

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA
UNTUK PROMOSI BRAND PEANUT STAIN**



LAPORAN MAGANG

Aurellia Ellin Kho

00000063670

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA
UNTUK PROMOSI BRAND PEANUT STAIN**



Aurellia Ellin Kho
00000063670

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Aurellia Ellin Kho
Nomor Induk Mahasiswa : 00000063670
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN KONTEN MEDIA UNTUK PROMOSI BRAND PEANUT STAIN

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Aurellia Ellin Kho)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Aurellia Ellin Kho
Nomor Induk Mahasiswa : 00000063670
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Peanut Stain
Alamat Perusahaan : SOHO Aerobiz Citra 8 Blok D3 No.7, Kalideres,
Jakarta Barat, Jakarta, 11840.
Email Perusahaan : robhenry.business@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Juni 2025

Mengetahui



(Rob Henry)

Menyatakan



(Aurellia Ellin Kho)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN KONTEN MEDIA
UNTUK PROMOSI BRAND PEANUT STAIN**

Oleh

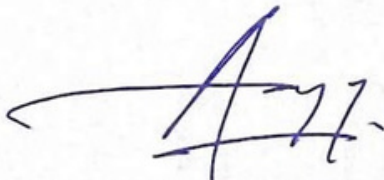
Nama Lengkap : Aurellia Ellin Kho
Nomor Induk Mahasiswa : 00000063670
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 15.00 s.d. 15.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

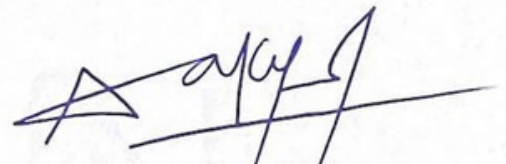
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/ L00011



Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/ 067811

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Aurellia Ellin Kho
Nomor Induk Mahasiswa : 00000063670
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KONTEN MEDIA
UNTUK PROMOSI BRAND PEANUT STAIN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Aurellia Ellin Kho)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga dapat diselesaikannya laporan magang yang dijalani penulis. Menjadi salah satu syarat kelulusan sebagai sarjana Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara, penulis berharap agar selesainya laporan ini dapat berdampak positif bagi orang lain. Penulis juga dengan tulus menyatakan rasa terima kasih kepada setiap pihak yang memberikan dukungan, yakni:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Peanut Stain, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Rob Henry, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesainya magang ini.
7. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Teman-teman yang memberikan dukungan, semangat, dan juga masukan.

Melalui hasil laporan ini, penulis berharap agar isi dari laporan ini dapat bermanfaat dan berkontribusi bagi lingkungan serta memberikan pengetahuan dan informasi baru kepada orang yang membaca laporan ini.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Aurellia Ellin Kho)

PERANCANGAN KONTEN MEDIA UNTUK PROMOSI BRAND PEANUT STAIN

(Aurellia Ellin Kho)

ABSTRAK

MBKM atau Magang Kampus Merdeka sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mencapai gelar sarjana jurusan Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Kegiatan magang dilaksanakan bagi mahasiswa agar dapat mendapatkan pengalaman menerapkan pengetahuan dan kemampuan yang didapatkan selama perkuliahan kedalam praktik nyata di dunia kerja. Dalam era digital ini, konten media sosial berperan besar dalam mempromosikan suatu *brand* melalui *platform* media sosial. Peanut Stain, merupakan salah satu brand lokal yang berspesialisasi menjual kaus *oversized* dengan *printed graphic* yang unik karena pesannya yang bertema komedi dan *absurd*. Pelaksanaan magang dilakukan dengan posisi penulis sebagai *content creator* dan bertanggung jawab untuk membuat konten setiap minggunya. Proses kerja yang dilakukan dimulai dengan mendapatkan *brief* dari *supervisor* untuk dibuat perencanaan dan pengembangan ide dari penulis. Alternatif ide-ide konten dari penulis kemudian akan mendapatkan masukan dari *supervisor* sebelum dilaksanakan pembuatan kontennya. Penulis juga melakukan pengarahan dan proses *shooting*, desain *set*, hingga tahap *scripting* dan *editing*. Masa magang dimulai sejak bulan Februari 2025 hingga Mei 2025 dan aktifitas magang dilakukan secara *work from office*. Melalui pengalaman magang ini, penulis mendapatkan pengalaman dan pengetahuan baru, khususnya dalam ranah pembuatan konten untuk media sosial.

Kata kunci: MBKM, *Video Editing*, *Script Writing*, *Set Designing*, *Content Creator*.

MEDIA CONTENT DESIGN

FOR PEANUT STAIN BRAND PROMOTION

(Aurellia Ellin Kho)

ABSTRACT

MBKM or Independent Campus Internship is one of the graduation requirements to achieve a bachelor's degree in Visual Communication Design at Multimedia Nusantara University. Internship activities are carried out for students so that they can gain experience on applying the knowledge and skills they gained from university into real practice in the world of work. In this digital era, social media contents play a big role in promoting a brand through social media platforms. Peanut Stain, is a local brand that specializes in selling oversized T-shirts with unique printed graphics and its comedic and absurd messages. During the internship, the author worked as a content creator and was responsible for creating content every week. The work process starts from receiving brief from supervisor for planning and developing content ideas. Alternatives ideas that the writer generates will be given feedback from the supervisor before implemented. Writer also did shooting and directing, set designing, to scripting and editing. The internship period began from February to May 2025 and all internship activities were done onsite at the office (work from office). Through this internship experience, the author gained new experiences and knowledge, especially in the realm of content creation for social media.

Keywords: *MBKM, Video Editing, Script Writing, Set Designing, Content Creator.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	4
2.1.1 Profil Perusahaan	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
2.3 Portofolio Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	9
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	9
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	10
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	11
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	16
3.3.1 <i>Stained Lab (Weekly Content)</i>	16

3.3.2 <i>Advertisement</i>	20
3.3.3 <i>Unboxing Video</i>	23
3.3.4 <i>Project “Not Sleeping Animal”</i>	25
3.3.5 <i>Project “Old Money”</i>	32
3.3.6 <i>Project “FAKE Documentary”</i>	37
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	45
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	45
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	45
BAB IV PENUTUP	46
4.1 Simpulan	46
4.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Peanut Stain	4
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Peanut Stain	6
Gambar 2.3 Portofolio Perusahaan (Konten Instagram)	6
Gambar 2.4 Portofolio Perusahaan (Konten TikTok)	7
Gambar 2.5 Portofolio Perusahaan (Website)	8
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi Peanut Stain	9
Gambar 3.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	10
Gambar 3.3 Set Design video Stained Lab	16
Gambar 3.4 Catatan script konten	18
Gambar 3.5 Editing Stained Lab	19
Gambar 3.6 <i>Presentasi Advertisement</i>	20
Gambar 3.7 <i>Shooting Advertisement</i>	21
Gambar 3.8 <i>Editing Advertisement</i>	22
Gambar 3.9 <i>Shooting Unboxing</i>	24
Gambar 3.10 <i>Editing Unboxing</i>	25
Gambar 3.11 Ideation untuk Project “Not Sleeping Animal”	26
Gambar 3.12 Set dan Property Design untuk Project “Not Sleeping Animal”	27
Gambar 3.13 Script untuk Project “Not Sleeping Animal”	29
Gambar 3.14 Make Up dan Costume untuk Project “Not Sleeping Animal”	30
Gambar 3.15 Video Unboxing Project "Not Sleeping Animal"	31
Gambar 3.16 Moodboard Project “Old Money”	32
Gambar 3.17 Shotlist Project “Old Money”	34
Gambar 3.18 Video Unboxing Project “Old Money”	35
Gambar 3.19 Photo Product Project “Old Money”	36
Gambar 3.20 Ideation Project "FAKE Documentary"	37
Gambar 3.21 Script Project "FAKE Documentary"	38
Gambar 3.22 Foto Asset Project "FAKE Documentary"	40
Gambar 3.23 Video Unboxing Project "FAKE Documentary"	41
Gambar 3.24 Set dan Properti Project "FAKE Documentary"	42

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	11
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xvii
Lampiran MBKM 01	xviii
Lampiran MBKM 02	xix
Lampiran MBKM 03	xx
Lampiran MBKM 04	xxxiii
Lampiran Karya	xxxiv

