

**PERANCANGAN KONTEN VISUAL UNTUK MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM LIFEATKBUMN**



**LAPORAN MAGANG**

**Godwin Ananta Halongangan**

**00000061904**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

**PERANCANGAN KONTEN VISUAL UNTUK MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM LIFEATKBUMN**



**Godwin Ananta Halongangan**  
**00000061904**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Godwin Ananta Halongangan  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061904  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN KONTEN VISUAL UNTUK MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM LIFEATKBUMN**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 04 Juni 2025



(Godwin Ananta Halongangan)

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Godwin Ananta Halongangan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000061904

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Kementerian Badan Usaha Milik Negara

Alamat Perusahaan : Jl. Medan Merdeka Sel. No.13, RT.11/RW.2,  
Gambir, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat,  
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10110

Email Perusahaan : pendok.kbumn@bumn.go.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 08 April 2025

Mengetahui

Menyatakan



(Mukhammad Syaiful Anam)



(Godwin Ananta Halongangan)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN KONTEN VISUAL UNTUK MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM LIFEATKBUMN**

Oleh

Nama Lengkap : Godwin Ananta Halongangan  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061904  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025  
Pukul 15.30 s.d. 16.00 WIB dan dinyatakan  
**LULUS**

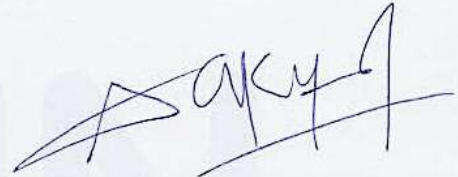
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.  
0318127603/L00011



Ardiles Akyuwen, M.Sn.  
0323067804/067811

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Godwin Ananta Halongangan  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061904  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Magang  
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KONTEN VISUAL  
UNTUK MEDIA SOSIAL INSTAGRAM LIFEATKBUMN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
  - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 04 Juni 2025



(Godwin Ananta Halongangan)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik. Pembuatan tugas akhir ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai pengalaman dan pengetahuan yang penulis peroleh selama menjalani magang di Kementerian Badan Usaha Milik Negara. Melalui laporan ini, penulis berharap dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang desain komunikasi visual.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Kementrian Badan Usaha Milik Negara, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Rana Mustika Silmi, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Employer Branding, selaku tim yang telah memberikan pengalaman, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi referensi serta bermanfaat bagi para pembaca, dan dapat memberikan wawasan lebih dalam tentang dunia profesional khususnya dalam bidang desain komunikasi visual.

Tangerang, 04 Juni 2025



(Godwin Ananta Halongangan)



# PERANCANGAN KONTEN VISUAL UNTUK MEDIA SOSIAL INSTAGRAM LIFEATKBUMN

(Godwin Ananta Halongangan)

## ABSTRAK

Laporan ini berjudul Perancangan Konten Visual untuk Media Sosial Instagram Lifeatkbumn yang disusun berdasarkan pengalaman magang penulis di Kementerian Badan Usaha Milik Negara (BUMN) selama Februari hingga Mei 2025. Magang ini dilakukan pada divisi Employer Branding sebagai graphic designer dengan tujuan untuk memenuhi syarat akademik, meningkatkan kemampuan teknis, serta memahami praktik komunikasi visual dalam konteks organisasi publik. Perancangan konten dilakukan melalui proses riset visual, brainstorming ide, pembuatan sketsa, penerapan pedoman visual, hingga produksi akhir dalam bentuk desain untuk Instagram feeds, reels, stories, dan media cetak. Teori utama yang digunakan adalah komunikasi visual dan branding, yang diterapkan untuk memperkuat citra Kementerian BUMN melalui media sosial. Kementerian BUMN sendiri merupakan lembaga negara yang mengelola perusahaan-perusahaan milik negara dan aktif dalam menyampaikan informasi kepada publik melalui berbagai saluran digital, salah satunya Instagram @lifeatkbumn. Selama magang, penulis juga menghadapi tantangan dalam pengelolaan konten dan koordinasi tim, namun dapat diatasi dengan manajemen waktu, perencanaan konten, dan kolaborasi yang efektif. Simpulan dari laporan ini menekankan bahwa desain visual yang terstruktur dan komunikatif memiliki peran penting dalam mendukung strategi komunikasi organisasi publik.

**Kata kunci:** desain, magang, instagram, branding, BUMN

# ***VISUAL CONTENT DESIGN FOR INSTAGRAM SOCIAL MEDIA AT LIFEATKBUMN***

(Godwin Ananta Halongangan)

## ***ABSTRACT***

*This report, titled *Designing Visual Content for the Lifeatkbumn Instagram Account*, is based on the author's internship experience at BUMN from February to May 2025. The internship was carried out under the Employer Branding division as a graphic designer, with the aim of fulfilling academic requirements, enhancing technical skills, and gaining insight into visual communication practices within public organizations. The content design process involved visual research, idea brainstorming, sketching, application of visual guidelines, and final production in the form of Instagram feed designs, reels, stories, and printed media. The main theories applied were visual communication and branding, used to strengthen BUMN's public image through social media. BUMN is a government institution that oversees state-owned enterprises and actively communicates with the public through digital platforms, including the Instagram account @lifeatkbumn. During the internship, the author also encountered challenges in content planning and team coordination, which were overcome through time management, content planning, and effective collaboration. The conclusion of this report highlights that structured and communicative visual design plays a vital role in supporting the communication strategies of public organizations.*

***Keywords:*** *design, internship, instagram, branding, BUMN*

## DAFTAR ISI

|                                                      |             |
|------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                           | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>        | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....</b>  | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                       | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                           | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                 | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                               | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                            | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                             | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                         | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                        | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                             | 1           |
| 1.2 Tujuan Magang .....                              | 2           |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang .....      | 2           |
| 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang .....                 | 2           |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....               | 3           |
| <b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>         | <b>4</b>    |
| 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....               | 4           |
| 2.1.1 Profil Perusahaan .....                        | 4           |
| 2.1.2 Sejarah Perusahaan.....                        | 5           |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....             | 6           |
| 2.3 Portofolio Perusahaan .....                      | 7           |
| <b>BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....</b>               | <b>11</b>   |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang..... | 11          |
| 3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang .....             | 11          |
| 3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang .....            | 12          |
| 3.2 Tugas yang Dilakukan.....                        | 13          |
| 3.3 Uraian Pelaksanaan Magang .....                  | 16          |
| 3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang .....    | 17          |

|                             |                                               |            |
|-----------------------------|-----------------------------------------------|------------|
| 3.3.2                       | Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang..... | 27         |
| 3.4                         | Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....    | 39         |
| 3.4.1                       | Kendala Pelaksanaan Magang.....               | 39         |
| 3.4.2                       | Solusi Pelaksanaan Magang.....                | 40         |
| <b>BAB IV</b>               | <b>PENUTUP .....</b>                          | <b>41</b>  |
| 4.1                         | Simpulan .....                                | 41         |
| 4.2                         | Saran.....                                    | 41         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> |                                               | <b>xiv</b> |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Gambar 2.1 Logo dan Slogan Kementrian BUMN.....</b>     | <b>5</b>  |
| <b>Gambar 2.2 Struktur Organisasi Kementrian BUMN.....</b> | <b>6</b>  |
| <b>Gambar 2.3 BUMN Learning Festival.....</b>              | <b>7</b>  |
| <b>Gambar 2.4 Mudik Gratis BUMN 2025.....</b>              | <b>8</b>  |
| <b>Gambar 2.5 Rekrutmen Bersama BUMN 2025 .....</b>        | <b>9</b>  |
| <b>Gambar 3.1 Alur Koordinasi .....</b>                    | <b>13</b> |
| <b>Gambar 3.2 Instagram @lifeatkbumn.....</b>              | <b>15</b> |
| <b>Gambar 3.3 Guideline Visual.....</b>                    | <b>16</b> |
| <b>Gambar 3.4 Instagram Carousel 1 .....</b>               | <b>17</b> |
| <b>Gambar 3.5 Sketsa Instagram Carousel 1 .....</b>        | <b>17</b> |
| <b>Gambar 3.6 Instagram Carousel 2 .....</b>               | <b>18</b> |
| <b>Gambar 3.7 Sketsa Instagram Carousel 2 .....</b>        | <b>18</b> |
| <b>Gambar 3.8 Instagram Stories.....</b>                   | <b>18</b> |
| <b>Gambar 3.9 Sketsa Instagram Stories.....</b>            | <b>18</b> |
| <b>Gambar 3.10 Instagram Reels .....</b>                   | <b>19</b> |
| <b>Gambar 3.11 Backdrop .....</b>                          | <b>21</b> |
| <b>Gambar 3.12 Sketsa Backdrop .....</b>                   | <b>22</b> |
| <b>Gambar 3.13 Finalisasi Backdrop .....</b>               | <b>23</b> |
| <b>Gambar 3.14 Mockup Simbolis .....</b>                   | <b>24</b> |
| <b>Gambar 3.15 Sketsa Mockup Simbolis .....</b>            | <b>24</b> |
| <b>Gambar 3.16 Finalisasi Mockup Simbolis .....</b>        | <b>25</b> |
| <b>Gambar 3.17 Motion Design .....</b>                     | <b>25</b> |
| <b>Gambar 3.18 Sketsa Motion Design .....</b>              | <b>26</b> |
| <b>Gambar 3.19 Proses Motion Design .....</b>              | <b>27</b> |
| <b>Gambar 3.20 Finalisasi Motion Design .....</b>          | <b>27</b> |
| <b>Gambar 3.21 Instagram @sahabatarrayyan.....</b>         | <b>28</b> |
| <b>Gambar 3.22 Content Planner 1 .....</b>                 | <b>29</b> |
| <b>Gambar 3.23 Content Planner 2.....</b>                  | <b>30</b> |
| <b>Gambar 3.24 Jumlah Tayang Akun Instagram .....</b>      | <b>31</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                     |           |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabel 2.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....</b> | <b>14</b> |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                          |        |
|------------------------------------------|--------|
| Lampiran Hasil Persentase Turnitin ..... | xv     |
| Lampiran Form Bimbingan .....            | xvi    |
| Lampiran Surat Penerimaan Magang .....   | xvii   |
| Lampiran MBKM 01 .....                   | xviii  |
| Lampiran MBKM 02 .....                   | xix    |
| Lampiran MBKM 03 .....                   | xx     |
| Lampiran MBKM 04 .....                   | xxxii  |
| Lampiran Karya .....                     | xxxiii |

