

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

MBKM (Magang Kampus Merdeka) merupakan program yang wajib dilaksanakan oleh mahasiswa sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana dari jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara. Dilakukannya program magang ini diperuntukkan agar mahasiswa bisa mendapatkan pengalaman kerja yang nyata, serta dapat menerapkan pengetahuan dan kemampuan yang telah didapatkan semasa kuliah ke dalam praktik dunia kerja. Ada berbagai jenis dan bentuk media yang dapat diproduksi untuk melakukan komunikasi secara visual, misalnya media seperti foto, video, atau pun bentuk media lainnya. Adanya media tersebut adalah untuk menyampaikan pesan tertentu kepada target audiens yang dituju. Dalam hal ini, terdapat *brand* baju lokal yang bernama Peanut Stain yang memanfaatkan media-media tersebut dalam upaya mempromosikan produk mereka. Penulis pertama kali menemukan *brand* ini ketika sedang mencari produk baju *oversized* untuk dipakai secara pribadi. Yang menarik minat penulis untuk melakukan magang di Peanut Stain adalah karena konsep *brand* dan media promosi mereka yang unik karena turut menyajikan unsur komedi dalam setiap kontennya. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk bekerja sama dan belajar untuk dapat menelurkan ide-ide menarik untuk dituangkan ke dalam proses pembuatan konten *brand* tersebut. Melalui kegiatan magang di Peanut Stain, penulis berharap untuk dapat meningkatkan kemampuan dalam pembuatan konten dan juga dapat merasakan realitas yang sebenarnya dalam lingkungan bekerja.

Sebagai pembuat konten media sosial untuk *brand* ini, penulis bertanggung jawab dalam berbagai proses pembuatan konten perilisan baju dan juga konten yang diunggah sehari-hari di media sosial. Dimulai dari pembuatan ide, proses perancangan alur cerita, *shooting* dan juga *editing* media *video*.

1.2 Tujuan Magang

Melalui kegiatan magang ini penulis mencoba pengalaman baru di dunia kreatif khususnya dalam ranah pembuatan konten. Dari pengalaman yang dilakukan secara nyata, penulis juga memanfaatkan ilmu yang telah didapatkan dari pembelajaran perkuliahan dan mengaplikasikannya selama magang.

1. Pelaksanaan magang ini dilaksanakan sebagai salah satu persyaratan dalam mendapatkan sarjana desain dari Universitas Multimedia Nusantara (UMN).
2. Melalui penyelesaian magang ini pula, penulis mendapatkan pengalaman bekerja sebagai *content creator* di bawah sebuah instansi. Dalam kegiatan magang ini, penulis mempelajari *softskill* seperti bekerja-sama dengan orang lain, *time management*, dan berkomunikasi dengan tim.
3. Penulis juga mengasah kemampuan *hardskill* seperti *mengedit video*, mengatur *set area shooting*, *lighting*, dan *shooting* menggunakan kamera.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis memulai kegiatan magang di kantor Peanut Stain yang berlokasi di alamat SOHO Aerobiz Citra 8 Blok D3 No.7, Kalideres, Jakarta Barat, Jakarta, 11840. Pada hari pertama magang, penulis diperkenalkan dengan area kantor dan berdiskusi dengan *supervisor* dan rekan kerja mengenai tanggung jawab yang akan dilaksanakan selama magang. Pada hari pertama kerja, penulis ditugaskan untuk membuat tiga video konten percobaan.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Periode kerja magang ini dimulai sejak tanggal 3 Februari 2025. Setiap minggunya masuk kerja secara *work from office* di kantor setiap hari senin sampai jumat, dengan hari sabtu dan minggu untuk waktu hari libur kerja. Setiap harinya, jam kerja kantor dimulai pada pukul 09:00 WIB hingga 18:00 WIB dengan waktu istirahat dari jam 12:00 WIB sampai 13:00. Pelaksanaan magang dilakukan sampai memenuhi ketentuan waktu selama 640 jam kerja.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis mengajukan tempat magang melalui website merdeka.umn.ac.id pada tanggal 10 Januari 2025 dan mendapatkan *Cover Letter* pada 13 Januari 2025. MBKM-02 *Internship Track 1 Card* ditandatangani pada tanggal 23 Januari 2025. Setiap harinya pelaporan kerja magang dilakukan melalui *website* kampus merdeka.umn.ac.id. Pada *website* tersebut dituliskan rincian pekerjaan yang dilakukan selama hari itu. Kemudian, penulisan laporan magang lakukan secara berkala dan dicicil diluar jam waktu kerja. Penulis melalui masa magang selama tiga bulan dengan memulai masa kerja sejak tanggal 3 Februari 2025 hingga berakhir pada 28 Mei 2025. Masa magang diwajibkan untuk menyelesaikan 640 jam kerja dan juga 207 jam penulisan laporan.

