09:00 WIB hingga 18:00 WIB. Waktu istirahat yang berlaku adalah pukul 12:00 WIB hingga 13:00 WIB. Pada hari tertentu misalnya tanggal kembar, seperti 2 Februari, 3 Maret, dan tanggal kembar lainnya (angka tanggal dan angka bulan yang sama) diberlakukan waktu kerja yang berbeda yaitu masuk dari pukul 16:00 WIB hingga 24:00 WIB atau 17:30 WIB hingga 02:00 WIB. Dan apabila tanggal kembar tersebut jatuh pada hari libur (Sabtu dan Minggu) seluruh karyawan diwajibkan untuk masuk dengan waktu yang telah ditentukan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Sebelum menjalankan magang, penulis mengikuti dulu kegiatan briefing atau pembekalan mengenai program magang yang dilaksanakan di Universitas Multimedia Nusantara pada tanggal 18 November 2024. Pada tanggal 20 dan 21 Januari 2025, penulis mengikuti dan mengisi Kartu Rencana Studi (KRS) pada situs my.umn.ac.id.

Pada tanggal 13 Januari 2025, penulis mengajukan lamaran kepada PT Clout Indonesia melalui aplikasi Glints. Selain mengirim lamaran, penulis juga mencantumkan portfolio dan CV saat proses pelamaran. Kemudian pada tanggal 16 Januari 2025, penulis diundang untuk melakukan sesi interview dan test pada pukul 15:00 WIB di PT Clout Indonesia yang berlokasi di Ruko West Park Blok C No.10 Pagedangan Tangerang-BSD. Tes yang diberikan adalah dengan membuat *key visual* untuk promo pada sebuah *platform e-commerce.* Waktu tes yang diberikan adalah 40 menit. Setelah menyelesaikan tes tersebut, dilanjutkan ke tahap wawancara bersama dengan *Human Resource, Brand Specialist*, dan *Graphic Designer Coordinator*.

Setelah melakukan *interview* dan tes, pada tanggal 17 Januari 2025, penulis dinyatakan lulus tes dan dapat langsung bergabung dengan PT Clout Indonesia. Setelah melakukan negosiasi dan membahas dengan *jobdesk* yang akan diambil, akhirnya didapati kesepakatan bahwa pada tanggal 20 Januari 2025 adalah hari pertama program magang dijalankan.