

DAFTAR PUSTAKA

- Hakim, A., Halawa, D., Perdhana, D., Novita, N., & Telaumbanua, O. (2022). Peran Struktur Organisasi Terhadap Produktivitas Perusahaan pada CV. Kreasi Mandiri. *Jurnal Peradaban Masyarakat*, 2(2), 69–72.
- Kotler, Philip., Keller, K. Lane., Tan, C. Tiong., Ang, S. Hoon., & Leong, S. Meng. (2018). *Marketing management : an Asian perspective*. Pearson Education Limited.
- Shenelin. (2024). *Our Story*. Shenelin. https://www.shenelin.com/pages/our-story?srsltid=AfmBOopUrlFh3GEnJdFiIFK0D2AVcvHxXP4zt-EWP8h7Yn8mGk_6e7RV
- Yurisma, D. Y., & Prasetya, A. J. (2021). Pengenalan desain komunikasi visual dan animasi dalam dunia industri untuk pelajar Sekolah Menengah Atas. *TEKMULOGLI: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 37–46. <https://doi.org/10.17509/tmg.v1i1.34297>

