

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI THE GREAT
CLEAROUT SALE DI PT VIVERE MULTI KREASI**



LAPORAN MAGANG

**Airell Wishnu Amanta
00000060748**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI THE GREAT
CLEAROUT SALE DI PT VIVERE MULTI KREASI**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mmeperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Airell Wishnu Amanta
00000060748**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Airell Wishnu Amanta
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060748
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul: “PERANCANGAN MEDIA PROMOSI THE GREAT CLEAROUT SALE DI PT VIVERE MULTI KREASI” merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Juni 2025



(Airell Wishnu Amanta)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Airell Wishnu Amanta
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060748
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT VIVERE Multi Kreasi (VMK)
Alamat Perusahaan : VIVERE SOUTH78, Jalan Scientia Boulevard
Gading Serpong Blok) No.7 &8, Kec Pagedangan,
Tangerang Selatan – Banten 15334
Email Perusahaan : ggsl@vivere.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Juni 2025
Menyatakan

Mengetahui



PT VIVERE MULTI KREASI

Septriyani Romasari



Airell Wishnu Amanta

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI THE GREAT
CLEAROUT SALE DI PT VIVERE MULTI KREASI**

Oleh

Nama Lengkap : Airell Wishnu Amanta
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060748
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 09.30 s.d. 10.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.

0330117501/081436

Rani Aryani Widjono S.Sn., M.Ds.

03150019201/023987

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando S.Ds., M.A

0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Airell Wishnu Amanta

Nomor Induk Mahasiswa : 00000060748

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : S1

Jenis Karya : Laporan Magang

Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN MEDIA
PROMOSI THE GREAT CLEAROUT SALE DI PT
VIVERE MULTIKREASI**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
Lainnya, pilih salah satu:
- ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
- ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Juni


(Airell Wishnu Amanta)

KATA PENGANTAR

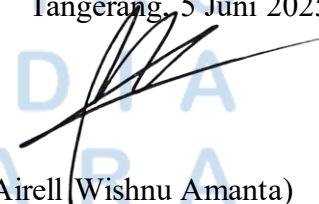
Puji Syukur penulis dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala hal yang diberikan dan dilimpahkan Rahmat-Nya dan Karunia-Nya, agar penulisan laporan magang yang berjudul “**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI THE GREAT CLEAROUT SALE DI PT VIVERE MULTI KREASI**” dapat terselesaikan dengan baik serta juga tepat waktu.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT VIVERE, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Ilham Pungkas Winasis, S.Sn., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Dr. Suwito Casande, S.Sn, M.Ds ,selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat untuk semua orang, terutama mahasiswa yang ingin ikut serta dalam kegiatan magang di PT VIVERE Multi Kreasi (VMK) dari VIVERE Group

Tangerang, 5 Juni 2025


(Airell Wishnu Amanta)

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI THE GREAT CLEAROUT SALE DI PT VIVERE MULTI KREASI

(Airell Wishnu Amanta)

ABSTRAK

Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan salah satu syarat kelulusan wajib bagi mahasiswa Fakultas Seni dan Desain (FSD) untuk meraih gelar Sarjana Desain (S.Ds). Karena memiliki minat di dunia kerja korporat dan keahlian di bidang desain grafis, penulis memutuskan untuk mengikuti program magang MBKM sebagai bentuk pemenuhan syarat tersebut. Penulis menjalani magang selama enam bulan di PT VIVERE Multi Kreasi (VMK), sebuah perusahaan yang berada di bawah naungan VIVERE Group. Selama menjalani proses magang, penulis memperoleh banyak pengalaman berharga, mulai dari membuat desain media promosi dalam bentuk cetak dan digital, hingga ikut terlibat langsung dalam berbagai acara yang diselenggarakan oleh VIVERE Group. Tentu saja, prosesnya tidak selalu mulus, penulis juga dihadapkan pada tantangan yang mengharuskan penulis untuk berkoordinasi dengan atasan dan tim Marketing VMK. Namun, semua tantangan itu justru membantu penulis mengembangkan kemampuan, baik dari sisi teknis dalam segi kemampuannya sebagai desainer, maupun dari sisi soft skill seperti problem solving dan manajemen waktu. Pada akhirnya, penulis berhasil menyelesaikan proyek “Perancangan Media Promosi The Great Clear Out Sale 80% Di PT VIVERE Multi Kreasi” dengan lancar. Berkat bimbingan dari supervisor, Dosen pembimbing, manajer, dan dukungan rekan-rekan kerja magang di VIVERE Group.

Kata kunci: Desain Promosi, VIVERE Group, Furnitur, The Great Clearout Sale 80%

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE GREAT CLEAROUT SALE PROMOTIONAL MEDIA DESIGN AT PT VIVERE MULTI KREASI

(Airell Wishnu Amanta)

ABSTRACT

The Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) program organized by Universitas Multimedia Nusantara (UMN) is one of the mandatory graduation requirements for students of the Faculty of Arts and Design (FSD) to obtain a Bachelor of Design (S.Ds) degree. Having an interest in the corporate world and expertise in graphic design, the author decided to join the MBKM internship program as a form of fulfilling this requirement. The author underwent a six-month internship at PT VIVERE Multi Kreasi (VMK), a company under the VIVERE Group. During the internship process, the author gained a lot of valuable experience, from creating promotional media designs in print and digital form, to being directly involved in various events organized by VIVERE Group. Of course, the process was not always smooth, the author was also faced with challenges that required the author to coordinate with superiors and the VMK Marketing team. However, all of these challenges helped the author develop her skills, both from the technical side in terms of her abilities as a designer, as well as from the soft skills such as problem solving and time management. In the end, the author successfully completed the project “Designing Promotional Media for The Great Clear Out Sale 80% at PT VIVERE Multi Kreasi” smoothly. Thanks to the guidance of supervisors, lecturers, managers, and the support of fellow interns at VIVERE Group.

Keywords: *Promotion Design, VIVERE Group, Furniture, The Great Clearout Sale 80%*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	i
DAFTAR LAMPIRAN	ii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan.....	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3 Portofolio Perusahaan.....	11
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	17

3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	17
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	17
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	18
3.2 Tugas yang Dilakukan	18
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	24
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang: Perancangan Media Promosi THE GREAT CLEAROUT SALE 80%.....	25
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	37
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	55
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	55
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang	57
BAB IV PENUTUP	58
4.1 Simpulan	58
4.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

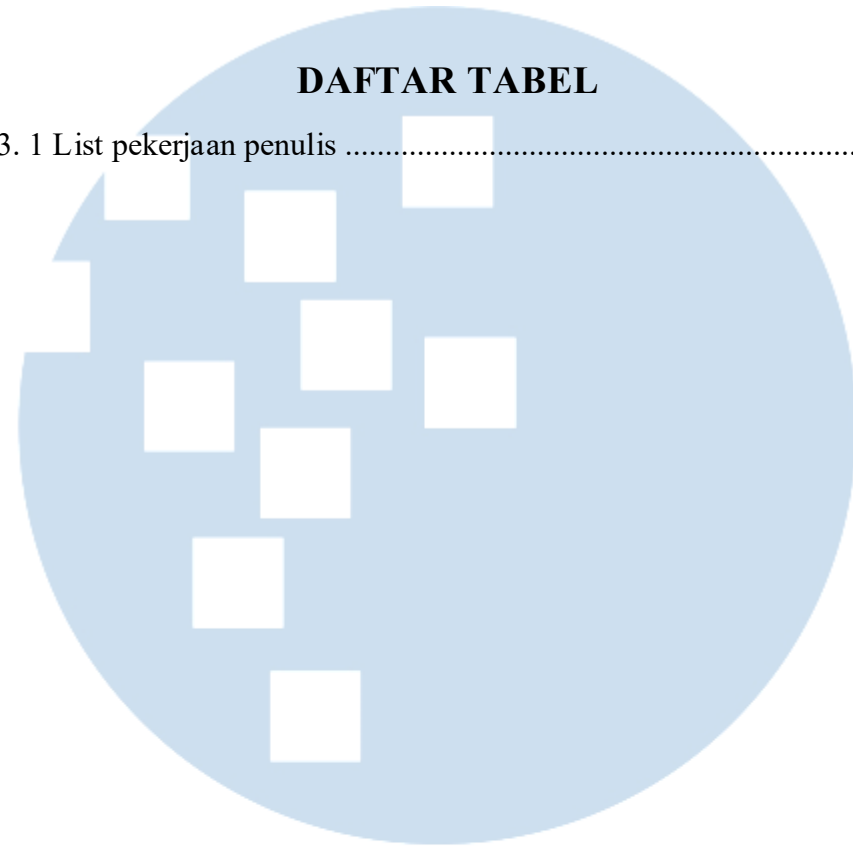
Gambar 2.1 Logo VIVERE Group (2025).....	7
Gambar 2.2 Logo PT VIVERE Multi Kreasi (VMK) (2025)	7
Gambar 2.3 Logo Collection by VIVERE	9
Gambar 2.4 Struktur Organisasi VIVERE Group.....	10
Gambar 2.5 Indonesia Most Powerful Companies Award (IMPCA) 2017	12
Gambar 2.6 Mandiri Vendor Award 2017	13
Gambar 2.7 ARCH:ID.....	14
Gambar 2.8 Lokal by VIVERE.....	14
Gambar 2.9 VIVERE for Education	15
Gambar 2.10 Kolaborasi VIVERE with KILLCOVID-19.....	16
 Gambar 3.1 Kedudukan Perusahaan	 17
Gambar 3.2 Alur koordinasi kerja	18
Gambar 3.3 Sistem grid 1350 x 1080.....	30
Gambar 3.4 Hasil desain 1350 x 1080	31
Gambar 3.5 Color palette desain.....	32
Gambar 3.6 pilihan font Centra no.1.....	32
Gambar 3.7 Proses cropping asset foto.....	33
Gambar 3.8 Sistem grid Sistem grid 1920 x 1080	34
Gambar 3.9 Proses desain Instagram story	35
Gambar 3.10 Hasil desain Instagram story countdown.....	36
Gambar 3.11 Sistem grid 1080 x 1920 banner website.....	36
Gambar 3.12 proses desain banner website	37
Gambar 3.13 Proses desain media cetak A4.....	37
Gambar 3.14 Brief pengerjaan voucher	38
Gambar 3.15 Proses desain pembuatan voucher	39
Gambar 3.16 Proses memasukkan kode voucher ke csv.....	40
Gambar 3.17 proses memasukkan kode ke desain voucher.....	41

Gambar 3.18 hasil akhir desain voucher	42
Gambar 3.19 color palette dan pilihan font.....	44
Gambar 3.20 prooses desain banner website part 1	45
Gambar 3.21 Proses desain banner website part 2	45
Gambar 3.22 proses desain banner website part 3	46
Gambar 3.23 Aseto foto Perusahaan yang dipakai	48
Gambar 3.24 Proses percobaan pembuatan vector.....	48
Gambar 3.25 Percobaan kedua pembuatan vector	49
Gambar 3.26 Percobaan ketiga pembuatan vector	49
Gambar 3.27 Hasil akhir yang dipotong	50
Gambar 3.28 color palette dan font untuk desain.....	51
Gambar 3.29 Proses pembuatan asset logo	52
Gambar 3.30 proses desain Instagram feeds	53
Gambar 3.31 Proses desain Instagram feeds kedua	53
Gambar 3.32 Cropping foto foto ambience.....	54
Gambar 3.33 Finalisasi desain Instagram feeds.....	54



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 List pekerjaan penulis	24
---	----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Turnitin	xvi
Lampiran 2: Turnitin	xvii
Lampiran 3: Surat Penerimaan Magang	xix
Lampiran 4: MBKM 01	xx
Lampiran 5: MBKM 02 02	xxi
Lampiran 6: MBKM 03	xxii
Lampiran 7 MBKM 04	xxxvii
Lampiran 8: Karya	xxxviii

