

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PRODUK RADIO PADA
PT PANASONIC MANUFACTURING INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Rumi Cahaya Nurani

00000062949

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PRODUK RADIO PADA
PT PANASONIC MANUFACTURING INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Rumi Cahaya Nurani

00000062949

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rumi Cahaya Nurani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000062949
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PRODUK RADIO PADA PT.
PANASONIC MANUFACTURING INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 April 2025



(Rumi Cahaya Nurani)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rumi Cahaya Nurani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000062949
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Panasonic Manufacturing Indonesia
Alamat Perusahaan : Jl. Raya Jakarta-Bogor No.KM.29, Pekayon, Kec.
Ps. Rebo, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus
Ibukota Jakarta 13710
Email Perusahaan : ismi.herienda@id.panasonic.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 3 Juni 2025

Mengetahui

Menyatakan



(Wasis Kartijoso, S.T)



A handwritten signature in black ink.

(Rumi Cahaya Nurani)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PRODUK RADIO PADA PT PANASONIC MANUFACTURING INDONESIA

Oleh

Nama Lengkap : Rumi Cahaya Nurani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000062949
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

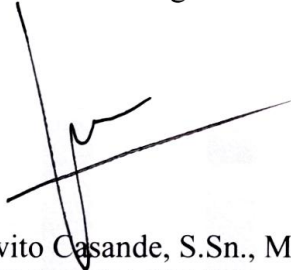
Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025

Pukul 08.30 s.d. 09.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/081436

Penguji



Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/023987

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rumi Cahaya Nurani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000062949

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : S1

Jenis Karya : Laporan Magang

Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA
PROMOSI PRODUK RADIO PADA PT PANASONIC
MANUFACTURING INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 3 Juni 2025



(Rumi Cahaya Nurani)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan pelaksanaan 640 jam kerja pada program magang dan penulisan laporan magang ini dengan baik. Laporan ini merupakan salah satu syarat akademik untuk menyelesaikan studi pada program studi desain komunikasi visual, Universitas Multimedia Nusantara.

Pelaksanaan magang di PT Panasonic Manufaktur Indonesia memberikan pengalaman berharga serta pemahaman langsung tentang penerapan ilmu desain komunikasi visual di lingkungan industri manufaktur sebagai pekerja profesional. Tanpa adanya bantuan dan dukungan penulis tidak dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT. Panasonic Manufacturing Indonesia, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Ismi Putri Herianda, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds., selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dalam menyelesaikan penulisan laporan magang ini.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Dengan adanya penulisan laporan magang ini, penulis berharap dapat menjadi gambaran situasi dunia pekerjaan sebagai *graphic designer* pada sebuah perusahaan besar khususnya yang bergerak di industri manufaktur yang memproduksi perlengkapan rumah tangga.

Tangerang, 3 Juni 2025



(Rumi Cahaya Nurani)



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PRODUK RADIO PADA PT PANASONIC MANUFACTURING INDONESIA

(Rumi Cahaya Nurani)

ABSTRAK

Magang bersertifikat merupakan salah satu skema unggulan dari program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang dirancang untuk memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa dalam menghadapi dinamika dunia industri. Penulis mengikuti program magang ini selama empat bulan di PT Panasonic Manufacturing Indonesia dan ditempatkan sebagai desainer grafis pada divisi Creation Center. Selama masa magang, penulis bertanggung jawab dalam merancang berbagai kebutuhan visual sebagai bagian dari strategi promosi perusahaan, termasuk point of purchase, logo seri produk, dan materi pemasaran digital maupun cetak lainnya. Proses kerja diawali dengan koordinasi melalui brief meeting bersama tim desain dan supervisor untuk memahami tujuan dan kebutuhan proyek. Setelah itu, penulis menyusun moodboard, konsep desain awal, dan beberapa alternatif rancangan yang kemudian dikaji bersama pihak supervisor dan tim pemasaran (PGI). Revisi dilakukan berdasarkan masukan yang diterima sebelum rancangan disetujui dan difinalisasi untuk produksi. Pengalaman ini memberikan penulis pemahaman komprehensif mengenai alur kerja profesional, meningkatkan kemampuan teknis dalam bidang desain grafis, memperkuat keterampilan komunikasi visual, serta menambah wawasan mengenai praktik desain dalam lingkungan industri manufaktur.

Kata kunci: Magang, Desainer Grafis, Promosi, Industri, Manufaktur

DESIGNING PROMOTIONAL MEDIA FOR RADIO PRODUCT

AT PT PANASONIC MANUFACTURING INDONESIA

(Rumi Cahaya Nurani)

ABSTRACT

The certified internship program is one of the flagship schemes of the Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) initiative, designed to provide students with hands-on experience in navigating the dynamics of the professional industry. The author undertook a four-month internship at PT Panasonic Manufacturing Indonesia, serving as a graphic designer in the Creation Center division. During the internship, the author was responsible for designing various visual materials as part of the company's promotional strategy, including point of purchase, displays, product series logos, and both digital and print marketing materials. The workflow began with coordination through brief meetings involving the design team and supervisor to understand the project's objectives and requirements. Subsequently, the author developed moodboards, initial design concepts, and multiple design alternatives, which were reviewed collaboratively with the supervisor and the Product Group Indonesia (PGI) marketing team. Revisions were made based on feedback before the designs were finalized and sent to production. This internship experience enabled the author to gain comprehensive insights into professional workflows, enhance technical skills in graphic design, improve visual communication abilities, and broaden understanding of design practices within a manufacturing industry context.

Keywords: *Intership, Graphic Designer, Promotion, Industry, Manufacturing*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	7
2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	9
2.2 Portofolio Perusahaan	10
2.2.1 Art with Heart.....	11
2.2.2 Awet Mudah Pasti Panasonic	12
2.2.3 Panasonic Water Solution Exhibition	13
2.2.4 Video Iklan Panasonic Baterai Alkaline	14
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	16
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	16
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	17

3.2 Tugas yang Dilakukan	18
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	23
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	24
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	49
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	66
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	66
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	67
BAB IV PENUTUP	68
4.1 Simpulan	68
4.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	lxii
LAMPIRAN.....	lxiii



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lini Produk PT. PMI.....	7
Gambar 2.2 PT. National Gobel 1970.....	8
Gambar 2.3 Logo Panasonic Gobel	9
Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT. PMI.....	10
Gambar 2.5 Poster Kampanye Art with Heart	11
Gambar 2.6 Campaign Awet Mudah Pasti Panasonic	12
Gambar 2.7 Panasonic Water Solution Exhibition	14
Gambar 2.8 Video Ads Panasonic Alkaline Battery	15
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	17
Gambar 3.2 Creative Brief Produk Radio	24
Gambar 3.3 Font Guideline.....	25
Gambar 3.4 Moodboard Produk Radio Kategori 1	25
Gambar 3.5 Moodboard Produk Radio Kategori 2	26
Gambar 3.6 Task Brief Radio	27
Gambar 3.7 Proses Brainstorming Display Radio Kategori 1	28
Gambar 3.8 Proses Sketsa Display Radio Kategori 1	29
Gambar 3.9 Proses Perancangan Display Radio Kategori 1	29
Gambar 3.10 Draft Awal Enam Alternatif Display Radio Kategori 1	30
Gambar 3.11 Enam Alternatif Pengembangan Display Radio Kategori 1.....	30
Gambar 3.12 Eksplorasi Tipografi dan Background pada Display.....	31
Gambar 3.13 Dua Alternatif Pengembangan Hasil Feedback	31
Gambar 3.14 Dua Alternatif Pengembangan Hasil Revisi Terakhir.....	32
Gambar 3.15 Proses Sketsa Display Radio Kategori 1	33
Gambar 3.16 Proses Perancangan Display Radio Kategori 2	33
Gambar 3.17 Hasil Draft Awal Perancangan Display Radio Kategori 2	34
Gambar 3.18 Hasil Draft Awal Perancangan Display Radio Kategori 2	35
Gambar 3.19 Hasil Draft Awal Perancangan Leaflet oleh Rekan Magang	36
Gambar 3.20 Proses Perancangan Alternatif Leaflet oleh Penulis	36
Gambar 3.21 Empat Alternatif Pengembangan Leaflet oleh Penulis	37
Gambar 3.22 Hasil Revisi Pengembangan Leaflet oleh Penulis.....	38
Gambar 3.23 Hasil Perancangan Terpilih	38
Gambar 3.24 Sketsa Perencanaan Layout Postingan Sosial Media	39
Gambar 3.25 Proses Perancangan Poster Sosial Media	40
Gambar 3.26 Asset Foto Produk yang diambil oleh Penulis	41
Gambar 3.27 Tampilan Pengaplikasian Asset oleh Penulis.....	41
Gambar 3.28 Tampilan Editing dan Pengaplikasian Asset oleh Penulis	42
Gambar 3.29 Proses Finalisasi Perancangan Poster Sosial Media.....	42
Gambar 3.30 Hasil Final 2 Alternatif Poster Teaser Sosial Media.....	43
Gambar 3.31 Tampilan Layout Depan Poster Lanjutan.....	43
Gambar 3.32 Tampilan Poster Fitur dan Poster Carousel.....	44
Gambar 3.33 Tampilan Eksisting Website Radio Panasonic.....	45
Gambar 3.34 Proses Perancangan Tampilan Layout dan Low Fidelity Website..	46
Gambar 3.35 Tampilan Layout dan Low Fidelity Website.....	46
Gambar 3.36 Proses Perancangan Draft Awal Thumbnail Website Radio.....	47

Gambar 3.37 Prototype Layout Thumbnail Website Radio.....	48
Gambar 3.38 Pengembangan Desain Thumbnail Website.....	48
Gambar 3.39 Prototype Tampilan Website Secara Menyeluruh.....	49
Gambar 3.40 Konsep Panel Mesin Cuci	50
Gambar 3.41 Sketsa Konsep Logo Panel Mesin Cuci	51
Gambar 3.42 Proses Perancangan Desain Logo Seri	52
Gambar 3.43 Pengajuan 12 Alternatif Pertama.....	52
Gambar 3.44 Moodboard Visual Desain Logo Seri.....	53
Gambar 3.45 Pengajuan 11 Alternatif Kedua	53
Gambar 3.46 Pengajuan 8 Alternatif Akhir	54
Gambar 3.47 Implementasi Desain Logo Pada Panel Mesin Cuci	55
Gambar 3.48 Contoh POP Mesin Cuci Panasonic Terdahulu.....	56
Gambar 3.49 Moodboard Visual Perancangan POP Mesin Cuci	56
Gambar 3.50 Asset Visual POP Mesin Cuci.....	57
Gambar 3.51 Proses Perancangan POP Mesin Cuci	57
Gambar 3.52 Hasil Visual Perancangan POP Mesin Cuci.....	58
Gambar 3.53 Hasil Implementasi Visual POP Mesin Cuci	59
Gambar 3.54 Creative Brief POP Upright Freezer	60
Gambar 3.55 Moodboard Perancangan Visual POP Freezer	60
Gambar 3.56 Sketsa Konsep POP Freezer	61
Gambar 3.57 Tiga Alternatif Desain POP Freezer.....	62
Gambar 3.58 Asset Visual POP Freezer	62
Gambar 3.59 Mockup POP Pada Produk Freezer.....	63
Gambar 3.60 Moodboard Perancangan Social Media Plan Freezer	64
Gambar 3.61 Proses Perancangan Contoh Poster Social Media	65
Gambar 3.62 Alur Penjelasan Final Konsep dan Key Visual Freezer	66



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	18
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA