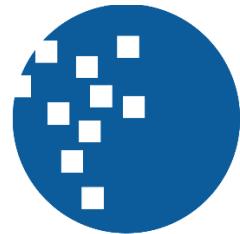


**PERANCANGAN DESAIN KONTEN UNTUK MEDIA SOSIAL
KONTAN NEWS DI PT. GRAHANUSA MEDIATAMA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Sarah Aida Meliana

00000067549

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN DESAIN KONTEN UNTUK MEDIA SOSIAL
KONTAN NEWS DI PT. GRAHANUSA MEDIATAMA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Sarah Aida Meliana

00000067549

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sarah Aida Meliana
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067549
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL KONTAN NEWS DI PT. GRAHANUSA MEDIATAMA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Jakarta, 5 Juni 2025




(Sarah Aida Meliana)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sarah Aida Meliana
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067549
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Grahanusa Mediatama
Alamat Perusahaan : Gedung Kompas Gramedia, Lt. 3 Unit 2, Jalan Palmerah Selatan No. 20-28, DKI Jakarta, 10270
Email Perusahaan : marketing@kontan.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 3 Juni 2025

Mengetahui

PT. GRAHANUSA MEDIATAMA

(Margaretha Matasak)

HR Manager



Menyatakan

(Sarah Aida Meliana)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL KONTAN NEWS
DI PT GRAHANUSA MEDIATAMA

Oleh

Nama Lengkap : Sarah Aida Meliana
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067549
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

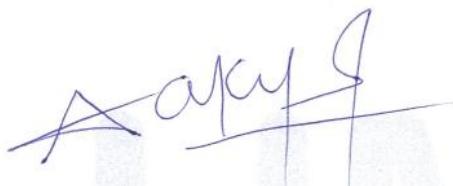
Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 10.00 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/067811



Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/L00011

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sarah Aida Meliana
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067549
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL KONTAN NEWS DI PT. GRAHANUSA MEDIATAMA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Juni 2025


(Sarah Aida Meliana)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur terhadap Tuhan Yang Maha Esa karena atas Rahman dan Nikmat-Nya yang telah melimpahkan kesempatan bagi penulis sehingga dapat Menyusun Laporan Magang yang berjudul “Perancangan Desain Konten Media Sosial Kontan News Di PT. Grahanusa Mediatama”. Laporan magang ini memaparkan rangkaian proses, pelaksanaan, eksekusi yang mencangkup beberapa aspek serta hasil desain yang diperoleh melalui pembelajaran dan praktik langsung di lapangan.

Dalam penyusunan laporan ini tidak luput dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak baik Universitas, Kontan, dan teman-teman, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT. Grahanusa Mediatama, yaitu Kontan, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Ignatius Andri Indradie , selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Ardiles Akyuwen, M.Sn. selaku *Advisor* da Koordinator Program Studi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya, Mama, Ayah, Teteh yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Tim Markom Kontan yang telah memberikan semangat dan membuat suasana magang yang hangat sehingga penulis dapat menyelesaikan magang.
10. Jeje selaku teman penulis yang telah bersedia mendengar dan membantu penulis dari awal perkuliahan hingga akhir.

11. Hana yang selalu memberikan *insight* kepada penulis terkait perkuliahan dan magang .
12. Naomi, Mei, Dian, Riri, Dwifa, Maryam, Bintang sebagai teman selama masa perkuliahan hingga Magang dapat diselesaikan.

Jakarta, 5 Juni 2025



(Sarah Aida Meliana)



PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL KONTAN NEWS DI PT. GRAHANUSA MEDIATAMA

(Sarah Aida Meliana)

ABSTRAK

Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) merupakan program yang diluncurkan oleh Menteri Pendidikan pada tahun 2020, menjadi program MBKM *Internship track 1* yang wajib ditempuh oleh mahasiswa tingkat akhir Universitas Multimedia Nusantara. Program ini wajib dilakukan untuk mendapatkan gelar kelulusan yang dilakukan untuk pekembangan *hard skill* dan *soft skill*. Program magang ini, merupakan sarana untuk mahasiswa mengaplikasikan ilmu akademik dalam kehidupan nyata, sekaligus belajar lebih dalam keterampilan profesional. Kontan merupakan sebuah media bisnis dan ekonomi di Indonesia. Kontan telah berdiri sejak 1996 sebagai bagian dari KG Media, kontan memiliki fokus pada konten keuangan, investasi, dan ekonomi. Kontan memiliki profil yang kuat dalam bidang jurnalistik ekonomi oleh sebab itu Kontan merupakan tempat yang sesuai untuk mahasiswa belajar dinamika media dan komunikasi. Dalam magang ini, penulis terlibat dalam proyek desain komunikasi *visual*, dengan melakukan tugas sebagai *graphic designer*. Tugas yang penulis kerjakan ialah merancang desain konten berita untuk *instagram* yang akan dipublikasikan setiap hari, membuat *brosur* untuk seminar yang diadakan, dan *key visual* terkait *event-event* yang diadakan oleh kontan. Melalui proyek ini, penulis tidak hanya memperoleh pengalaman teknis, tetapi juga wawasan tentang strategi komunikasi media *modern*, sekaligus berkontribusi pada penyajian informasi yang efektif.

Kata kunci: MBKM, Kontan, Desain, Pengalaman.

**DESIGNING OF SOCIAL MEDIA KONTAN NEWS AT
GRAHANUSA MEDIATAMA**

(Sarah Aida Meliana)

ABSTRACT

The Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Program, launched by the Minister of Education in 2020, is a mandatory MBKM Internship Track 1 program for final year student at Universitas Multimedia Nusantara. This program is a prerequisite for graduation, aimed at enhancing students hard and soft skills. The internship serve as a platform for students to apply academic knowledge in real world while deepening their professional competencies. Kontan is a prominent business and economics media outlet in Indonesia. Established in 1996 under KG Media, kontan focuses on financial, investment, and economic content. With its strong reputation in economic journalism, Kontan provides an ideal environment for student to gain insights into the dynamics of media and communication. During the internship, the author was engaged in visual communication design project, performing tasks as a graphic designer. These tasks include designing daily news content for instagram creating brochures for seminars, and developing key visual for event organized by Kontan. Through these projects, the author not only gained technical experience but also acquired valuable insights into modern media communication strategies, contributing to the effective presentation of information.

Keywords: MBKM, Kontan, Design, Insight.



DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Tujuan Magang | 2 |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang | 2 |
| 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang | 2 |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang | 3 |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | 4 |
| 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan | 4 |
| 2.1.1 Profil Perusahaan | 4 |
| 2.1.2 Sejarah Perusahaan | 4 |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan | 7 |
| 2.3 Portofolio Perusahaan | 7 |
| BAB III PELAKSANAAN MAGANG | 11 |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang | 11 |
| 3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang | 11 |
| 3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang | 12 |
| 3.2 Tugas yang Dilakukan | 12 |
| 3.3 Uraian Pelaksanaan Magang | 17 |
| 3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang | 17 |

| | |
|--|------------|
| 3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang | 24 |
| 3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang | 37 |
| 3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang..... | 37 |
| 3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang | 37 |
| BAB IV PENUTUP | 39 |
| 4.1 Simpulan | 39 |
| 4.2 Saran | 40 |
| DAFTAR PUSTAKA | xiv |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2. 1 Logo Kontan..... | 4 |
| Gambar 2. 2 Logo Kontan Pertama | 6 |
| Gambar 2. 3 Logo Kontan Kedua | 6 |
| Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Perusahaan | 7 |
| Gambar 2. 5 Poster <i>Raise You Up</i> | 8 |
| Gambar 2. 6 Poster Bareksa-Kontan <i>Fund Night 2024</i> | 9 |
| Gambar 2. 7 Poster Humi <i>Fun Running</i> | 10 |
| Gambar 3. 1 Alur Koordinasi..... | 12 |
| Gambar 3. 2 <i>Website Arsip Foto Kontan</i> | 18 |
| Gambar 3. 3 Tampilan <i>Trello</i> | 18 |
| Gambar 3. 4 Proses Desain di <i>Adobe Illustrator</i> | 20 |
| Gambar 3. 5 Proses Revisi | 21 |
| Gambar 3. 6 Finalisasi Desain | 22 |
| Gambar 3. 7 Publikasi Desain <i>Instagram</i> dan <i>Linkedin</i> | 23 |
| Gambar 3. 8 Publikasi Desain <i>Facebook</i> | 23 |
| Gambar 3. 9 <i>Brief</i> Bersaling Silang X Kontan..... | 25 |
| Gambar 3. 10 Proses Desain Bersaling Silang X Kontan | 26 |
| Gambar 3. 11 Finalisasi Saling Bersilang X Kontan | 27 |
| Gambar 3. 12 Publikasi Saling Bersilang X Kontan..... | 28 |
| Gambar 3. 13 Proses Desain Poster <i>MoneyFest</i> | 29 |
| Gambar 3. 14 Finalisasi Poster <i>MoneyFest</i> | 30 |
| Gambar 3. 15 Publikasi Poster <i>MoneyFest</i> | 31 |
| Gambar 3. 16 <i>Briefing</i> Promo Hari Pancasila..... | 32 |
| Gambar 3. 17 Proses Desain Hari Pancasila | 33 |
| Gambar 3. 18 Finalisasi Hari Pancasila | 33 |
| Gambar 3. 19 Publikasi Hari Pancasila..... | 34 |
| Gambar 3. 20 Proses Desain <i>Net Zero</i> dan Akses Dana | 35 |
| Gambar 3. 21 Finalisasi <i>Net Zero</i> dan Akses Dana | 36 |
| Gambar 3. 22 Publikasi <i>Net Zero</i> dan Akses Dana | 36 |

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

| | |
|--------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan..... | 13 |
|--------------------------------------|----|



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-------|
| Lampiran Form Bimbingan | xvi |
| Lampiran Surat Penerimaan Magang | xvii |
| Lampiran MBKM 01 | xviii |
| Lampiran MBKM 02 | xix |
| Lampiran MBKM 03 | xx |
| Lampiran MBKM 04 | lvi |
| Lampiran Karya | lvii |

