

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

TanyabuHRD merupakan *platform* berbasis *digital* yang sudah berdiri sejak 2019. TanyabuHRD memiliki tujuan untuk memberikan informasi dan ilmu seputar dunia *Human Resources* bagi calon pencari kerja hingga serorang yang sudah memiliki pekerjaan sekalipun. *Platform digital* yang sudah dimiliki oleh TanyabuHRD terdiri dari Instagram, LinkedIn, TikTok, Youtube, dan Website TanyabuHRD. TanyabuHRD fokus memberikan informasi seputar perkembangan diri pada karir seperti *Self Discovery, Personal Branding, Knowledge of Industry, Personalized CV, Tips Interview, Work Attitude, Leadership Training*, dan *Communication Training*.

2.1.1 Profil Perusahaan

TanyabuHRD merupakan platform digital yang membahas seputar *Human Resources*. TanyabuHRD terdiri dari 6 pekerja di dalamnya. Selama beridri dari 2019, TanyabuHRD sudah melakukan kolaborasi dengan beberapa mitra, universitas, hingga praktisi *Human Resoures* untuk memberikan informasi yang solutif sehingga dapat membantu para pelajar serta pencari kerja yang ingin menggapai kesuksesan dalam perjalanan karir mereka (TanyabuHRD, 2023).

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Visi dan misi yang ingin dicapai oleh TanyabuHRD yaitu ingin mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia dan ingin menjadi bagian dalam perjalanan menuju “Indonesia Emas 2045” dengan menjalankan program-program yang dimiliki oleh TanyabuHRD seperti *Developing Competency*, *Explore Yourself*, *Understanding Your Battlefield*, dan *Amplifying Your Personal Brand* (TanyabuHRD, 2023).



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan
Sumber: TanyabuHRD (2023)

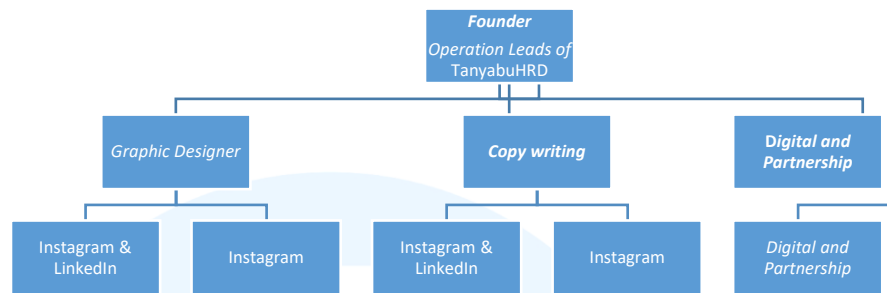
2.1.2 Sejarah Perusahaan

TanyabuHRD merupakan *platform* edukasi berbasis *digital* yang membahas seputar pengembangan karir dan dunia *Human Resources*. TanyabuHRD sudah didirikan sejak tahun 2019 oleh DGE selaku *founder* dari TanyabuHRD. Tujuan awal didirikannya TanyabuHRD yaitu untuk mengurangi angka pengangguran di Indonesia. DGE sendiri sudah menjalani karir di dunia *Human Resources* sejak berada pada umur 20 tahun. Dengan wawasan yang telah dimiliki selama menjalankan karier di dunia *Human Resources* yang cukup matang, DGE selaku *founder* dari TanyabuHRD mendirikan TanyabuHRD sebagai tempat berbagi wawasan yang telah ia miliki di dunia *Human Resources*. TanyabuHRD hadir dengan visi dan misinya yaitu dengan menciptakan tempat edukasi yang dapat meningkatkan kompetensi para mahasiswa dan calon pekerja di Indonesia, sehingga dapat membantu mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia dan ingin menjadi bagian dalam perjalanan menuju “Indonesia Emas 2045”.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada saat ini, TanyabuHRD hanya terdiri dari divisi secara keseluruhan yaitu divisi *design*, divisi *copywriting*, dan divisi *digital & partnership*. Setiap tim memiliki kewajiban pada setiap konten yang diunggah pada *platform digital* TanyabuHRD.

Pada tingkatan paling atas dalam *Team* TanyabuHRD terdapat *Operation Leads* of TanyabuHRD yang diduduki oleh *founder* sekaligus *supervisor* penulis pada saat melaksanakan program magang di TanyabuHRD. Pada divisi yang berada dalam tingkatan bawah, terdapat 3 divisi yaitu divisi *design* divisi *copywriting*, dan divisi *digital & partnership*. Divisi yang penulis duduki yaitu divisi desain, yang memiliki peran dan tanggung jawab dalam perancangan elemen visual, mulai dari ilustrasi, poster, hingga desain untuk media sosial dan *website*. Selain merancang elemen visual, penulis juga melakukan *brainstorming* konten bersama dengan divisi *copywrting* dan *digital & partnership* guna memastikan tampilan konten yang menarik, berkesinambungan, dan sesuai dengan identitas merek TanyabuHRD. Pada divisi *copywriting* memiliki tanggung jawab untuk merumuskan strategi komunikasi yang efektif pada semua media digital TanyabuHRD sehingga sesuai dengan kebutuhan audiens yang berbeda di setiap *platform*-nya. Selain efektif, informasi yang disajikan juga harus menarik, dan sesuai dengan strategi komunikasi perusahaan dan *brand personality* TanyabuHRD. Divisi *digital & partnership* bertanggung jawab dalam mengelola distribusi konten, merancang strategi *digital marketing* TanyabuHRD, serta menjalin kerja sama dengan pihak eksternal untuk meningkatkan jangkauan dan merancang strategi untuk dapat meningkatkan *engagement* pada setiap *platform digital* milik TanyabuHRD. Berikut merupakan bagan struktur pada TanyabuHRD.



Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

2.3 Portofolio Perusahaan

Selama berdiri dari 2019, TanyabuHRD berhasil menjalankan program atau kegiatan yang telah diselenggarakan secara daring melalui *platform digital* yang dimiliki (Instagram, LinkedIn, TikTok, dan Website) pada beberapa waktu belakang seperti konten sosial media dan webinar yang bekerja sama dengan Universitas dan praktisi *Human Resoures*. Meskipun telah berdiri sejak tahun 2019, TanyabuHRD baru mulai aktif menjalankan *platform digital* secara intensif sejak tahun 2023, dan mulai mengembangkan program atau kegiatan untuk menjagkau audiens yang lebih luas terutama melalui konten di sosial media dan kegiatan interaktif lainnya bersama dengan para praktisi *Human Resoures* di TanyabuHRD. Berikut merupakan program atau kegiatan yang telah dijalani maupun yang sedang berjalan pada saat ini oleh TanyabuHRD:

1. *Work Ready Now* (2023)

Work Ready Now merupakan kegiatan berupa *workshop* dan *webinar* yang diselenggarakan secara *online* oleh TanyabuHRD dengan berkolaborasi dengan praktisi *Human Resoures* dan Universitas di Indonesia. Pada kegiatan ini, TanyabuHRD memberikan informasi seputar pengembangan karier sehingga bertujuan untuk membantu mahasiswa, dan *Fresh Graduate* di Indonesia agar lebih siap menghadapi dunia profesional.

Dalam kegiatan *Work Ready Now* yang telah berhasil dilaksanakan oleh TanyabuHRD di Universitas di Indonesia ini, TanyabuHRD memberikan informasi seputar persiapan karier, strategi membangun *personal branding* di dunia *digital*, serta pemberian wawasan tentang etika *professional* yang dapat berguna pada saat telah memasuki dunia *professional* dan industri.



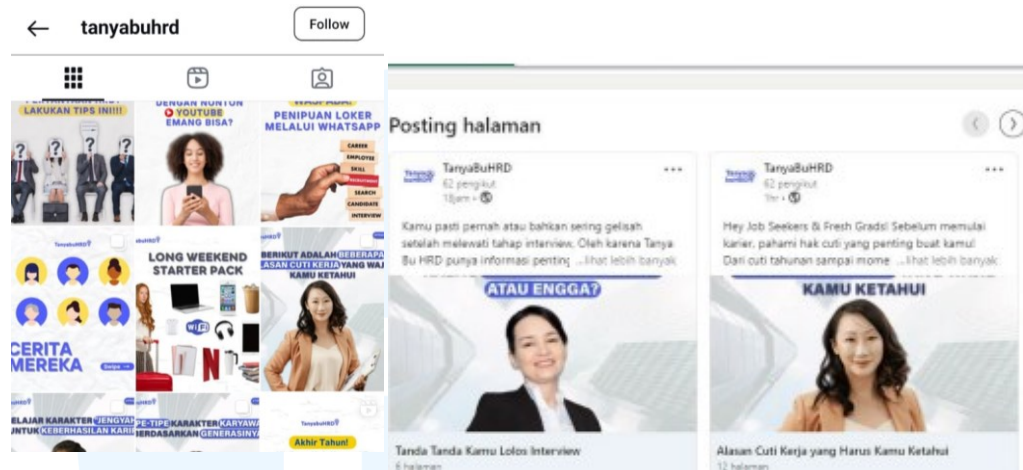
Gambar 2. 3 Campaign *Work Ready Now*
Sumber: TanyabuHRD (2023)

2. Instagram dan LinkedIn (2023)

Pada halaman Instagram dan LinkedIn TanyabuHRD, TanyabuHRD memberikan konten seputar karir dan memperkenalkan program-program yang dijalani oleh TanyabuHRD pada tahun 2023. Desain pada konten TanyabuHRD dibuat sesuai dengan identitas visual yang dimiliki, dengan menggunakan warna biru dan putih sebagai warna primer dan warna kuning sebagai warna sekunder. Hal tersebut bertujuan untuk menambah nilai profesionalisme dan edukatif dari TanyabuHRD.

Selain menampilkan informasi seputar pengembangan karier dan dunia *Human Resources*, TanyabuHRD juga menghadirkan berbagai jenis konten menarik yang sesuai dengan audiens muda TanyabuHRD yaitu dengan memberikan konten *memes* yang masih memiliki hubungan dengan topik utama TanyabuHRD yaitu seputar karier dan pengembangan diri. Konten-konten yang ada dalam TanyabuHRD dikemas dalam berbagai format, termasuk ilustrasi informatif, video singkat, serta *carousel post* yang

memungkinkan audiens mendapatkan wawasan secara bertahap dalam satu unggahan.



Gambar 2. 4 Instagram dan LinkedIn TanyabuHRD
Sumber: TanyabuHRD (2023)

3. Campaign #WomeninHR (2025)

#WomeninHR merupakan *campaign* yang sedang dijalankan oleh TanyabuHRD pada tahun 2025, setelah lama berhenti melakukan campaign sejak tahun 2023 lalu. Tujuan dari *campaign* #WomeninHR yaitu bertujuan untuk menyoroti bagaimana perempuan dalam dunia *Human Resources* menginspirasi pertumbuhan karier melalui dedikasi mereka pada setiap tahap perjalanan karyawan. Dari proses perekrutan tempat mereka mengidentifikasi dan mendatangkan bakat terbaik, hingga mendorong pembelajaran dan pengembangan berkelanjutan, mengelola kinerja, dan menawarkan bimbingan, perempuan dalam *Human Resources* memainkan peran penting dalam membentuk karier. Mereka juga memfasilitasi transisi yang lancar selama promosi atau perubahan karier, memastikan karyawan didukung di setiap langkah. Melalui praktik ini, perempuan dalam *Human*

Resoures memberdayakan individu untuk mencapai potensi penuh mereka dan berkembang dalam organisasi mereka (TanyabuHRD, 2025).



Gambar 2. 5 Campaign #WomeninHR
Sumber: TanyabuHRD (2025)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA