

**PERANCANGAN POSTER PROMOSI *CV REVIEW*
DAN KONTEN SOSIAL MEDIA TANYABUHRD**



LAPORAN MAGANG

Azzahra Maryam R

00000061054

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN POSTER PROMOSI *CV REVIEW*
DAN KONTEN SOSIAL MEDIA TANYABUHRD**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Azzahra Maryam Rezkiana
00000061054

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Azzahra Maryam Rezkiana
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061054
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN POSTER PROMOSI *CV REVIEW* DAN KONTEN SOSIAL MEDIA TANYABUHRD

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Azzahra Maryam Rezkiana)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Azzahra Maryam Rezkiana

Nomor Induk Mahasiswa : 00000061054

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : TanyabuHRD

Alamat Perusahaan : Sunter Agung, Jakarta Utara

Email Perusahaan : tanyabuhrd@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 6 Juni 2025

Mengetahui

Menyatakan



(Kepala Personalia Perusahaan)



(Azzahra Maryam R)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN POSTER PROMOSI *CV REVIEW*
DAN KONTEN SOSIAL MEDIA TANYABUHRD**

Oleh

Nama Lengkap : Azzahra Maryam Rezkiana
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061054
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 08.30 s.d. 9.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

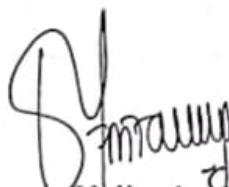


Christina Flora, S.Ds., M.M.
0305049703/ 074901



Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/ 023899

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Azzahra Maryam Rezkiana
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061054
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN POSTER PROMOSI *CV REVIEW* DAN KONTEN SOSIAL MEDIA TANYABUHRD

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Azzahra Maryam R)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat atas semua karunia-Nya sehingga dapat membantu penulis dalam menyelesaikan laporan magang dengan judul “Perancangan Poster Promosi *CV Review* dan Konten Sosial Media TanyabuHRD” tepat pada waktunya sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar sarjana Desain Komunikasi Visual di Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Selama penyusunan laporan magang ini, penulis mengucapkan rasa terima kasih atas bantuan, ilmu, dan dukungan dari berbagai pihak. Dengan demikian, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
5. TanyabuHRD, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Deabeata Gena Emily S.Psi., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Christina Flora, S.Ds., M.M., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat memberikan kontribusi baik secara praktis dan teoritis khususnya dalam ilmu Desain Komunikasi Visual. Semoga penelitian ini mampu menjadi sumber ilmu yang bermanfaat dan menjadi referensi yang berguna bagi penelitian selanjutnya.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Azzahra Maryam R)



PERANCANGAN POSTER PROMOSI *CV REVIEW*

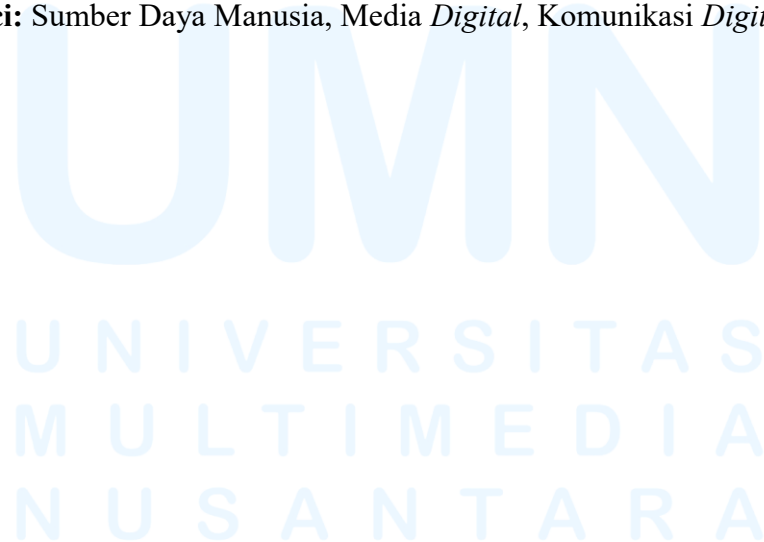
DAN KONTEN SOSIAL MEDIA TANYABUHRD

(Azzahra Maryam R)

ABSTRAK

Kemajuan teknologi pada era digitalisasi saat ini telah memberikan dampak yang besar, terutama dalam dunia pengelolaan sumber daya manusia atau *Human Resources*. Pemanfaatan media digital dalam dunia HR memungkinkan pengelolaan sumber daya manusia yang lebih efisien dan fleksibel. Agar dapat menunjang hal tersebut maka diperlukannya cara komunikasi digital yang efektif untuk dapat menyebarkan informasi dengan tepat sasaran. Desain Komunikasi Visual memiliki peran penting dalam mendukung strategi komunikasi perusahaan, meningkatkan kredibilitas, serta membangun kepercayaan pengguna terhadap layanan yang ditawarkan. Hal ini dikarenakan visual memiliki peran penting dalam membentuk preferensi konsumen, kredibilitas, serta kepercayaan terhadap suatu jasa atau barang (Usman, I. 2025). TanyabuHRD membantu penulis guna memahami lebih dalam peran desain komunikasi visual dalam strategi komunikasi perusahaan di bidang HR. Dengan pengalaman magang ini, penulis berharap dapat memberikan kontribusi positif melalui penerapan desain komunikasi visual yang efektif, sehingga mendukung pertumbuhan dan perkembangan TanyabuHRD dalam menyediakan informasi serta layanan yang relevan bagi penggunanya.

Kata kunci: Sumber Daya Manusia, Media *Digital*, Komunikasi *Digital*



DESIGN OF PROMOTIONAL POSTER CV REVIEW AND SOCIAL MEDIA CONTENT TANYABUHRD

(Azzahra Maryam R)

ABSTRACT

Technological advances in the current digital era have had a major impact, especially in the world of human resource management. The use of digital media in the world of HR allows for more efficient and flexible human resource management. In order to support this, an effective digital communication method is needed to be able to disseminate information to the right target. Visual Communication Design has an important role in supporting the company's communication strategy, increasing credibility, and building user trust in the services offered. This is because visuals have an important role in shaping consumer preferences, credibility, and trust in a service or product (Usman, I. 2025). TanyabuHRD helps the author to understand more deeply the role of visual communication design in the company's communication strategy in the HR field. With this internship experience, the author hopes to be able to make a positive contribution through the implementation of effective visual communication design, thus supporting the growth and development of TanyabuHRD in providing relevant information and services to its users.

Keywords: Human Resources, Digital Media, Digital Communication

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	12
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	12
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	16
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	17
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	22

3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	46
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	46
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang	46
BAB IV PENUTUP	47
4.1 Simpulan	47
4.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	14
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan	6
Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	8
Gambar 2. 3 <i>Campaign Work Ready Now</i>	9
Gambar 2. 4 Instagram dan LinkedIn TanyabuHRD	10
Gambar 2. 5 <i>Campaign #WomeninHR</i>	11
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi	13
Gambar 3. 2 <i>Brief Poster CV Review</i>	18
Gambar 3. 3 <i>Moodboard</i>	18
Gambar 3. 4 Poster <i>CV Review</i> Pertama	19
Gambar 3. 5 Poster <i>CV Review</i> Final	21
Gambar 3. 6 <i>Moodboard Cover Highlights</i> Instagram	23
Gambar 3. 7 <i>Icon Cover Highlights</i> Instagram	24
Gambar 3. 8 Teks <i>Cover Highlights</i> Instagram	25
Gambar 3. 9 <i>Layout Cover Highlights</i> Instagram	26
Gambar 3. 10 Finalisasi <i>Cover Highlights</i> Instagram	26
Gambar 3. 11 Tahapan <i>Brief Poster Djournaling Career Path</i>	28
Gambar 3. 12 Elemen Visual Poster <i>Djournaling Career Path</i>	29
Gambar 3. 13 <i>Background Poster Djournaling Career Path</i>	30
Gambar 3. 14 <i>Layout Poster Djournaling Career Path</i>	31
Gambar 3. 15 Finalisasi Poster <i>Djournaling Career Path</i>	31
Gambar 3. 16 Evaluasi Desain Terdahulu	33
Gambar 3. 17 Referensi/ <i>Moodboard</i>	34
Gambar 3. 18 <i>Draft Content Brief</i>	34
Gambar 3. 19 <i>Layout Background Corousel</i> Instagram	36
Gambar 3. 20 Layout Visual <i>Corousel</i> Instagram	37
Gambar 3. 21 Teks <i>Headline Corousel</i> Instagram	38
Gambar 3. 22 <i>Slide Informasi Corousel</i> Instagram	39
Gambar 3. 23 Finalisasi <i>Corousel</i> Instagram	40
Gambar 3. 24 <i>Brief E-Booklet Internship Success Blueprint</i>	41
Gambar 3. 25 <i>Cover E-Booklet Internship Success Blueprint</i>	42
Gambar 3. 26 Halaman Pertama <i>Internship Success Blueprint</i>	43
Gambar 3. 27 Halaman Kedua <i>Internship Success Blueprint</i>	44
Gambar 3. 28 Halaman Kedua hingga Ketujuh <i>Internship Success Blueprint</i>	45

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 <i>Form</i> Bimbingan.....	xvi
Lampiran 3 Surat Penerimaan Magang.....	xvii
Lampiran 4 MBKM 01	xviii
Lampiran 5 MBKM 02	xix
Lampiran 6 MBKM 03	xx
Lampiran 7 MBKM 04	xxi
Lampiran 8 Karya	xxi

