

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
BRAND FASHION SHENELIN



LAPORAN MAGANG

Nurjihaan Surya A
00000063026

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI

BRAND FASHION SHENELIN



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Nurjihaan Surya A

00000063026

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nurjihaan Surya A
Nomor Induk Mahasiswa : 00000063026
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
*BRAND FASHION SHENELIN***

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 9 April 2025



(Nurjihaan Surya A)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nurjihaan Surya A
Nomor Induk Mahasiswa : 00000063026
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : SHENELIN
Alamat Perusahaan : Jl. Honoris Raya Q1 No.10, RT.007/RW.002,
Cikokol, Kec. Tangerang, Kota Tangerang, Banten
15117
Email Perusahaan : pa@shenelin.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

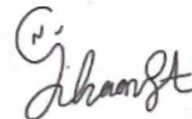
Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 3 Juni 2025

Mengetahui


(Adelia Andini)

Menyatakan



(Nurjihaan Surya A)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
BRAND FASHION SHENELIN

Oleh

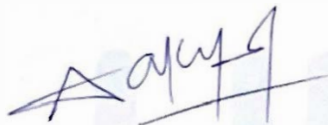
Nama Lengkap : Nurjihaan Surya A
Nomor Induk Mahasiswa : 0000063026
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 09.30 s.d. 10.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/067811



Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/L00011

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresa Volianto, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nurjihaan Surya A
Nomor Induk Mahasiswa : 00000063026
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Media Promosi
Brand Fashion Shenelin

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 12 Juni 2025



(Nurjihaan Surya A)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat dan rahmat yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Magang yang berjudul Perancangan Media Promosi *Brand Fashion Shenelin* dengan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan program magang pada semester 8 di jurusan Desain Komunikasi Visual. Selama proses ini berlangsung, penulis mendapatkan banyak wawasan baru, pemahaman yang lebih mendalam, serta pandangan mengenai dunia kerja profesional dan seluruh rangkaian prosesnya. Dalam perancangan ini, penulis juga banyak menerima bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Dengan begitu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Shenelin, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Adelia Andini, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Ardiles Akyuwen, M.Sn. selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi acuan dan bermanfaat bagi pembaca.

Tangerang, 12 Juni 2025



(Nurjihaan Surya A)

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BRAND FASHION SHENELIN

(Nurjihaan Surya A)

ABSTRAK

Laporan magang ini membahas pengalaman dan peran penulis sebagai *Graphic Designer Internship* di Shenelin, sebuah perusahaan fesyen yang berfokus pada busana siap pakai khusus wanita. Program magang ini didasarkan pada kebutuhan industri desain komunikasi visual yang semakin berkembang di era digital, serta sebagai bagian dari syarat kelulusan dalam program studi desain. Tujuan utama magang ini adalah untuk mengembangkan keterampilan desain grafis, memahami proses kerja secara profesional, serta berkontribusi dalam strategi pemasaran kreatif dalam perusahaan. Penulis terlibat dalam program magang ini selama enam bulan, dari 10 Februari 2025 hingga 10 Agustus 2025. Tugas utama yang dilakukan meliputi pembuatan materi promosi, poster digital, pengeditan produk, video singkat untuk keperluan periklanan, hingga terlibat dalam photoshoot, serta pengembangan konsep visual sesuai dengan strategi pemasaran Shenelin. Selain mengerjakan tugas desain, penulis juga mendapatkan wawasan mengenai pentingnya kerja tim, strategi pemasaran digital, serta dinamika industri *fashion* dan *retail*. Dari pengalaman magang ini menunjukkan bahwa keterampilan desain yang diterapkan dalam lingkungan profesional tidak hanya menuntut kreativitas, tetapi juga pemahaman terhadap strategi yang direncanakan. Program magang ini memberikan wawasan berharga bagi penulis dalam mengembangkan kemampuan sebagai seorang desain grafis di industri kreatif.

Kata kunci: Wanita, *Retail*, Fesyen, Media Promosi

DESIGNING PROMOTIONAL MEDIA FOR SHENELIN

FASHION BRAND

(Nurjihaan Surya A)

ABSTRACT

This internship report discusses the author's experience and role as a Graphic Designer Intern at Shenelin, a fashion company specializing in woman ready-to-wear clothing. This internship program is based on the growing demand in the visual communication design industry in the digital era, as well as a requirement for graduation in the design program. The primary objectives of this internship are to develop graphic design skills, understand professional work processes, and contribute to the company's creative marketing strategies. The author participated in this internship program for six months, from February 10, 2025, to August 10, 2025. The main responsibilities included creating promotional materials, designing digital posters, editing product images, producing short videos for advertising purposes, participating in photoshoots, and developing visual concepts in alignment with Shenelin's marketing strategies. In addition to handling design tasks, the author also gained insights into the importance of teamwork, digital marketing strategies, and the dynamics of the fashion industry. This internship experience demonstrates that design skills applied in a professional environment require not only creativity but also an understanding of well-planned strategies. This program has provided the author with valuable insights for further developing skills as a graphic designer in the creative industry.

Keywords: *Women, Retail, Fashion, Promotional Media*

DAFTAR ISI

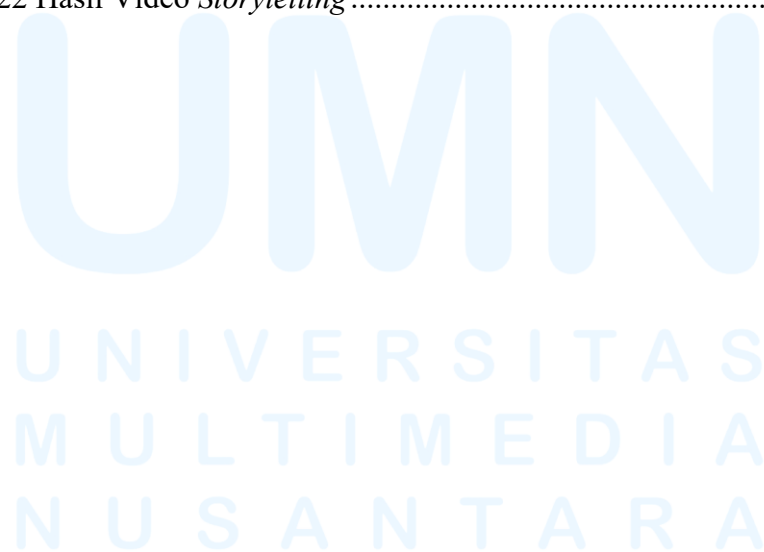
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3 Portofolio Perusahaan	12
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	14
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	14
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	15
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	15
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	18
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	18

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	22
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	37
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang.....	37
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	38
BAB IV	PENUTUP	39
4.1	Simpulan	39
4.2	Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Shenelin	6
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	10
Gambar 2.3 Banner Kolaborasi Shenelin x Innisfree.....	13
Gambar 3.1 Bagan Alur Divisi.....	14
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	15
Gambar 3.3 Referensi Banner	19
Gambar 3.4 Proses Perancangan pada Photoshop.....	20
Gambar 3.5 Proses Penempatan Aset Gambar pada <i>Banner</i>	20
Gambar 3.6 Penempatan Informasi pada Banner.....	21
Gambar 3.7 Referensi Perancangan <i>New Collection</i>	23
Gambar 3.8 Screenshoot proses perancangan.....	24
Gambar 3.9 <i>Instagram Feed Exclusive Launch</i>	25
Gambar 3.10 <i>Instagram Feeds Exclusive Launch</i> Sebelum Revisi	26
Gambar 3.11 <i>Instagram Feeds Exclusive Launch</i> Setelah Revisi.....	27
Gambar 3.12 Referensi <i>Ads Bianca</i>	28
Gambar 3.13 <i>Screenshoot Progres Ads Bianca</i>	29
Gambar 3.14 <i>Screenshoot</i> penambahan element pada <i>Bianca ads</i>	30
Gambar 3.15 <i>Ads Bianca</i>	31
Gambar 3.16 <i>Screenshoot Brief Frame Live</i>	31
Gambar 3.17 Proses Perancangan <i>Frame Live</i>	33
Gambar 3.18 <i>Frame live</i>	33
Gambar 3.19 Referensi Video <i>Storytelling</i>	35
Gambar 3.20 <i>Screenshoot Rough Cut Storytelling video</i>	35
Gambar 3.21 <i>Screenshoot</i> Penambahan Teks pada Video <i>Storytelling</i>	36
Gambar 3.22 Hasil Video <i>Storytelling</i>	37



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	16
---	-----------



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xvii
Lampiran MBKM 01	xviii
Lampiran MBKM 02	xix
Lampiran MBKM 03	xx
Lampiran MBKM 04	xxx
Lampiran Karya	xxxi

