

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT. Humanika Kreatif Desain adalah sebuah studio kreatif yang di dirikan pada tahun 2008 oleh Andang Iskandar (Karuni, 2023) PT. Humanika Kreatif Desain memiliki fokus pada dunia kreatif terutama dalam fotografi, videografi, dan desain. Humanika Artspace sendiri menawarkan layanan *digital archiving* dan produksi konten visual yang meliputi katalog, promosi.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

PT. Humanika Kreatif Desain adalah sebuah studio kreatif yang didirikan pada tahun 2008 (Karuni, 2023) PT. Humanika Kreatif Desain memiliki fokus pada industri kreatif terutama dalam dunia fotografi, videografi, dan desain. PT. Humanika Kreatif Desain juga berfokus pada dunia industri seni terutama *art handling* dan dokumentasi karya seni. Humanika juga berpengalaman dalam menangani karya seni seperti, arca, lukisan, dan instalasi multimedia pameran.

PT. Humanika Kreatif Desain sendiri juga menyediakan jasa dokumentasi, arsip digital, dan juga produksi konten visual yang terdiri dari katalog, publikasi, dan juga pengarsipan digital. PT. Humanika Kreatif Desain hadir sebagai penyedia jasa profesional sekaligus solusi terhadap masalah *customer* dalam dunia fotografi, videografi, dan juga desain.

Selama dalam menjalankan bisnisnya, PT. Humanika Kreatif Desain memiliki visi untuk menjadi sebuah perusahaan yang memberikan pelayanan terbaik untuk keberhasilan para klien; dan misi memberikan kualitas dan pelayanan terbaik yang didukung oleh peralatan profesional yang mengikuti perkembangan zaman dalam mengerjakan setiap pekerjaan dalam dunia kreatif.



Gambar 2. 1 Logo PT. Humanika Kreatif Desain  
Sumber: Humanika Artspace

### 2.1.2 Sejarah Perusahaan

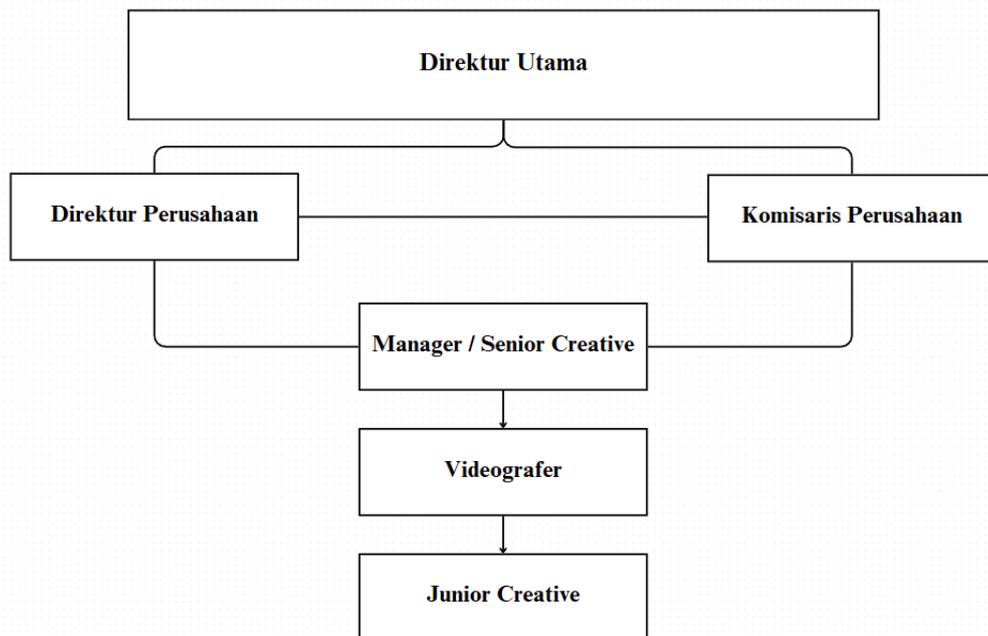
PT. Humanika Kreatif Desain, didirikan pada tahun 2008 sebagai penyedia layanan visual terutama dalam bidang industri kreatif. PT. Humanika Kreatif Desain diawali dengan sebuah studio kecil yang berfokus pada desain grafis serta fotografi, yang berkembang menjadi penyedia jasa profesional dalam industri kreatif dan seni. PT. Humanika Kreatif Desain selanjutnya menambahkan layanan videografi, dokumentasi, *art handling*, serta pengarsipan pameran untuk seni dan budaya.

Pada tahun 2010, PT. Humanika Kreatif Desain pernah membuka sebuah perpustakaan yang memiliki koleksi berupa buku-buku fotografi (Karuni, 2023) Dalam bidang desain, PT. Humanika Kreatif Desain juga selalu melakukan inovasi dalam menciptakan visual yang unik dan kreatif.

PT. Humanika Kreatif Desain menjadi sebuah perusahaan yang menawarkan solusi kreatif bagi masalah-masalah yang dihadapi oleh *customer* secara terintegrasi dan profesional dengan menjaga nilai artistik dan inovasi kedalam setiap proyek yang dikerjakan. Hingga sekarang, PT. Humanika Kreatif Desain memiliki *customer* dari berbagai macam latar belakang seperti galeri, museum, kurator, seniman, dan juga institusi pendidikan serta budaya.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur perusahaan PT. Humanika Kreatif Desain dan juga posisi penulis dalam perusahaan selama program magang ini. Struktur organisasi bertujuan untuk memahami peran masing-masing anggota sehingga dapat berkoordinasi dan mencapai tujuan perusahaan.



Gambar 2. 2 Bagan Struktur Humanika Artspace

Dalam PT. Humanika Kreatif Desain, direktur utama memiliki tanggung jawab dalam pengambilan keputusan bisnis maupun kreatif. Dibawahnya terdapat Direktur Perusahaan yang bertugas untuk memimpin operasional terutama dalam berjalannya proyek agar sesuai dengan visi dan misi perusahaan. Komisaris perusahaan berperan sebagai penasihat dan pengawas dalam pengambilan keputusan penting. Tim kreatif dipimpin oleh Manager yang merangkap sebagai *Senior Creative* yang bertugas untuk merancang konsep dan juga mengawasi kualitas setiap proyek. Selanjutnya, Videografer, memiliki tugas untuk membuat visual terkhususnya video. Dalam program magang ini, penulis menjadi *Junior Creative* yang memiliki tugas untuk melakukan dokumentasi berupa fotografi dan

videografi. Selain fotografi dan videografi, penulis juga memproduksi beberapa konten visual seperti *vector* yang akan digunakan dalam pameran.

### 2.3 Portofolio Perusahaan

Humanika Artspace memiliki pengalaman selama 17 tahun dalam bidang fotografi, videografi, dan desain dalam dunia industri kreatif. Selama berkarya, Humanika Artspace sudah mencapai kerja sama dengan berbagai macam klien. Berikut adalah beberapa proyek yang pernah Humanika Artspace.

#### 1. Methapor of Memories

Humanika Artspace pernah bekerja sama dengan seniman kontemporer asal Bandung, Arkiv Vilmansyah dalam proyek *Metaphor of Memories* pada bulan September 2024. Dalam kerja sama ini, Humanika Artspace memiliki peran untuk menciptakan *brand identity* dari pameran *Methapor of Memories* yang merupakan kolaborasi antara Arkiv Vilmansyah dan Seniman asal Jawa Tengah, Sunaryo. Selain membuat *brand identity*, Humanika Artspace juga mengerjakan dokumentasi, pembuatan konten media sosial, serta melakukan pemotretan karya-karya Arkiv Vilmansyah bernama “Mickiv”.



Gambar 2. 3 Methapor of Memories  
Sumber: Humanika Artspace (2024)

#### 2. Widya Segara

Selain Pameran “*Methapor of Memories*”, Humanika Artspace juga bekerja sama dengan Arkiv Vilmansyah dalam pameran “*Widya Segara*” yang diselenggarakan pada bulan Desember 2024 di Bali. Dalam pameran ini, Humanika Artspace melakukan dokumentasi acara serta pengarsipan

*digital* selama berlangsungnya “Widya Segara”. Humanika Artspace juga membuat sebuah film dokumenter yang menceritakan tentang perjalanan Arkiv Vilmansyah bersama timnya dalam mengerjakan dan merealisasikan pameran “Widya Segara”.



Gambar 2. 4 Widya Segara  
Sumber: Humanika Artspace (2024)

### 3. Karya & Karsa Tjutju Widjaja

Humanika Artspace juga pernah mengerjakan sebuah proyek penghormatan yang diselenggarakan untuk memperingati satu tahun kepergian Dr. Tjutju Widjaja. Acara ini bernama “Karya & Karya” yang diselenggarakan pada Desember 2023. Dalam acara ini, Humanika Artspace membuat *brand identity* dan *art handling* untuk acara ini. Dalam acara “Karya & Karsa” pengunjung diajak mengenang kontribusi Dr. Tjutju Widjaja dalam bidang pendidikan, seni, dan sosial terkhususnya identitas seniman perempuan melalui fenimisme, etnisitas, dan anak.



Gambar 2. 5 Karya & Karsa Tjutju Widjaja  
Sumber: Humanika Artspace (2023)