BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Memilih untuk melaksanakan magang di Kementerian BUMN merupakan keputusan yang didasari oleh minat yang mendalam dalam bidang komunikasi visual dan pengelolaan sumber daya manusia. Kementerian BUMN sebagai lembaga pemerintah memiliki peran yang krusial dalam pengaturan dan pengelolaan Badan Usaha Milik Negara, sehingga pengalaman di lingkungan ini dinilai sangat berharga. Melalui magang di bagian Biro Perencanaan Organisasi Kepegawaian Divisi Employer Branding, penulis yakin dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah sekaligus memahami bagaimana komunikasi visual dapat berkontribusi terhadap tujuan organisasi.

Dalam konteks branding, desain grafis memiliki peran yang sangat penting untuk menciptakan citra positif bagi suatu organisasi. Kementerian BUMN perlu mengkomunikasikan misi dan visi yang jelas kepada publik, dan desain grafis yang baik akan membantu menonjolkan pesan tersebut secara efektif. Oleh karena itu, kesempatan untuk berkontribusi dalam divisi Employer Branding menjadi sangat menarik, di mana penulis dapat berpartisipasi dalam berbagai proyek yang berkaitan dengan pengembangan identitas visual kementerian.

Selain itu, pengalaman bekerja dalam lingkungan pemerintahan menawarkan tantangan dan perspektif yang berbeda dibandingkan dengan sektor swasta. Melalui magang ini, penulis berharap dapat belajar tentang proses strategis dalam membangun merek BUMN serta memahami bagaimana desain grafis dapat mendukung penyampaian informasi yang akurat dan menarik. Dengan demikian, magang di Kementerian BUMN diharapkan tidak hanya mengembangkan keterampilan desain, tetapi juga memberikan wawasan lebih luas mengenai dinamika dan fungsi organisasi dalam konteks pemerintahan.

1.2 Tujuan Magang

Dalam pelaksanaan magang di Kementerian BUMN, penulis di posisikan sebagai *Graphic Designer* di divisi *Employer Branding* dengan tujuan sebagai berikut:

1. Menjadi syarat akademis untuk menyelesaikan program studi desain komunikasi visual
2. Menambah pengalaman praktis terkait profesi sebagai desainer, baik dalam aspek *hardskill* seperti penggunaan *software* desain maupun *softskill* seperti komunikasi dan kerja tim.
3. Memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai penerapan desain grafis dalam konteks organisasi publik, khususnya dalam upaya peningkatan citra kementerian.
4. Mengembangkan kreativitas dan inovasi dalam menciptakan materi branding yang menarik dan efektif untuk Kementerian BUMN.
5. Membangun jaringan profesional dengan para pegawai dan praktisi di bidang pemerintah serta industri desain.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Program magang dilaksanakan pada semester 8 melalui *Internship Track 01* dalam skema Magang Merdeka. Penulis menjalani kegiatan magang di Kementerian BUMN merupakan Lembaga pemerintah yang bertanggung jawab atas pembinaan, pengelolaan, dan pengawasan BUMN. Magang ini berlangsung selama 4 bulan, dengan tujuan memenuhi persyaratan 640 jam kerja atau setara dengan 20 SKS. Kegiatan ini dilaksanakan dalam rentang waktu yang telah ditetapkan yaitu, 10 Februari 2024 hingga 30 Mei 2025 sebagai bagian dari pemenuhan kurikulum akademik.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Program magang ini berlangsung selama empat bulan, terhitung sejak Februari 2024 hingga Mei 2025. Selama pelaksanaannya, kegiatan magang diselenggarakan secara luring atau Work From Office (WFO) pada Kantor

Kementerian BUMN yang berlokasi di Jl. Medan Merdeka Sel. No.13, RT.11/RW.2, Gambir, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10110 . Kemudian terdapat sistem kerja secara daring atau Work From Anywhere (WFA) yang memungkinkan penulis bekerja dari mana saja, tanpa terikat oleh lokasi kantor fisik untuk mendukung pengalaman kerja yang lebih komprehensif dalam lingkungan profesional.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Proses magang di Kementerian BUMN dimulai dengan pengajuan tempat magang melalui website Magenta yang dikelola oleh kementerian. Pada tahap administrasi, penulis diminta untuk melengkapi profil, termasuk informasi seperti nama, biodata, curriculum vitae, dan portofolio yang menunjukkan hasil karya desain. Setelah verifikasi data selesai, penulis melanjutkan ke tahap kedua, yaitu video assessment yang juga dilakukan melalui website Magenta, dan dalam tahap ini penulis menjawab sejumlah pertanyaan wawancara yang disajikan dalam format video.

Selanjutnya, penulis harus sabar menunggu hasil seleksi yang diumumkan setelah proses penilaian dilakukan. Setelah menerima pengumuman, penulis mendapatkan panggilan untuk memastikan kesediaan mengikuti ketentuan yang berlaku di Kementerian BUMN. Pada tahap akhir, penulis bersiap untuk memulai pelaksanaan magang yang diharapkan memberikan pengalaman berharga dalam bidang desain grafis. Setiap tahapan yang dilalui menunjukkan proses yang sistematis dan memberikan gambaran tentang bagaimana prosedur magang dijalankan di lingkungan pemerintah.