BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desain komunikasi visual adalah salah satu bidang yang menggabungkan seni, desain, dan komunikasi untuk menyampaikan pesan secara visual kepada audiens (Yurisma & Prasetya, 2021). Desain komunikasi visual juga berperan dalam berbagai hal dalam kehidupan sehari-hari. Terlebih perkembangan teknologi yang semakin pesat dan juga media digital yang kini semakin hari terus berinovasi, memberikan celah baru bagi para pelaku kreatif untuk menemukan cara beradaptasi yang lebih baru dan lebih kreatif.

Sebagai syarat dalam memperoleh gelar dalam jurusan tersebut, penulis membutuhkan pengalaman langsung, yaitu bekerja di dunia kerja profesional secara nyata. Oleh karena itu, program magang kampus merdeka atau MBKM memberikan penulis kesempatan dalam memulai langkah baru sebagai *graphic designer*. Program magang ini menjadi kesempatan yang berharga bagi penulis untuk memahami bagaimana desain grafis diterapkan dalam industri secara profesional. Pengalaman kerja penulis dapatkan dimulai dengan kesempatan magang yang diberikan oleh Shenelin sebagai desain grafis.

Shenelin merupakan sebuah perusahaan busana siap pakai yang berdiri sejak tahun 2014. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang fesyen, Shenelin memiliki kebutuhan yang tinggi akan desain grafis sebagai pendukung identitas visual dan strategi dalam pemasaran yang dilakukan. Shenelin memiliki visi misi yang luar biasa yaitu, membangun rasa percaya diri pada semua perempuan dengan membantu dalam hal berbusana serta memberikan *customer experience* yang berbeda daripada yang lainnya.

Dari visi dan misi tersebut, Shenelin tentunya berupaya untuk terus meningkatkan *brand awareness* kepada khalayak masyarakat yang lebih luas

melalui pemasaran yang kreatif. Dengan pendekatan yang trategis dalam dunia yang kreatif, Shenelin membentuk pemasaran melalui visualisasi yang *clean, minimalist,* dan *classy* yang mudah diadaptasi oleh para calon audiensnya. Oleh karena itu, penulis memilih Shenelin sebagai tempat magang karena perusahaan ini menawarkan lingkungan yang inspiratif bagi designer grafis untuk berkontribusi dalam membangun identitas visual yang kuat di industri *fashion*. Selain itu, visi misi yang dimiliki Shenelin serta kesempatan untuk belajar langsung dari industri *fashion* yang berkembang menjadi alasan lain yang mendorong penulis untuk bergabung dengan perusahaan ini.

Melalui pengalaman magang di Shenelin, penulis berharap dapat mengembangkan keterampilan di bidang kreatif di ruang lingkup kerja yang nyaman dan supportif, dapat menerima pemahaman yang lebih mengenai peran desainer grafis di industri *fashion.* Penulis juga berharap, kontribusi yang diberikan tidak hanya berdampak bagi perusahaan, tetapi juga dapat memperkaya wawasan dan pemahaman penulis di dunia desain secara keseluruhan.

1.2 Tujuan Magang

Program magang yang dilakukan penulis di Shenelin merupakan salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain. Kesempatan untuk menjalani program magang di Shenelin karena adanya peluang untuk terlibat secara langsung dan profesional dalam berbagai proyek desain dan bidang terkait. Melalui pengalaman ini, penulis bertujuan untuk mengasah keterampilan di bidang desain grafis dan memperluas wawasan dalam industri kreatif. Tujuan magang ini sebagai:

1. Syarat untuk mendapatkan sarjana desain dan pengalaman kerja.
2. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *designer*.
3. Mengembangkan keterampilan praktis dalam penggunaan perangkat, alat, dan teknik dalam mendesain yang diimplementasikan dalam proyek nyata.
4. Memahami proses kerja secara profesional.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Magang yang dilakukan penulis di perusahaan Shenelin dilakukan selama 6 bulan. Namun, sebelum menjalani magang ini, penulis melalui beberapa prosedur sebelum akhirnya menjalani kerja di Shenelin.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Masa pelaksanaan magang dilaksanakan selama 6 bulan. Dimulai dari tanggal 10 Februari 2025 dan berakhir pada tanggal 10 Agustus 2025. Hari kerja dilaksanakan setiap hari senin – jumat selama 8 jam per hari. Jam kerja pada Shenelin dapat *flexible,* bisa dimulai pada pukul 08.00 sampai pukul 17.00 WIB atau pukul 09.00 sampai pukul 18.00 WIB yang dikerjakan secara langsung di kantor Shenelin yang berada pada daerah Tangerang. Penulis juga diberikan kesempatan *WFH* jika ada keperluan akademik.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Pada tahap awal, peserta magang *internship track 1* dapat mulai melakukan pendaftaran tempat magang melalui *Website Merdeka* sejak bulan November 2024. Semua peserta dibebaskan untuk memilih tempat magang secara mandiri dengan ketentuan-ketentuan yang sudah ditetapkan sebelumnya. Namun, penulis mulai mencari dan mengirim lamaran magang dimulai pada bulan Januari 2025.

Penulis mengajukan lamaran magang kepada Shenelin pada 30 Januari 2025. Shenelin kemudian menaggapi lamaran tersebut pada 31 Januari 2025, di mana penulis diminta untuk mengikuti *online screening test,* yaitu pengeditan dua konten video berdurasi 10 – 15 detik dan harus dikumpulkan pada 1 Februari 2025. Setelah melakukan *screening test* tersebut, penulis mengikuti tes lanjutan serta wawancara langsung di kantor Shenelin yang berlokasi di Tangerang pada 2 Februari 2025. Wawancara yang tersebut belangsung sekitar 30 menit dan tes lanjutan selama 60 menit. Selanjutnya, pada 5 Februari 2025, Shenelin kembali menghubungi penulis untuk mengikuti *final test.* Setelah melalui seluruh tahapan seleksi, penulis

secara resmi menandatangani kontrak pada 7 Februari 2025, dan program magang dimulai pada tanggal 10 Februari 2025.

Pada hari yang sama dengan hari penulis memulai magang, penulis menerima *Letter of Acceptance (LoA)* dari Shenelin, yang kemudian diunggah ke *website* Merdeka dan melakukan *complete registration.* Setelah itu, penulis dapat mengunduh MBKM *Internship Track 1 Card* (MBKM 02) sebagai bukti resmi keikutsertaan dalam program magang.

Dalam pelaksanaan magang hari pertama, penulis mendapatkan sesi orientasi, di mana penulis diperkenalkan dengan identitas Shenelin serta lingkungan kerja perusahaan. Hal ini mencangkup struktur perusahaan, kebijakan, serta budaya yang ada pada Shenelin. Penulis juga melakukan perkenalan pada setiap pekerja yang ada pada perusahaan. Setelah melakukan orientasi, pada hari yang sama penulis mendapatkan arahan untuk terlibat dalam berbagai tugas yang diberikan. Arahan tersebut langsung diberikan oleh *Chief Operating Officer (COO)* dari Shenelin. Tugas pertama meliputi *screening* hasil *photoshoot* dan melakukan pengeditan rasio, kualitas foto serta kualitas video yang telah diambil pada hari sebelumnya.

Setelah hari pertama dalam pelaksanaan magang ini selesai, penulis mulai memasukkan *daily task supervisor* di *website* Merdeka, berisi pekerjaan sehari-hari yang penulis telah lakukan. Pengisian *daily task* ini juga penulis lakukan sampai durasi magang selesai, sampai dengan 640 jam kerja.

Seiring berjalannya waktu, tugas-tugas yang diberikan lebih beragam. Tugas tersebut meliputi pembuatan materi promosi, pengeditan produk, dan pengembangan konsep visual lainnya dengan mengikuti *visual guide* yang dimiliki oleh Shenelin. Selama magang penulis mendapatkan berbagai pembelajaran baru, mengenai bagaimana media yang dibuat dapat sampai kepada *customer,* pentingnya kerjasama antar divisi, belajar untuk selalu bersyukur dan saling menghargai.

Selama menjalani prosedur magang, penulis menyusun laporan yang dibimbing oleh dosen pembimbing atau *advisor,* yang dilakukan 2 minggu sekali. Ada minimal dari ketentuan ini, yaitu minimal 4 kali pertemuan untuk menjalani evaluasi 1 dan minimal 8 kali pertemuan sampai evaluasi 2.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA