

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Kontan dikelola oleh PT. Grahanusa Mediatama yang berfokus pada 3 media yaitu koran, tabloid, dan berita *online*. Perusahaan ini merupakan salah satu dari *unit* yang dimiliki Kompas Gramedia.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

Perusahaan Kontan merupakan perusahaan media yang berlokasi di Jakarta Selatan. Didirikan pada tahun 1996 oleh Jacob Oetama yang pada awalnya menerbitkan Tabloid KONTAN. Tabloid tersebut disetujui oleh 11 orang untuk diberi nama Kontan dan terbit dalam seminggu sekali. Fokus pada tabloid tersebut adalah berita-berita dalam bidang investasi dan bisnis yang sedang terjadi (Kontan, 2025). Pada 27 September 1996, tabloid tersebut resmi terbit untuk pertama kalinya.



Gambar 2. 1 Logo Kontan  
Sumber : Dokumentasi Perusahaan

##### 2.1.2 Sejarah Perusahaan

Perusahaan Kontan merupakan perusahaan media yang berlokasi di Jakarta Selatan. Didirikan pada tahun 1996 oleh Jacob Oetama yang pada awalnya menerbitkan Tabloid KONTAN. Tabloid tersebut disetujui oleh 11 orang untuk diberi nama Kontan dan terbit dalam seminggu sekali. Fokus pada tabloid tersebut adalah berita-berita dalam bidang investasi dan bisnis yang

sedang terjadi (Kontan, 2025). Pada 27 September 1996, tabloid tersebut resmi terbit untuk pertama kalinya.

Setahun setelah Tabloid Kontan resmi rilis, para petinggi Kontan memiliki tujuan untuk merilis koran dengan beberapa latar belakang seperti banyak informasi yang terjadi dalam seminggu, namun tidak akan cukup jika hanya dirilis seminggu sekali. Lalu terkadang berita yang hanya rilis seminggu sekali akan terlanjut basi jika tidak dirilis di hari yang sama. Terakhir terdapat juga terkait iklan yang hanya masuk seminggu sekali dalam tabloid. Namun hal-hal diatas dapat dimaksimalkan jika menggunakan media koran yang rilis setiap harinya. Tujuan untuk merilis koran baru dapat direalisasikan pada tahun 2006. Selanjutnya, koran Kontan resmi rilis pada 27 September 2007.

Pada tahun 2008 Kontan kembali merilis portal berita online [www.kontan.co.id](http://www.kontan.co.id) untuk memperkuat lini massa karena pada tahun tersebut media-media konvensional cepat atau lambat akan tertinggal dengan teknologi yang semakin maju. Selanjutnya, pada tahun 2009 kontan memiliki kewajiban terkait wartawan koran wajib untuk mengirimkan berita ke portal berita online setiap harinya. Lalu untuk memperkuat portal online yang sudah dimiliki, pada 2010 kontan resmi memiliki wartawan yang dikhususkan untuk merilis portal berita online.

Pada tahun 2009 pemimpin redaksi yang dimiliki Kontan adalah Yopie Hidayat hingga akhirnya diambil alih oleh Adrian Taufik Gesuri. Pada tahun 2010 Kontan resmi mengganti logo yang sebelumnya dianggap kuno dan berbau mistis. Logo yang dimiliki sekarang memiliki arti kecepatan, ketepatan, dan dinamika dunia bisnis dan keuangan.



Gambar 2. 2 Logo Kontan Pertama  
Sumber : <https://acesse.one/wfLZ8>

Pada logo kedua Kontan memiliki makna pada tiga koin pada sebelah kanan logo yang menandakan Kontan merupakan media dinamis, selalu meningkat pada fokus di bidang ekonomi, bisnis dan investasi. Tiga keping tersebut memiliki arti 3M pada kontan yaitu Multiplatform.

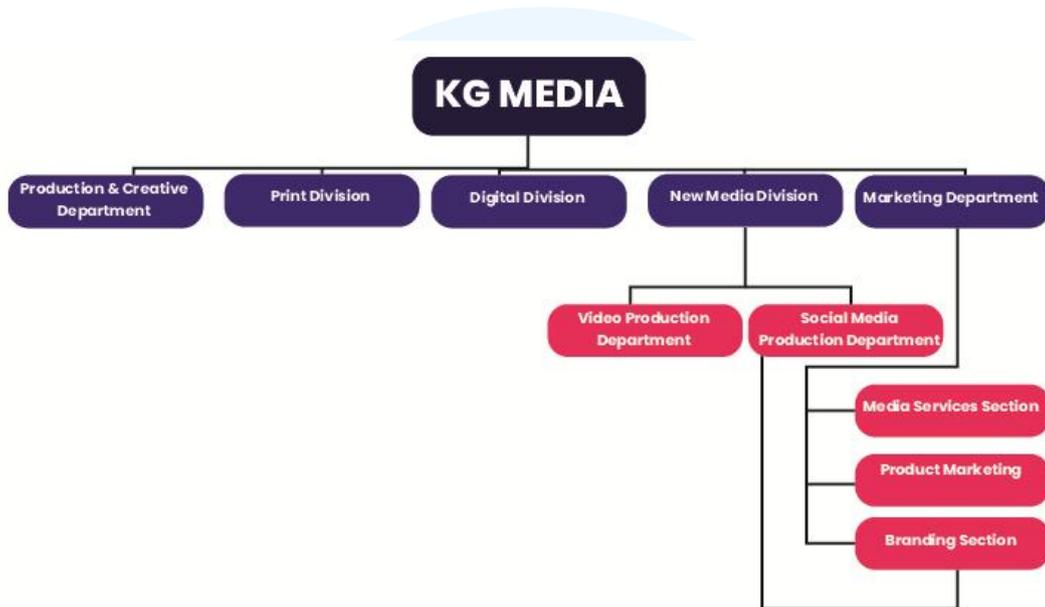


Gambar 2. 3 Logo Kontan Kedua  
Sumber : <https://acesse.one/Fjcpq>

Pada tahun 2020 Kontan resmi merilis *Business Insight* yang merupakan media berkualitas premium bagi langganan situs *online kontan.co.id*. Meskipun tetap berfokus pada berita ekonomi, bisnis, dan invertasi, konten yang terdapat pada *Business Insight* adalah pilihan terbaik *editor* Kontan

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi Perusahaan yang dimiliki Kontan adalah sebagai berikut :



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap jabatan memiliki tanggung jawab yang berbeda-beda. Penulis sebagai *Intern Graphic Designer* sangat sering berurusan dengan *Graphic Designer*, dan *Social Media Specialist*. Penulis berada di bagian *New Media Division* Pada *Social Media Production Department* dan juga berada di *Marketing Department* pada *Branding Section*. Magang pada bagian desain banyak terlibat dalam pembuatan konten yang dibutuhkan di media sosial seperti tampilan berita yang diunggah setiap harinya di *instagram @kontannews* dan tampilan informasi mengenai seminar yang diunggah pada akun *instagram @kontanacademy*. Tidak hanya tampilan mengenai berita, penulis juga mendapatkan tugas pada pembuatan *brosur*, sertifikat, *carousel* informasi lebih lengkap dan beberapa visual yang dibutuhkan untuk *event* Kontan.

## 2.3 Portofolio Perusahaan

### 1. *MoneyFest X UMN Career Day 2024 : Raise You Up*

Sebagai media yang berfokus pada ekonomi, bisnis, dan investasi.

Kontan juga memiliki ragam acara yang bernama *MoneyFest*. Acara ini

merupakan festival finansial dan ekonomi yang diselenggarakan oleh Kontan dengan tujuan menjadi sarana edukasi yang tepat bagi generasi Y & Z. *MoneyFest* menyediakan *jobfair* lebih dari 50 perusahaan, talkshow, penampilan musik, serta mini expo dari produk finansial, dan juga penerapan ESG.



Gambar 2. 5 Poster *Raise You Up*  
Sumber : <https://rb.gy/8p024x>

Festival kali ini Kontan bertujuan untuk mempersiapkan generasi muda dalam menghadapi era transformasi digital dan perkembangan teknologi yang sedang berlangsung. Dengan *insight-insight* yang diberikan, diharapkan mampu untuk membuat masyarakat lebih cakap dalam memahami isu pada transformasi digital, ekonomi kreatif, ketenagakerjaan serta mampu menjadi inspirasi bagi lingkungan sekitar.

## 2. Bareska-Kontan *Fund Night 2024 “Reinventing Indonesia’s Wealthtech with Gen-AI”*

Bareska-Kontan *Fund Night 2024* merupakan acara penghargaan tahunan untuk produk Reksadana juara dan Manajer Investasi (MI) terbaik yang menunjukkan performa terapan di sepanjang tahun 2024. Acara Bareska-Kontan ini sudah diselenggarakan sejak tahun 2017 dan akan rutin selalu diselenggarakan setiap tahunnya.



Gambar 2. 6 Poster Bareksa-Kontan *Fund Night* 2024  
Sumber : <https://rb.gy/cqeufj>

Bareksa-Kontan *Fund Night* 2024 juga mengadakan diskusi yang memiliki tema “*Reinventing Indonesia’s Wealth Tech with Gen-AI*” dalam diskusi ini membahas terkait apa saja peran yang dimiliki teknologi *AI* dalam transformasi pada bidang industri *ewalth menagement* dan *e-investment* di Indonesia.

### 3. **HUMI *Fun Running* dan Program “5000 langkah per hari”**

PT. Humpuss Maritim Internasional Tbk (HUMI) merayakan ulang tahun ke-8 dengan menyelenggarakan beberapa acara yang bertujuan untuk *Healthy People, Thriving Company*. Acara tersebut memiliki puncak di mana perayaan HUMI *Fun Running* dan program “5.000 Langkah per Hari” yang diadakan pada 22 September 2024.



Gambar 2. 7 Poster Humi *Fun Running*  
Sumber : <https://rb.gy/a2xzl4>

Acara yang diselenggarakan memiliki berbagai kegiatan yang memadukan kesehatan, kebersamaan, dan aksi sosial sebagai wujud nyata komitmen Humpuss Maritim terhadap karyawan dan masyarakat. HUMI *Fun Running* dimulai dari FX Sudirman, Jakarta, dan diikuti oleh ratusan peserta dari karyawan, mitra kerja, serta komunitas berlari.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A