

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Clout merupakan perusahaan *dropshipping* yang bergerak dibidang *e-commerce*. Didirikan pada tahun 2021, PT Clout Indonesia berfokus pada penjualan produk elektronik dan *personal care*. Saat ini PT Clout memegang 6 *brand* yang menjual produk *personal care*, elektronik dan *apparel*. Kantor PT Clout Indonesia terletak di Ruko West Park Blok C No.10, Pagedangan – BSD, Tangerang, Banten.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Clout Indonesia memposisikan perusahaan sebagai arsitek ekosistem dinamis yang merevolusi berbagai industri. Adapun bidang usaha PT Clout Indonesia sebagai berikut: *Clout Solutions*, sebuah agensi digital yang menciptakan narasi *brand* yang kuat dan mendorong bisnis digital. *Clout Tech*, menawarkan inovasi melalui produk elektronik. *Clout Personal Care*, menawarkan rangkaian produk kecantikan dan perawatan diri yang eksklusif. *Marketplace & Dropship Platform*, memberikan peluang tanpa batas melalui platform marketplace untuk menjalankan pasar yang mulus.



Gambar 2.1 Logo PT Clout Indonesia
Sumber: <https://www.linkedin.com/company/clout-group-indonesia...>

PT Clout Indonesia memiliki visi yaitu bertekad untuk menjadi pemimpin di berbagai industri yang digeluti. Lebih dari sekadar mencapai kesuksesan, PT Clout Indonesia berkomitmen untuk mengembangkan merek lokal dan menjadikannya fenomena global. Prinsip yang dipegang PT Clout Indonesia adalah tanggung jawab, kerja keras, transparansi, kepercayaan dan reputasi, dan profesionalisme.

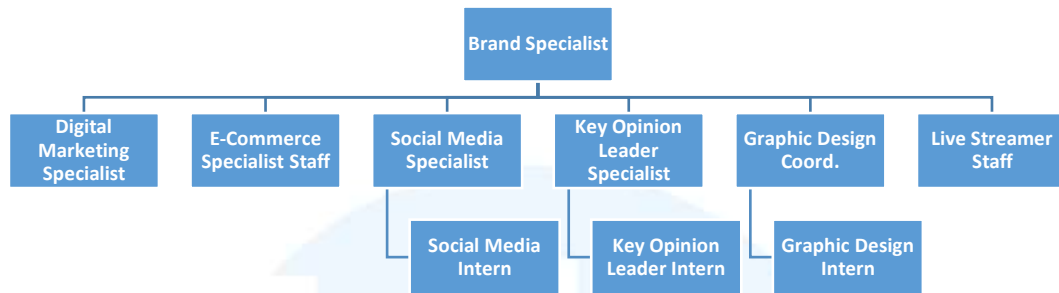
2.1.2 Sejarah Perusahaan

Berdiri sejak 2021, PT Clout Indonesia telah meng-*handle* berbagai *brand* yang bergerak dibidang *e-commerce*. Awalnya PT Clout Indonesia berlokasi di Ruko Glaze 1, Jl. Boulevard Raya Gading Serpong, Klp. Dua, Kec. Klp. Dua, Kabupaten Tangerang, Banten. Spesialisasi dari PT Clout Indonesia adalah *e-commerce*, *Digital Marketing*, *Branding*, *Tech*, *Beauty* dan *Personal Care*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Clout Indonesia memiliki struktur organisasi yang terdiri dari satu divisi saja, yaitu divisi *Marketing*. Divisi *marketing* dikepalai oleh seorang *brand specialist* yang diawasi langsung oleh CEO.

Posisi *Brand Specialist* yang memiliki peran dan *jobdesk* yaitu bertanggung jawab untuk mengembangkan sebuah *brand*, memberikan *briefing* kampanye pada setiap *brand* saat hari tertentu dan membantu tim *digital marketing* untuk mengelola konten iklan dan pemasaran di berbagai *platform* seperti media sosial dan *marketplace*. Sementara itu, *digital marketing specialist* menyusun strategi pemasaran yang sesuai dengan target audiens, merancang dan mengelola kampanye pada *meta ads* dan *ads* untuk *marketplace*.



Gambar 3.1 Struktur Organisasi Divisi Marketing
Sumber: Dokumentasi Pennulis (2025)

Tim *E-commerce specialist* memiliki tanggung jawab untuk mengelola toko di *marketplace* seperti Shopee dan TikTokShop, memastikan tampilan produk, deskripsi, harga dan stok produk selalu *up-to-date*, mengelola ulasan konsumen dan meningkatkan *rating* produk di *marketplace*. Tim *Social Media Specialist* memiliki peran untuk membuat *content-planning* mingguan yang mencakup *feeds*, *story* dan *reels*, membuat, mengedit, dan memposting konten kreatif seperti foto produk.

Key Opinion Leader (KOL) Specialist memiliki peran untuk melakukan kerja sama dengan influencer dan target pasar yang sesuai dengan target pasar, melakukan negoisasi dengan KOL sesuai dengan anggaran dan strategi *brand*. Tim *graphic design* berperan untuk mendesain konten sosial media seperti post feeds, story dan reels, membuat *banner* promo dan produk pada *marketplace* Shopee dan TikTokShop, membuat *ads* visual untuk meta *ads*, tiktok *ads*, *ads* marketplace dan membuat *motion graphic* atau iklan pendek. *Live Streamer staff* bertanggung jawab untuk melakukan *live streaming* berbagai *platform* shopee *live* dan tiktok *live* untuk meningkatkan *engagement* dan *sales*.

2.3 Portofolio Perusahaan

Pods Indonesia merupakan salah satu *brand* yang dipegang oleh PT Clout Indoensia. PT Clout Indonesia dipercaya untuk menaikan penjualan dan *engagement brand* tersebut.



Gambar 2.2 Banner Shopee Pods Indonesia Edisi Ramadhan
Sumber: Shopee Pods Indonesia

Gambar diatas merupakan salah satu *banner* pada *platform marketplace* Shopee edisi Ramadhan. *Banner* tersebut menampilkan produk yang sedang mengalami penurunan harga dan tawaran *cashback* untuk setiap pembelian. Banner tersebut dibuat untuk merayakan suasana bulan puasa dan untuk meningkatkan sales pada bulan puasa.



Gambar 2.3 Banner Shopee Ultra Official Store Edisi Ramadhan
Sumber: Shopee Ultra Official Store

Gambar kedua diatas adalah banner pada *platform marketplace* Shopee pada *brand* Ultra. Ultra merupakan *brand* yang menjual produk elektronik namun memiliki target pasar pecinta olahraga khususnya lari. *Banner* tersebut dibuat untuk memeriahkan salah satu *campaign* dari *marketplace* Shopee yaitu Big Ramadhan Sale dan mencoba menarik perhatian konsumen untuk menaikkan *sales*. *Banner*

tersebut memiliki *layout* yang kurang lebih sama dengan *banner* Pods Indonesia, namun memiliki produk yang berbeda dan *unique selling point* yang berbeda juga.



Gambar 2. 4 Ads Instagram Ultra
Sumber: Instagram

Karya desain diatas merupakan salah satu *ads* atau iklan *brand* Ultra pada *platform* sosial media Instagram. Iklan tersebut menampilkan salah satu produk dari brand Ultra dan menunjukkan keunggulan atau fitur-fitur pada produk tersebut. Perancangan iklan ini untuk menarik audiens dari sosial media Instagram dan menaikkan *sales brand* Ultra.