

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan dan perkembangan teknologi pada era digitalisasi pada saat ini, memberikan dampak pada aspek kehidupan terutama pada bidang sumber daya manusia atau *Human Resoures* (HR). Pengelolaan sumber daya manusia yang baik memiliki peranan penting dalam keberhasilan pelaksanaan tujuan pada sebuah organisasi (Huzain H, 2021). Pengendalian proses digitalisasi dan penggunaan *platform digital* dalam dunia *Human Resoures*, dapat mengoptimalkan manajemen sumber daya manusia untuk mengakses informasi dan layanan pengelolaan sumber daya manusia secara lebih efisien dan fleksibel.

Penggunaan *platform digital* dalam dunia *Human Resoures* membantu dalam menyebarkan informasi dengan jangkauan yang lebih luas dan lebih tepat sasaran sesuai dengan target audiens. Salah satu solusi untuk menunjang efektivitas komunikasi digital, diperlukannya peran desain komunikasi visual di dalamnya. Desain grafis sebagai bentuk komunikasi visual menciptakan kesan yang kuat dan dapat memberikan pengaruh terhadap keputusan konsumen dalam memilih suatu produk atau layanan, hal ini dikarenakan visual memiliki peran penting dalam membentuk preferensi konsumen, kredibilitas, serta kepercayaan terhadap suatu jasa atau barang (Usman, I. 2025).

Alasan penulis memilih untuk melaksanakan kerja magang di dunia HR adalah karena penulis ingin memahami lebih dalam peran desain komunikasi visual dalam mendukung strategi komunikasi TanyabuHRD sebagai perusahaan, khususnya dalam menyampaikan informasi terkait *Human Resources* secara efektif. Melalui pengalaman kerja magang di TanyabuHRD sebagai platform di dunia *Human Resources*, penulis berharap dapat memberikan kontribusi yang positif di TanyabuHRD sehingga dapat mencapai visi dan misi TanyabuHRD sebagai sebuah perusahaan dengan memberikan pengetahuan desain komunikasi

visual yang penulis miliki, sehingga dapat mendukung pertumbuhan dan perkembangan TanyabuHRD dalam menyediakan informasi dan layanan yang relevan bagi penggunanya.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan dari pelaksanaan program magang yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Salah satu pemenuhan syarat kelulusan program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Menerapkan ilmu yang sudah dipelajari pada program studi Desain Komunikasi Visual.
3. Saranan menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai desainer serta mengasah *soft skill* dan *hard skill* pada dunia kerja secara langsung.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis melaksanakan program magang di TanyabuHRD sebanyak 640 jam sesuai dengan ketentuan program magang pada prodi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara sebagai syarat pemenuhan 20 SKS pada semester genap. Selama melaksanakan program magang di TanyabuHRD, penulis bertanggung jawab atas semua hal yang berhubungan dengan visual atau desain TanyabuHRD. Penulis merancang desain untuk kebutuhan konten medi digital yang dimiliki oleh TanyabuHRD, seperti konten sosial media, Instagram, dan konten untuk *Website* TanyabuHRD. Penulis dibantu oleh *team copywriting* selama perancangan desain konten TanyabuHRD untuk memastikan bahwa setiap desain mampu menyampaikan pesan yang efektif kepada audiens TanyabuHRD.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Progam magang yang dijalankan penulis pada tanyabuHRD dimulai pada 1 Februari 2025 hingga Juli 2025. Program magang dilaksanakan setiap hari senin-jumat secara *Work from Home* atau *Work from Anywhere* dengan total 8 jam kerja yakni dimulai dari pukul 8.00 hingga 16.00.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Proses pelaksanaan magang yang dilakukan oleh penulis dimulai dengan melakukan pembekalan magang yang merupakan kegiatan wajib yang dihadiri oleh seluruh mahasiswa prodi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara yang ingin mengambil magang sebagai pemenuhan syarat 20 SKS.

Pada tahapan selanjutnya, penulis melakukan pencarian lowongan kerja magang pada *platform digital* seperti LinkedIn, Dealls, Instagram, hingga melalui informasi email dari pihak CDC Universitas Multimedia Nusantara. Setelah melalui proses tersebut, penulis membuat daftar perusahaan yang sesuai dengan kriteria universitas dan mulai mendaftarkan daftar perusahaan tersebut ke halaman *Website* merdeka.umn.ac.id untuk dapat dimasukan database oleh pihak Universitas. Selanjutnya, penulis mulai mengirimkan CV dan portofolio sesuai dengan dokumen permintaan dari tempat perusahaan yang penulis lamar.

Setelah melalui beberapa proses, penulis mulai memasuki tahapan wawancara pada perusahaan TanyabuHRD, yang merupakan *platform* edukasi berbasis *digital*. Proses wawancara dilaksanakan secara *online* melalui *Microsoft Teams*. Wawancara dilaksanakan langsung bersama dengan *founder* dari TanyabuHRD, yaitu DGE. Setelah melalui menunggu dan melalui beberapa proses, penulis akhirnya memutuskan untuk melaksanakan program magang di TanyabuHRD. Setelah mendapatkan surat penerimaan dari pihak TanyabuHRD, penulis langsung melengkapi data yang ada pada website merdeka.umn.ac.id untuk melakukan *complete registration* sesuai dengan panduan yang tertera pada panduan magang 2024/2025 sebagai pemenuhan MBKM 2.

Setelah melengkapi data perusahaan kepada pihak Universitas, penulis mulai mengisi *daily task* untuk dapat memenuhi jam kerja sebanyak 640 jam. *daily task* diisi oleh penulis setiap penulis selesai melaksanakan

proyek pada saat kerja magang, dimulai dari hari pertama kerja hingga jam periode akhir program magang berakhir. Hal tersebut sesuai dengan ketentuan MBKM 03 yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara yang akan dinilai pada saat MBKM *Internship track 1* berakhir.

Pada program MBKM *Internship Track 1* ini berjalan, terdapat 2 evaluasi yang harus dilalui oleh penulis sesuai dengan peraturan yang telah ditentukan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara pada program MBKM *Internship Track 1* ini. Pada evaluasi pertama yang dilaksanakan pada 7 April 2025, penulis harus melengkapi persyaratan yang telah ditetapkan oleh *advisor* untuk dapat mengikuti evaluasi 1, yaitu dengan mengikuti kegiatan bimbingan dengan minimal 4 kali bimbingan bersama dengan *advisor*. Bimbingan dilakukan melalui *online* dengan cara mengirimkan progress laporan magang sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan oleh *advisor* pada group bimbingan MBKM *Internship Track 1*. Setelah melewati evaluasi pertama, penulis melewati evaluasi kedua yang menjadi penentu pemenuhan MBKM 4 penulis dan dapat melanjutkan ke tahapan selanjutnya pada program MBKM *Internship Track 1*, yaitu pelaksanaan sidang magang yang akan dilaksanakan pada tanggal 12 Juni 2025. Setelah melaksanakan sidang program MBKM *Internship Track 1*, penulis melakukan tahapan verifikasi laporan serta melengkapi data-data yang diperlukan sehingga penulis dapat mengumpulkan laporan final program MBKM *Internship Track 1* kepada pihak universitas sebagai pemenuhan kewajiban syarat yang telah ditentukan.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA