

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Pada tanggal 7 Desember 1984, VIVERE Group didirikan dengan nama PT Gema Graha Sarana (GGS) oleh Ir. Dedy Rochimat yang berfokus dalam usaha kontraktor interior. Di awal mula VIVERE Group masih merintis, usaha ini hanya memiliki sebanyak 10 karyawan saja dan sumber daya serta peralatan yang terbatas. Namun setelah lebih dari 40 tahun berjalan, VIVERE Group kini menawarkan lebih dari 1000 desain mebel dan furnitur, berkolaborasi dengan lebih dari 50 konsultan dan firma, menjalankan impor ekspor ke berbagai negara, memegang 23 unit bisnis, 15 toko *retail*, lebih dari 2000 proyek dari berbagai industri, dan lebih dari 1000 ahli dan profesional dalam bidangnya masing-masing.

2.1.1 Profil Perusahaan

VIVERE Group merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang mebel, furnitur, dan jasa kontraktor interior yang telah berdiri sejak tahun 1984 yang bernawal sebagai PT Gema Graha Sarana (GGS). Nama “VIVERE” diambil dari bahasa Latin yang memiliki makna sebagai “hidup”, yang jika dilihat dari sudut pandang filosofis memiliki makna semangat untuk terus berkembang, menjadi pribadi lebih baik, dan lebih kuat dari pribadi yang lalu.

Dengan berasaskan makna tersebut, VIVERE Group memegang kokoh nilai inti perusahaan yaitu Quality People, Quality Work, dan Quality Life. Nilai-nilai utama ini menjadi dasar perusahaan dalam membangun budaya kerja yang memposisikan manusia sebagai aset utama serta mendorong inovasi agar memenuhi kepuasan klien dan konsumen. Setiap unit bisnis dibawah VIVERE Group memiliki peranan dalam memperkuat citra dan pencapaian merek.

VIVERE GROUP

Gambar 2.1 Logo VIVERE Group (2025)

Sumber: situs utama vivere group (<https://vivere.co.id>) / (2025)

Seiring perkembangan VIVERE Group dari tahun ke tahun, VIVERE Group menghadirkan beragam grup anak perusahaan seperti PT Gema Graha Sarana Tbk (GGS), PT Prasetya Gemamulia (PGM), PT VIVERE Multi Kreasi (VMK), PT Vinotindo Graha Sarana, PT Laminattech Kreasi Sarana (LKS), dan PT AIDA Rattan Industry. Dari enam perusahaan dibawah naungan VIVERE Group ini, penulis ditempatkan di PT VIVERE Multi Kreasi (VMK) di bagian *Business Unit Collection* by VIVERE atau dengan nama lainnya yakni, HOME.



Gambar 2.2 Logo PT VIVERE Multi Kreasi (VMK) (2025)

Sumber: www.viverecollection.com (2025)

VIVERE Group menempatkan kemanusiaan sebagai pusat dari seluruh aktivitas perusahaannya, yang diwujudkan melalui tiga nilai utama, yakni: VI, VE, dan RE, yang memiliki arti Quality People, Quality Work, dan Quality Life. Nilai pertama, VI (*Quality People*), yang memiliki arti sebagai komitmen perusahaan dalam mendorong karyawan untuk terus berkembang dan memahami kebutuhan pangsa pasar serta konsumen, agar produk yang dihasilkan mampu memenuhi ekspektasi klien atau konsumen.

Nilai kedua, VE (*Quality Work*), menekankan pentingnya menyelesaikan pekerjaan tepat waktu tanpa lupa dengan kualitas, sebagai bentuk kesiapan dalam menghadapi dinamika pasar. Sementara itu, RE (*Quality Life*) sebagai bentuk perhatian VIVERE terhadap kesejahteraan seluruh pemangku kepentingan atau *stakeholder*, termasuk karyawan hingga konsumen akhir, melalui produk kerajinan yang dihasilkan dan layanan yang bermutu. VIVERE Group mempatenkan visi dan misi yang jelas sebagai panduan perkembangan yang berkelanjutan, sambil menjaga keyakinan akan potensi perkembangan bisnis di masa depan.

Visi perusahaan VIVERE Group menjadikan VIVERE sebagai pilihan utama konsumen dalam kebutuhan furnitur & mebel dan desain interior maupun eksterior, dengan fokus pada kualitas produk dan layanan di Indonesia. Misi dari VIVERE Group adalah komitmen perusahaan untuk membangun organisasi bisnis berderajat internasional yang akan terus berkembang dengan mengoptimalkan kompetensi setiap karyawan VIVERE Group, inovatif dalam penciptaan produk dan layanan dengan kualitas tinggi yang memenuhi standar kenyamanan, ergonomis, dan aman bagi lingkungan. VIVERE Group sangat memerhatikan gaya hidup tiap individu agar menunjang kualitas serta pengalaman hidup dengan produk dan layanan yang sudah didesain dengan teliti. VIVERE Group memiliki lima prinsip; yakni manusia, budaya, keterampilan, keselamatan dan keandalan, inovasi dari sebuah desain, dan juga kolaborasi berbagai macam pihak.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT VIVERE Multi Kreasi (VMK) memulai perjalanannya sebagai perusahaan yang baru lahir pada tahun 2003, sebelum akhirnya diakuisisi oleh perseroan pada tanggal 11 Januari 2005 dan dihibahkan nama resmi seperti yang dikenal saat ini. Seiring berjalannya waktu, VMK berhasil membangun citra yang sangat baik di pasar lokal bahkan di mata internasional pun diakui secara skala besar, melalui kemitraan dengan berbagai perusahaan global di industri furnitur rumah dan tempat kerja.



Gambar 2.3 Logo Collection by VIVERE

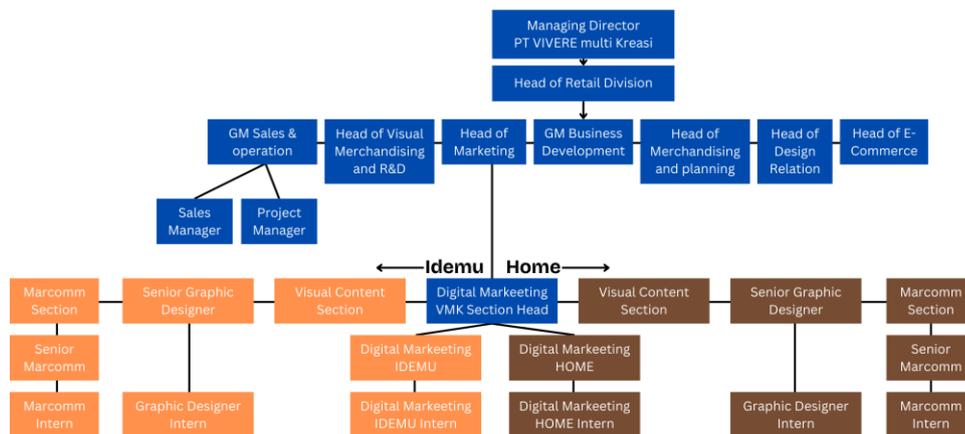
Sumber: www.viverecollection.com (2025)

VMK menjadi naungan dari beberapa merek ternama seperti IDEMU, Collection by VIVERE, Working by VIVERE, Local by VIVERE, Gift & Accessories by VIVERE, Hospitality by VIVERE, Casaka, VInoti Office, Vitra, Steelcase, JEB Partitions, dan masih banyak perusahaan lagi. Dari berbagai perusahaan yang dinaungi oleh VMK, dua terbesar adalah IDEMU dan Collection by VIVERE.

Collection by VIVERE VMK adalah merek mebel bereputasi baik di Indonesia yang sudah berdiri selama 22 tahun. Sesuai namanya, VIVERE HOME menawarkan konsumen sebuah solusi untuk berbagai macam kebutuhan rumah tangga sesuai dengan *lifestyle* para konsumen, seperti desain yang natural, modern, minimalis, premium, bahkan klasik. VMK memiliki tim yang bekerjasama dalam bidang *Research & Development* dan desainer yang handal agar memiliki tujuan yang jelas untuk mengembagkan produk-produk lokal yang akan ditawarkan oleh konsumen agar bisa bersaing dengan produk internasional di berbagai sektor seperti dekorasi rumah yang elegan, peralatan makanan, kerajinan tangan yang unik, dan juga mode busana.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sebagai perusahaan bersifat transparan, VIVERE Group memiliki struktur kepemilikan saham yang dipegang dan diawasi oleh komisaris utama sekaligus pemilik perusahaan, serta didukung oleh tiga komisaris independen lainnya. Pengelolaan bisnis di perusahaan VIVERE Group dilakukan melalui kerjasama yang erat antar komisaris dan jajaran direksi yang dipimpin oleh Direktur Presiden. Kolaborasi ini merangkum seluruh *business unit* yang dipegang di bawah naungan VIVERE Group. Adapun struktur organisasi PT VIVERE Multi Kreasi disajikan sebagai berikut.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi VIVERE Group

Sumber: Amanta (2025)

Di Dalam PT VIVERE Multi Kreasi (VMK), terdapat dua *Graphic Designer*, satu untuk unit bisnis HOME/Collection by VIVERE dan satu untuk IDEMU. Penulis ditempatkan sebagai intern *Graphic Designer* dibawah *Senior Graphic Designer* HOME. Penulis mendapatkan tugas desain dan konsep dari bagian Marcomm HOME *Section Head*, dan aktivitas *intern graphic designer* diawasi dan dibimbing oleh *Senior Graphic Designer* yang juga menjadi supervisor untuk *intern graphic designer* selama periode magang penulis selama 6 bulan di VIVERE Group.

2.3 Portofolio Perusahaan

Dengan pengalaman menjalani bisnis lebih dari 40 tahun, VIVERE Group telah menjadi pemimpin dalam industri furnitur dan interior di Indonesia dan dunia internasional, melayani lebih dari 500 klien terkenal dalam berbagai proyek tata letak ruang seperti kantor, rumah, apartemen, hotel, hingga ruang usaha (VIVERE Group, 2022). karena itu, VIVERE Group sudah dikenal dengan penghargaan yang diraih selama berjalannya bisnins mereka.

Selain fokusnya pada bisnis mebel dan furnitur, VIVERE Group juga melakukan kontribusi dalam bidang pendidikan dan industri kreatif melalui kegiatan sponsorship di acara-acara akademik seperti kunjungan perusahaan dan survei untuk kalangan pekerja di bidang industri kreatif dan siswa maupun mahasiswa, dan juga sumbangan untuk pemerintah sebagai upaya perlawanan kasus COVID-19. VIVERE juga aktif dalam ajang pameran internasional dan nasional, termasuk CAFA (Council of Asia Pacific Furniture Associations) dan ARCH:IDE (Indonesia Architecture Exhibition & Conference). Berikut daftar beberapa prestasi dan karya unggulan yang telah dihasilkan oleh VIVERE Group.

1. Indonesia Most Powerful Companies Award (IMPCA) 2017

Di tahun 2017, VIVERE Group dianugerahi penghargaan Indonesia Most Powerful Companies Award (IMPCA) dari pihak Warta Ekonomi sebagai bentuk apresiasi atas dedikasi perusahaan dalam membuat lingkungan kerja yang sehat dan aman bagi para stakeholder. Penghargaan ini juga diberikan kepada perusahaan besar lain seperti Universitas Gadjah Mada, PT PLN, PT PGN, PetroSea, dan masih banyak lagi.

Penghargaan ini menjadi bukti sebagai pencerminan keseriusan VIVERE dalam menjunjung tinggi nilai-nilai keselamatan dan keandalan di tempat kerja. Selain itu, lini furnitur dan laminasi VIVERE turut mendapatkan penghargaan desain bergengsi baik di tingkat nasional maupun mata internasional, bahkan saat dalam kondisi ekonomi global yang menantang.



Gambar 2.5 Indonesia Most Powerful Companies Award (IMPCA) 2017

Sumber: <https://www.ggs-interior.com/en/about/awards/> / (2022)

2. Mandiri Vendor Award 2017

Tahun 2017 menjadi tahun yang sangat berharga bagi VIVERE Group dengan pebcapaiannya dalam meraih penghargaan Mandiri Vendor Award sebagai The Best Strategic Business Partner di bidang konstruksi furnitur dan mebel. Penghargaan ini adalah sebuah pengakuan atas kontribusi PT GGS yang berhasil membuktikan performa luar biasa, walaupun kondisi ekonomi saat itu cukup menantang.

VIVERE Group terus menunjukkan dedikasinya dalam mendukung kemajuan inovasi desainer lokal agar dapat tampil dan bersaing di tingkat taraf internasional. Selain menghadirkan produk dan layanan bermutu, VIVERE juga dipercaya sebagai distributor utama untuk berbagai merek internasional seperti VITRA, Steelcase, Milliken, Lightspace, dan JEB Partitions.



Gambar 2.6 Mandiri Vendor Award 2017

Sumber: <https://www.ggs-interior.com/en/about/awards/> (2022)

3. ARCH:IDE 2024

Ikatan Arsitek Indonesia (IAI) bersama PT Citra Inovasi Strategi Exhibition (PT CIS Exhibition) menyelenggarakan acara tahunan bernama ARCH:ID, yang bertujuan menjadi wadah untuk menjalin relasi, mengeksplorasi, dan berbagi informasi terkait desain dan arsitektur. Pada tahun 2024 silam, ARCH:ID berlangsung di ICE BSD, Tangerang pada 25 Februari, sebagai pameran arsitektur terbesar di Indonesia.

Acara tersebut dihadiri oleh berbagai pihak, termasuk arsitek, pengembang bisnis, produsen furnitur dan mebel, serta instansi pemerintah. Di acara resmi ini, VIVERE Group berpartisipasi sebagai sponsor dan memamerkan produk mereka melalui kolaborasi dengan Ikatan Arsitek Indonesia (IAI). Mereka juga menjadi penyelenggara dua sesi Talks Series yang diadakan lebih awal pada 22 dan 23 Februari 2024 (VIVERE Group, 2024).



Gambar 2.7 ARCH:ID

Sumber: <https://www.propertynbank.com/rangkaian-acara-pameran-archid-2024//> (2024)

4. Program Pengembangan UKM VIVERE

VIVERE Group membuat program pengembangan UKM untuk memberikan ilmu pengetahuan dan keterampilan UKM (Usaha Kecil Menengah) untuk mengoptimalkan potensi UKM demi menanggapi masalah peluang bisnis yang kurang memasarkan produk yang dihasilkan oleh pengrajin lokal.



Gambar 2.8 Lokal by VIVERE

Sumber: <https://south78.id/tenant/collection-by-vivere//> (2024)

Nama program yang dibentuk adalah VIVERE Initiative yang dibuat sebagai bentuk pemberdayaan UKM yang dimana VIVERE Initiative ini memamerkan beberapa koleksi produk pilihan yang dihasilkan seniman lokal yang memenuhi standar kualitas internasional dengan proses pencarian sumber, ideasi, desain, dan juga seleksi produk yang cocok.

5. VIVERE for Education

Selain perkembangan furnitur dan mebel, VIVERE Group juga berpartisipasi dalam meningkatkan kualitas hidup lingkungan Masyarakat yang juga searah dengan salah satu *core-value* yang dijunjung tinggi oleh VIVERE Group, yaitu “*Quality Life for All*”. Kontribusi nyata untuk masyarakat melalui Yayasan Pendidikan VIVERE yang memberikan dukungan melalui rangkaian program *Corporate Social Responsibility* (CSR).



Gambar 2.9 VIVERE for Education

Sumber: [https://www.instagram.com/viveregrou/...](https://www.instagram.com/viveregrou...) // (2024)

VIVERE mendonasikan berbagai macam fasilitas untuk sekolah seperti meja, kursi, lemari, dan papan tulis untuk ruang kelas dan ruang guru kepada SDN Lebaksari, Cianjur pada tanggal 4 Oktober 2023 lalu. Selain itu, VIVERE Group juga menghibahkan beasiswa penuh kepada seorang murid serta bantuan biaya hidup untuk membantu dalam pengembangan bakat anak-anak di Indonesia.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

6. Donasi Ambulans untuk KILLCOVID-19

Pada saat wabah COVID-19 melanda seluruh dunia termasuk Indonesia, VIVERE Group merasa prihatin dengan angka kasus COVID-19 yang melanda banyak Masyarakat Indonesia. Sebagai aksi nyata, Yayasan pendidikan VIVERE mendukung program pemerintah dalam Upaya pencegahan dan pengobatan wabah virus COVID-19. Aksi ini juga searah dengan salah satu *core-value* yang dijunjung tinggi oleh VIVERE Group, yaitu “*Quality Life for All*”.



Gambar 2.10 Kolaborasi VIVERE Group with KILLCOVID-19

Sumber: <https://www.vivere.co.id/en/news-events/news/...> (2024)

VIVERE Group menyumbangkan unit ambulans untuk komunitas Indonesia lawan libas Corona Virus Disease-19 (KILLCOVID-19) yang lengkap dengan fasilitas untuk pasien yang mengidap COVID-19 seperti suplai tabung oksigen, dan juga peralatan-peralatan lainnya yang memenuhi kriteria ambulans Tipe 1 yang didonasikan di Gedung Graha VIVERE di Slipi pada tanggal 26 Juli 2021 silam. Selain unit ambulans, VIVERE Group telah mendonasikan vaksin dan peralatan medis untuk pasien COVID-19.