

BAB III

PELAKSANAAN MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang

Kedudukan adalah jabatan yang dipertanggung jawabkan oleh seseorang di dalam struktur organisasi perusahaan. Jabatan antara lain adalah tanggung jawab, wewenang, serta peran yang dimiliki oleh individu. Pada kesempatan kali ini penulis akan menjelaskan mengenai kedudukan yang dimiliki penulis. Penulis merupakan *Graphic Design Intern* pada PT. Grahanusa Mediatama. Dibawah bimbingan *Supervisor* dan *Digital Content Creative* yang setiap hari selalu melakukan komunikasi dengan penulis. Pekerjaan yang biasanya penulis kerjakan setiap harinya adalah *daily news*. Adapun konten yang setiap bulan yang penulis kerjakan seperti *Carousel*, membuat Sertifikat untuk *Kontan Academy*, Poster untuk *Event*, Poster untuk tanggal *Payday*.

Penulis mengerjakan desain sesuai dengan *Brief* yang diberikan oleh *Social Media Specialist* di *Trello*. Jika konten tersebut sudah disetujui oleh *Head of Promotions and Branding* maka langkah selanjutnya akan penulis kerjakan. Setelah konten tersebut sudah selesai maka penulis kembali *upload* hasil desain ke *Trello* untuk dicek oleh *Graphic Designer*, jika desain sudah disetujui maka konten akan dinaikkan ke media sosial.

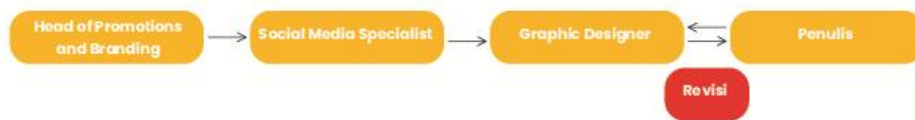
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang

Struktur yang dimiliki oleh penulis sebagai *Graphic Design Intern* di bawah naungan *supervisor* dan *Marketing Communication* yang selama 6 bulan kedepan menjadi pembimbing dan penilai selama menjalani magang di PT. Grahanusa Mediatama.

Penulis juga sering kali melakukan interaksi dengan tim *Digital Content Creative* seperti *HR*, *Social Media Spesialist* dan *Graphic Designer* untuk berdiskusi terkait konten harian maupun konten yang memerlukan penulis sebagai *talent* jika diperlukan.

3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang

Dalam mengerjakan sebuah desain, sebelum *brief* tersebut diterima oleh penulis, ada beberapa langkah yang dilakukan oleh tim marketing komunikasi. Berita yang akan dinaikkan ke *instagram* Kontan News terlebih dahulu dipilih oleh *Head of Promotions and Branding*, setelah itu *link* berita tersebut akan di-forward ke *Social Media Specialist* untuk diolah menjadi berita di *instagram* yang memiliki judul, sub-judul, dan *caption*.



Gambar 3. 1 Alur Koordinasi

Brief yang telah dibuat oleh *Social Media Specialist* akan dimasukkan ke dalam *card* pada *website trello*. *Social Media Specialist* akan menunggu *approval* dari *Head of Promotions and Branding* terkait judul, sub-judul, dan *caption*, setelah di-approve maka penulis akan melanjutkan *brief* tersebut ke proses desain. Desain yang telah dikerjakan akan di-forward ke *Graphic Designer* untuk di-review. Pada tahap ini jika *Graphic Designer* menemukan kesalahan pada desain penulis maka desain akan direvisi terlebih dahulu namun jika desain sudah di-approve maka penulis akan upload hasil akhirnya pada *card trello*.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama 6 bulan penulis magang, penulis mendapatkan tugas utama yaitu membuat desain untuk unggahan *instagram feeds* maupun *story* Kontan News. Selama proses desain berlangsung, penulis selalu menggunakan Adobe Illustrator untuk mengerjakan desain konten *daily news*, desain promo, *carousel*, dan

membuat sertifikat. Berikut merupakan rekapan untuk memperlihatkan secara garis besar apa saja kontribusi penulis dalam pembuatan konten pada Kontan News.

Tabel 4.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	3—7 Februari 2025	Konten Harian	Konten Harian - Membuat tampilan <i>Instagram post daily news Instagram</i> kontan news - Menbuat tampilan <i>Instagram story</i> untuk <i>Instagram</i> kontan news
2	10—14 Februari 2025	Konten Harian	Konten Harian - Membuat tampilan <i>Instagram post daily news Instagram</i> kontan news - Membuat tampilan <i>Instagram story</i> untuk <i>Instagram</i> kontan news
3	17—21 Februari 2025	Konten Harian	Konten Harian - Membuat tampilan <i>Instagram post daily news Instagram</i> kontan news - Membuat tampilan <i>Instagram story</i> untuk <i>Instagram</i> kontan news
4	24—28 Februari 2025	Konten Harian, Kontan Academy	Konten Harian - Membuat tampilan <i>Instagram post daily news Instagram</i> kontan news - Membuat tampilan <i>Instagram story</i> untuk <i>Instagram</i> kontan news Kontan Academy : - Membuat tampilan <i>name tag</i> dan <i>cover</i> untuk <i>IPO Master Class</i>

5	03—07 Maret 2025	Konten Harian, Konten Tebar Kurma	Konten Harian - Membuat tampilan <i>Instagram post daily news Instagram</i> konten <i>news</i> - Membuat tampilan <i>Instagram story</i> untuk <i>Instagram</i> konten <i>news</i> Konten Tebar Kurma : - Membuat tampilan unggahan <i>Instagram Feeds</i> dan <i>story</i> Tebar Kurma
6	10—14 Maret 2025	Konten Harian, Konten Tebar Kurma, Konten Carousel Edukasi	Konten Harian - Membuat tampilan <i>Instagram post daily news Instagram</i> konten <i>news</i> - Membuat tampilan <i>Instagram story</i> untuk <i>Instagram</i> konten <i>news</i> Konten Tebar Kurma : - Membuat tampilan unggahan <i>Instagram Feeds</i> dan <i>story</i> Tebar Kurma Konten Carousel Edukasi : - Membuat tampilan <i>Carousel Edukasi</i> dan <i>story</i> untuk <i>Instagram</i> Kontan <i>News</i>
7	17—21 Maret 2025	Konten Harian	Konten Harian - Membuat tampilan <i>Instagram post daily news Instagram</i> konten <i>news</i> - Membuat tampilan <i>Instagram story</i> untuk <i>Instagram</i> konten <i>news</i> Konten Tebar Kurma : - Membuat tampilan unggahan <i>Instagram Feeds</i> dan <i>story</i> Tebar Kurma

8	24—27 Maret 2025	Konten Harian	Konten Harian - Membuat tampilan Instagram post <i>daily news Instagram</i> konten <i>news</i> - Membuat tampilan Instagram story untuk <i>Instagram</i> konten <i>news</i>
9	04—11 April 2025	Konten Harian, Keyvisual MoneyFest	Konten Harian - Membuat tampilan <i>Instagram</i> post <i>daily news Instagram</i> konten <i>news</i> - Membuat tampilan <i>Instagram</i> story untuk <i>Instagram</i> konten <i>news</i> Keyvisual MoneyFest : - Membuat <i>Key visual</i> untuk event <i>MoneyFest</i>
10	14—17 April 2025	Konten Harian, Konten Carousel Edukasi	Konten Harian - Membuat tampilan <i>Instagram</i> post <i>daily news Instagram</i> konten <i>news</i> - Membuat tampilan <i>Instagram</i> story untuk <i>Instagram</i> konten <i>news</i> Konten Carousel Edukasi : Membuat tampilan <i>Carousel</i> Edukasi dan story untuk Instagram Kontan News
11	21—24 April 2025	Konten Harian, Konten Promo Bulanan	Konten Harian - Membuat tampilan Instagram post <i>daily news Instagram</i> konten <i>news</i> - Membuat <i>tampilan Instagram</i> story untuk <i>Instagram</i> konten <i>news</i> Konten Promo Bulanan

			- <i>Key visual</i> untuk promo hari Pancasila dan membuatnya menjadi 13 turunan desain
12	25—30 April 2025	Konten Harian, Sertifikat MoneyFest	Konten Harian - Membuat tampilan Instagram post <i>daily news Instagram</i> konten <i>news</i> - Membuat tampilan <i>Instagram story</i> untuk <i>Instagram</i> konten <i>news</i> Sertifikat MoneyFest : - Membuat Sertifikat untuk event <i>MoneyFest</i>, Menjadi panitia di event <i>MoneyFest</i>
13	02—09 Mei 2025	Konten Harian	Konten Harian - Membuat tampilan Instagram post <i>daily news Instagram</i> konten <i>news</i> - Membuat tampilan Instagram story untuk <i>Instagram</i> konten <i>news</i>
14	12—16 Mei 2025	Konten Harian	Konten Harian - Membuat tampilan Instagram post <i>daily news Instagram</i> konten <i>news</i> - Membuat tampilan <i>Instagram story</i> untuk <i>Instagram</i> konten <i>news</i>
15	19—23 Mei 2025	Konten Harian, Konten Promo	Konten Harian - Membuat tampilan <i>Instagram post daily news Instagram</i> konten <i>news</i> - Membuat tampilan Instagram story untuk <i>Instagram</i> konten <i>news</i> Konten Bulanan - Membuat <i>Key Visual</i> untuk Promo hari Pancasila

16	26—30 Mei 2025	Konten Harian	Konten Harian - Membuat tampilan <i>Instagram post daily news</i> <i>Instagram</i> konten <i>news</i> - Membuat tampilan <i>Instagram story</i> untuk <i>Instagram</i> konten <i>news</i>
----	----------------	---------------	--

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

Dalam proses pengerjaan sebuah desain, tim desain *Kontan News* menggunakan *Adobe Illustrator*. Penulis diwajibkan bisa menggunakan aplikasi tersebut dalam mengerjakan desain selama masa magang. Pada awal *Supervisor* sudah memberikan arahan tugas apa saja yang akan dikerjakan selama magang, seperti *style* yang digunakan dan *timeline* proyek yang akan berlangsung.

Penulis mendapatkan *brief* dari tim *marketing* melalui *website Trello*, lalu setelah *brief* tersebut diterima penulis akan melanjutkan dengan membuat desain seperti yang diperintahkan. Setelah desain selesai, penulis akan menunggu *approval* dari *graphic designer*. Penulis sering kali mendapatkan revisi melalui lisan maupun komunikasi melalui *WhatsApp*.

3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang

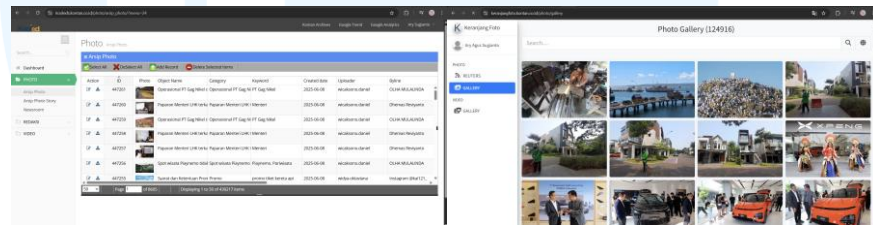
Proyek yang penulis kerjakan setiap harinya selama periode magang ialah *daily news*. Penulis diberi tugas oleh *Graphic Designer* untuk membuat unggahan berita *Instagram* *Kontan News*. Berita yang dikerjakan meliputi bisnis, investasi, dan ekonomi. Dalam sehari *Kontan News* akan menaikkan sekitar 5 hingga 12 berita secara berkala.

1. Tahap *Briefing*

Pada tanggal 3 februari 2025 penulis mendapatkan perintah dari *Graphic Designer* untuk mengerjakan unggahan berita pada *Instagram* *Kontan News*. *Brief* tersebut diberikan oleh *Social Media Specialist* melalui *Trello* yang menyertakan *Headline*, *Link* berita, dan *Credit*

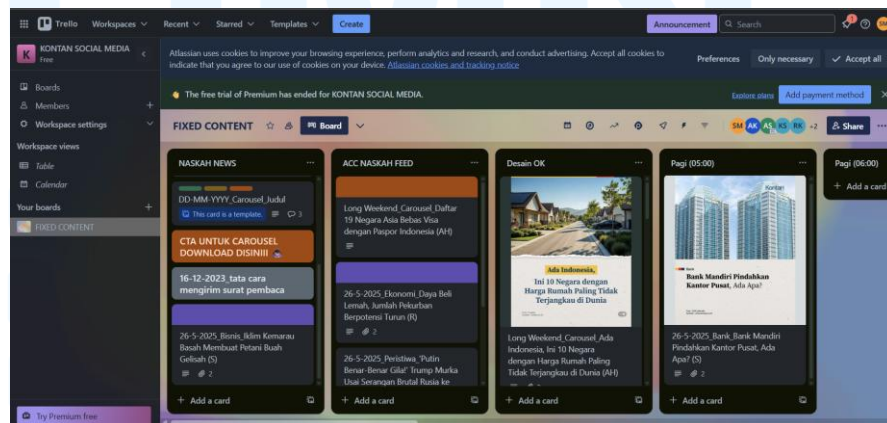
foto. Pada Headline terdapat sub headline seperti Peristiwa, Ekonomi, Bisnis, Ekonomi, Tokoh, dan Makroekonomi.

Pada *Credit Foto* terdapat pada 2 *website* yang dimiliki Kontan yaitu *Kooleds* dan *Keranjang Foto Kontan*. Dalam *Kooleds* memiliki foto-foto arsip yang dimiliki Kontan dan juga foto dokumen dari berbagai website seperti foto dari Kemenkeu, Setneg, dan lain-lain. Pada *Keranjang foto* terdapat arsip yang dimiliki oleh Kontan dan juga arsip yang dimiliki *Reuters*. *Reuters* merupakan kantor berita internasional yang menyediakan berbagai jenis konten berita, termasuk berita terkait konten bisnis, keuangan, nasional, dan internasional.



Gambar 3. 2 *Website* Arsip Foto Kontan

Aset foto yang dimiliki Kontan memiliki banyak angle foto yang berbeda-beda. Foto yang ingin memperlihatkan bangunan yang besar biasanya difoto menggunakan drone dan menghasilkan *bird eye level*, foto terkait tokoh, barang kecil, dan suasana tempat biasanya menggunakan *eye level*.



Gambar 3. 3 Tampilan *Trello*

Perintah yang diberikan *Sosial Media Specialist* terdapat pada *Card* dengan judul *Naskah News*. Pada *card NASKAH NEWS* tersebut akan menyertakan judul berita, *sub* judul, *link* berita, *caption*, dan *credit* foto. *Card* yang sudah dibuat oleh *Sosial Media Specialist* akan diperiksa oleh *Head of Promotions and Branding* untuk dilihat apakah konten tersebut bisa dibuat menjadi berita di *Instagram*.

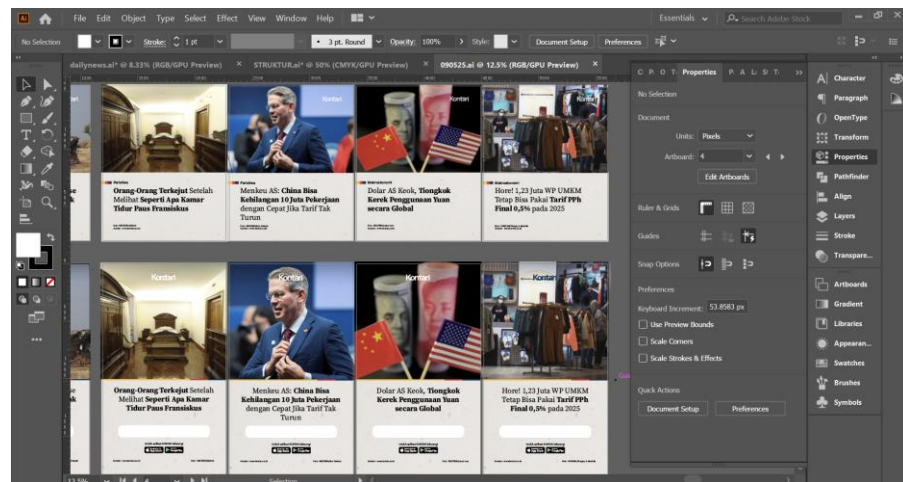
Berita yang sudah disetujui oleh *Head of Promotions and Branding* akan dipindahkan ke *card ACC NASKAH FEED*. Selanjutnya penulis akan mengerjakan tugas yang diberikan sesuai dengan perintah yang diberikan untuk menghasilkan sebuah unggahan *Instagram feed* dan *Instagram story*.

2. Proses Desain

Pada tahapan ini, penulis menggunakan Adobe Illustrator untuk mengerjakan tugas setiap harinya. *Graphic designer* Kontan News sudah memiliki template yang akan digunakan setiap harinya. Layout yang digunakan dalam tampilan *feeds* merupakan layout vertikal dengan rasio 4:5, sedangkan untuk unggahan *Story* menggunakan rasio 9:16. Ukuran unggahan *feeds* adalah 1080x1350px dan unggahan *story* berukuran 1080x1920px.

Warna yang digunakan Hitam #000000 Cream #EEECE7, Kuning #F9BB18, Merah #E9292A dan Biru #0C3A5B. Empat warna tersebut tidak akan pernah diubah agar tampilan terlihat konsisten pada

halaman utama *instagram* Kontan News.



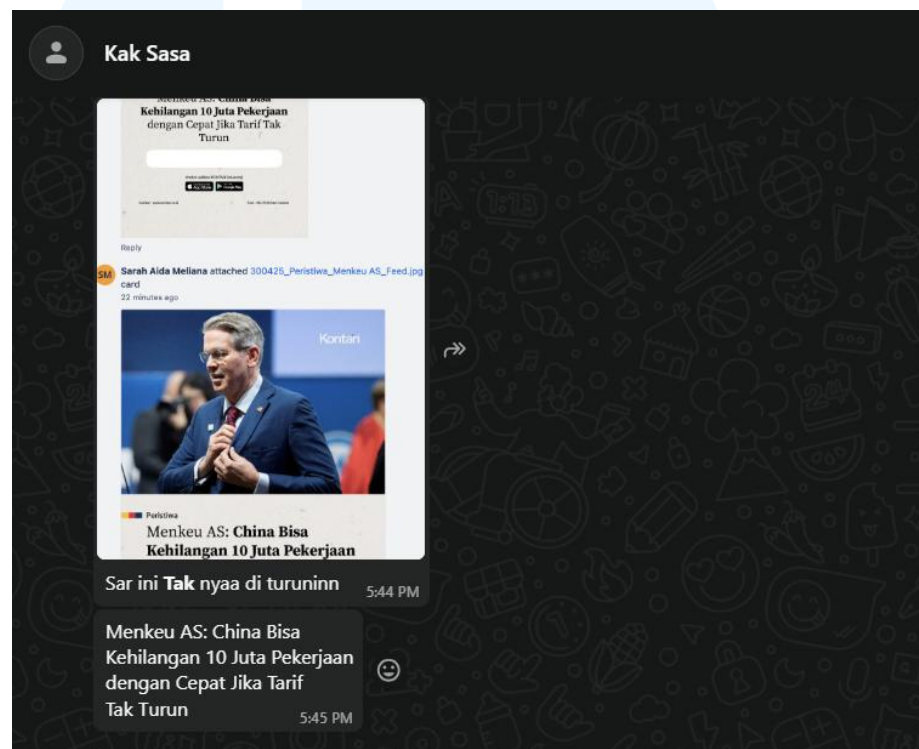
Gambar 3. 4 Proses Desain di Adobe Illustrator

Aset yang dimiliki kontan untuk unggahan *feeds* dengan foto yang berukuran 7598px x 1080px dan ukuran area teks nya memiliki ukuran 5923px x 1080px. Teks pada unggahan *feeds* memiliki berbagai ukuran yaitu sub judul memiliki ukuran 30pt, Judul memiliki ukuran 65pt, kredit foto dan sumber berita memiliki ukuran 18pt. Sedangkan pada unggahan *story* berukuran 1080px x1920px dengan ukuran foto 1080px x 1026px. Ukuran font pada story memiliki ukuran yang sama seperti unggahan *feeds*.

Penggunaan *font* pada bagian *headline*, kredit foto dan sumber berita menggunakan *Source Serif Variable* karena salah satu prinsip yang dimiliki oleh Kontan ialah jelas. Jelas merupakan hal yang penting dalam desain suatu karya agar keterbacaan pada desain mudah dimengerti oleh masyarakat di berbagai usia. Jelas selain pada pemilihan *font* juga terdapat pada teks yang diberikan *bold*. Hal ini dilakukan agar pembaca mengetahui dengan jelas bagian manakah yang paling penting dalam pembahasan berita tersebut.

3. Proses Revisi

Pada tahap ini biasanya penulis mendapatkan revisi dari *graphic designer* terkait dengan foto yang terkadang *blur*, *headline* yang perlu di-*bold* dan juga pemenggalan kata yang tidak sesuai pada unggahan *feed* maupun *story*. Pada revisi kali ini, penulis diperintahkan oleh *graphic designer* untuk memperbaiki pemenggalan kata yang sebelumnya penulis kerjakan.



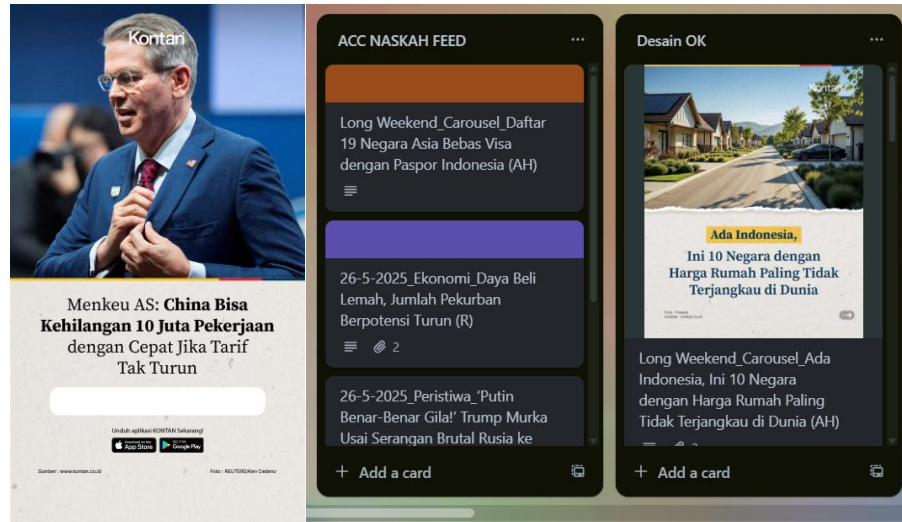
Gambar 3. 5 Proses Revisi

Penulis biasanya mendapatkan revisi dari *graphic designer* melalui WhatsApp dengan menyertakan kesalahan penulis. Setelah mendapatkan revisi maka penulis langsung revisi bagian yang salah dan *upload* kembali hasil tersebut ke dalam *website trello*.

4. Finalisasi

Pada tahap final ini penulis mengunggah hasil yang telah direvisi ke *website trello*. Hasil yang telah selesai penulis kerjakan akan dilanjutkan oleh *graphic design* untuk dipindah ke bagian *Desain OK*.

Bagian Desain OK merupakan *card* yang berisikan desain-desain yang siap untuk dipublikasikan.



Gambar 3. 6 Finalisasi Desain

Pada gambar sebelah kiri merupakan hasil akhir yang telah penulis direvisi pada bagian pemengalan kata dan telah penulis unggah ulang ke dalam *website trello*. Gambar pada sebelah kanan merupakan *website Trello*, penulis mengunggah hasil yang telah direvisi pada *card ACC NASKAH FEED* dan menunggu untuk dipindahkan ke *card Desain OK* oleh *graphic designer*.

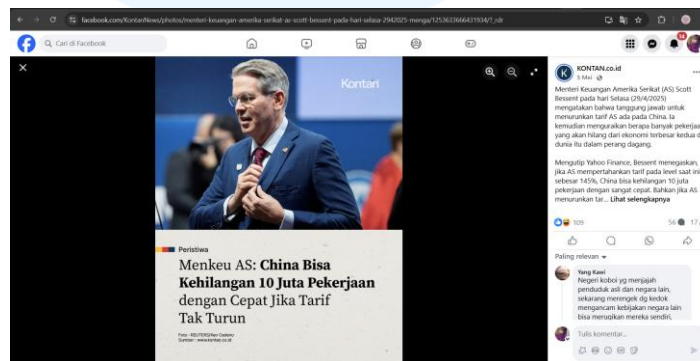
5. Publikasi

Pada tahap ini desain yang sudah pindah ke *card Desain OK* akan dipindahkan oleh *Social Media Specialist* ke *Later* untuk dijadwalkan hari dan jam publikasi di *Instagram*, *Facebook*, dan *Linkedin* milik *Kontan News*.



Gambar 3. 7 Publikasi Desain *Instagram dan LinkedIn*

Unggahan yang diperlukan untuk setiap harinya sekitar minimal 8 unggahan dan maksimal sekitar 12 unggahan termasuk untuk *feeds* dan *story*. Pada gambar di atas sebelah kiri merupakan tampilan dari unggahan pada *instagram*. Sedangkan, pada gambar sebelah kanan merupakan tampilan dari unggahan *linkedin*.



Gambar 3. 8 Publikasi Desain *Facebook*

Pada gambar di atas merupakan unggahan dari *facebook* Kontan News. Sebelum unggahan tersebut terbit di ketiga *platform Instagram, linkedin* dan *facebook*. *Social Media Specialist* terlebih dahulu membuat jadwal pada *later* sehingga unggahan pada ketiga *platform* tersebut memiliki waktu jadwal yang sama pada saat dipublikasikan.

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang

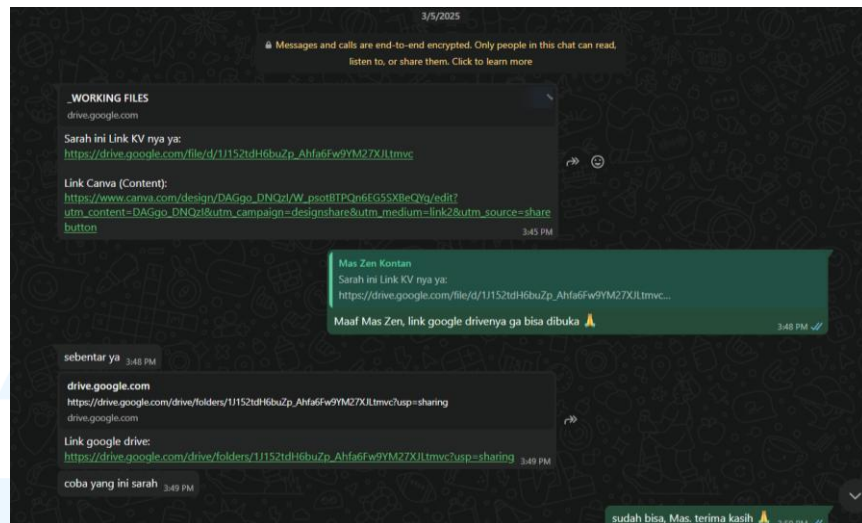
Penulis mengerjakan tugas utama untuk dikerjakan setiap hari, namun adapun tugas tambahan yang diberiksan *graphic designer* yaitu kebutuhan *event Kontan News* seperti tampilan *instagram* mengenai *terms and condition*, tampilan *key visual* MoneyFest, tampilan promo bulanan, dan *carousel* edukasi. Pada setiap proyek terdapat berbagai perintah yang berbeda-beda, pada tampilan *terms and conditions* penulis diperintahkan untuk membuat tampilan *instagram* dengan *key visual* yang telah dibuat oleh *graphic designer*, penulis hanya membuat layout yang baik dan menambahkan elemen-elemen yang diperlukan. Pada pembuatan *key visual* MoneyFest penulis diperintahkan untuk membuat tampilan dari awal dengan aset berupa logo dan foto bintang tamu, pada tampilan promo bulanan penulis diperintahkan untuk membuat satu desain utama dan membuatnya kembali ke berbagai ukuran yang dibutuhkan untuk berbagai *platform Kontan News*. Pada *carousel* edukasi penulis diperintahkan untuk membuat tampilan *instagram feed* dengan 1 hingga 4 tampilan yang akan dijadikan *slide*.

3.3.2.1 Proyek *Terms and Condition* Bersaling Silang

Pada tanggal 5 Maret 2025 penulis mendapatkan tugas dari *graphic designer* yang memiliki tanggung jawab dalam *layout tabloid Kontan News*. Pada tugas kali ini *graphic designer* memberi perintah untuk dibuatkan tampilan *instagram feeds* mengenai *event* bersaling silang.

1. Tahap *Briefing*

Pada proyek kali ini penulis diperintahkan untuk membuat unggahan *feed instagram* berukuran 1080x1350px. Isi dari konten tersebut adalah syarat dan ketentuan yang wajib dilaksanakan selama *event* bersaling silang x Kontan berlangsung.

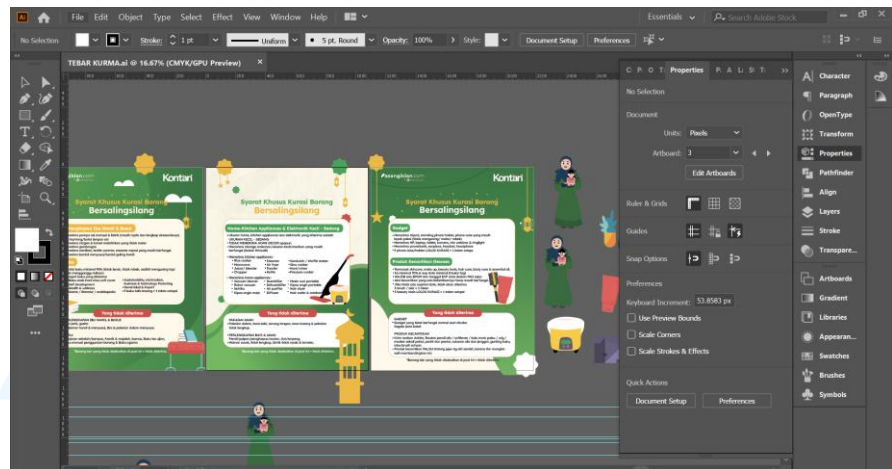


Gambar 3. 9 Brief Bersaling Silang X Kontan

Brief dilakukan dengan *meeting* antara *graphic designer* dan penulis. Dalam *meeting* tersebut *graphic designer* memberikan perintah untuk mengubah tampilan isi konten yang sebelumnya sudah dibuat oleh *client* ke *key visual* yang sudah dibuatkan oleh *graphic designer*. Gambar di atas merupakan komunikasi antara penulis dan *graphic designer* melalui *whatsapp*. Dalam percakapan di atas *graphic designer* memberikan dua *link*, pada *link* pertama merupakan *link google drive* yang berisikan aset *key visual* berbasis *file adobe illustrator* dan pada *link* kedua merupakan isi konten mengenai *terms and condition* berbasis *link canva*.

2. Proses Desain

Pada tahap ini penulis menggunakan *adobe illustrator*. Desain yang dibuat berbasis *vector* dengan acuan *key visual* yang telah diberikan oleh *graphic designer*. Event yang diadakan oleh Kontan diadakan pada bulan ramadhan sehingga tampilannya menyesuaikan nuansa ramadhan dengan elemen bentuk kubah masjid, bintang, lampu lentera, warna-warna ramadhan yang menghasilkan kesucian, keindahan, dan semangat ibadah.



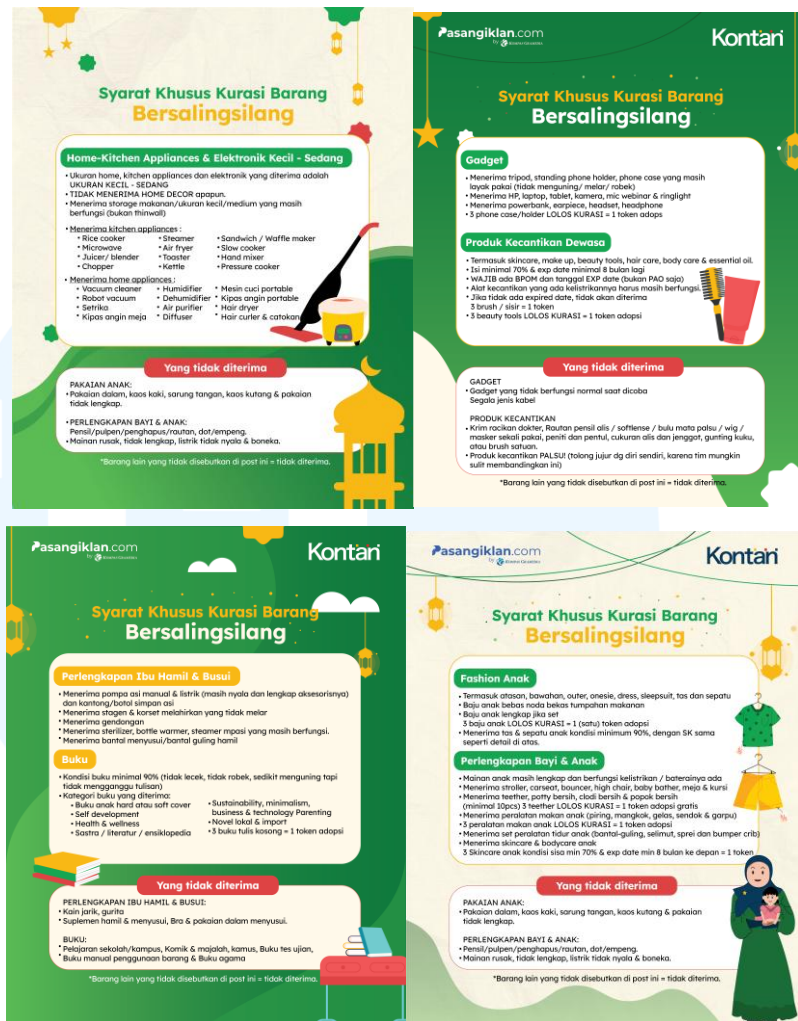
Gambar 3. 10 Proses Desain Bersaling Silang X Kontan

Penulis menggunakan warna *cream* #FFF7E7, warna kuning #F5B819, warna merah #DD4343, warna hijau muda #0EA450, dan warna hijau tua #1E6D37. Kelima warna tersebut jika dipadukan bersama akan menghasilkan warna nuansa ramadhan yang melambangkan keindahan dan kesucian.

Selain membuat elemen nuansa ramadhan, penulis juga membuat elemen-elemen dari isi konten yaitu *vaccum*, penanak nasi, *tub lotion*, meja, dan ilustrasi ibu dan anak. Karena event ini berfokus pada kebutuhan ibu dan anak maka elemen-elemen tersebutlah yang penulis tampilkan pada konten.

3. Finalisasi

Hasil akhir yang penulis kerjakan diunggah ke *google drive* yang sebelumnya dikirimkan oleh *graphic designer* lalu menunggu hasil *approval* dari *graphic designer*. Jika hasil yang dikirimkan sudah baik tidak ada revisi maka selanjutnya desain akan dinaikkan ke *later* untuk dijadwalkan tanggal dan jam ke *instagram*.

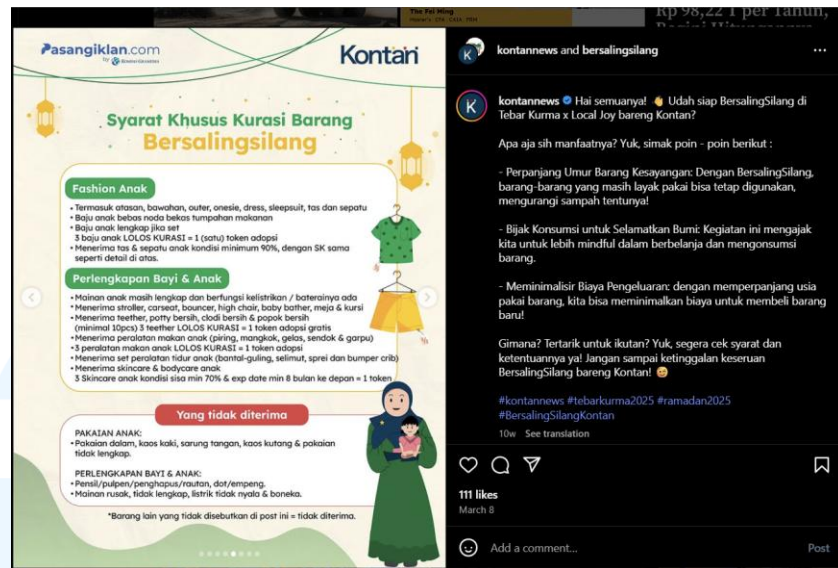


Gambar 3. 11 Finalisasi Bersalingsilang X Kontan

Empat gambar diatas merupakan hasil akhir yang dikerjakan oleh penulis untuk *event* bersaling silang yang diadakan oleh Kontan News. Acuan yang diberikan oleh *graphic designer* menghasilkan empat tampilan *Instagram feeds* yang akan dijadikan *carousel* dengan 4 tampilan.

4. Publikasi

Pada bagian ini hasil akhir yang penulis kerjakan akan publikasikan ke *instagram* Kontan News dan juga *instagram* Saling Bersilang. Kedua *instagram* tersebut akan melakukan kolaborasi dan mengunggah konten yang sama di waktu yang sama.



Gambar 3. 12 Publikasi Saling Bersilang X Kontan

Gambar di atas merupakan hasil dari tampilan yang telah dipublikasikan pada akun *instagram* Kontan News dan Bersalingsilang pada tanggal 8 Maret 2023.

3.3.2.2 Proyek Poster *MoneyFest*

Pada proyek kali ini penulis diberikan keleluasaan untuk *eksplor* poster mengenai acara yang dilakukan di Sekolah Katolik Sang Timur. Penulis menggunakan Adobe Illustrator untuk mengerjakan desain tersebut. Dengan tema warna yang ceria yang mengartikan bahwa acara tersebut diselenggarakan di sekolah.

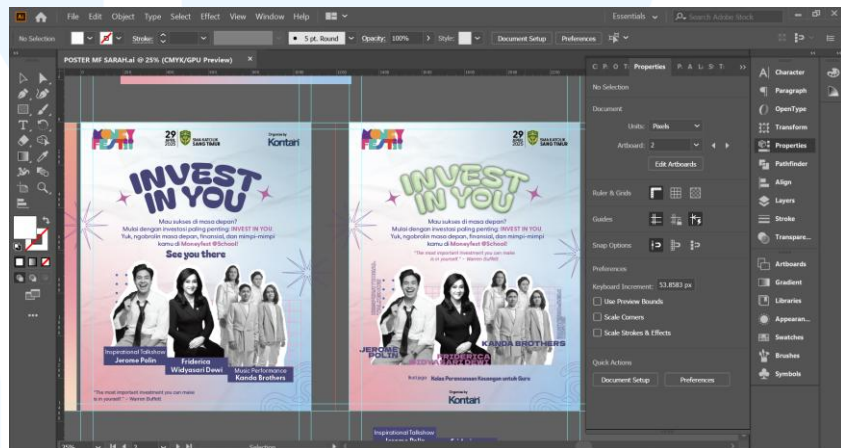
1. Tahap *Briefing*

Pada kesempatan kali ini *Graphic Designer* mengajak penulis untuk mendiskusikan *Key Visual* untuk *event MoneyFest* yang akan diselenggarakan di SMA Katolik Sang Timur. *Graphic Designer* memberikan contoh-contoh desain yang pernah dipakai untuk *MoneyFest* yang selalu diselenggarakan setiap tahunnya oleh Kontan. Pada acara sebelumnya biasanya diselenggarakan di universitas. Namun, kali ini tempat dan audiens yang dimiliki *MoneyFest* sangat berbeda yaitu sekolah dan pelajar yang menjadikannya *event* pertama *Moneyfest* di sekolah. Dua alasan terbesar itu mengubah desain yang dimiliki Kontan sebelumnya

yang terlihat formal, kali ini *MoneyFest* mengubah tema yaitu *Fun*.

2. Proses Desain

Tema *Fun* tersebut penulis jadikan acuan untuk memberikan warna yang beragam seperti putih, biru muda, dan merah muda. Penulis juga menambahkan elemen-elemen seperti bintang pada bagian samping Judul dan juga bagian kanan kiri poster. Penulis juga mengubah warna dari foto asli dari bintang tamu menjadi hitam putih setelah itu di-*clipping mask* menggunakan kertas agar terlihat teksturnya. Elemen yang berbentuk seperti bintang penulis buat menggunakan bentuk lingkaran dan diubah menggunakan *effect distort & transform* lalu *pucker and bloat*.



Gambar 3. 13 Proses Desain Poster MoneyFest

Pada sebelah kiri merupakan hasil pertama yang penulis gunakan. Berikut merupakan warna yang digunakan penulis, merah muda #F3A8B4, warna biru muda #AFCCDA, putih #FFFFFF, ungu tua #44467C, dan ungu muda #C361A5. Warna tersebut menghasilkan nuansa yang *fun* dan cocok untuk diberikan untuk audiens dibangku SMA.

Gambar pada sebelah kanan merupakan hasil final yang penulis *forward* ke *Graphic Designer*. Pasa saat *Graphic Designer review* ternyata ada beberapa aspek yang perlu diubah, yaitu pada bagian judul. Karena proyek ini dikerjakan bersama maka hasil

akhir yang dipakai merupakan hasil bersama. Judul dibuat oleh teman sesama magang yang juga mengerjakan proyek ini bersama penulis. Setelah layout sudah diterima oleh *Graphic Designer* maka semua hasil akhir akan diselesaikan oleh *Graphic Designer*.

3. Finalisasi

Hasil final poster *MoneyFest*, penulis kirim ke *Graphic Designer* untuk di-review hasilnya sebelum akhirnya di-forward ke *Social Media Specialist* untuk dipublikasi ke *instagram*.



Gambar 3. 14 Finalisasi Poster MoneyFest

Biasanya sebelum poster dipublikasikan, *Graphic Designer* akan terlebih dahulu merapihkan bagian yang kurang enak dipandang sehingga hasil yang dipublikasikan akan terlihat sangat baik dan konsisten.

4. Publikasi

Pada tahap publikasi ada beberapa aspek yang terlewat dan *Graphic Designer* harus mengubah desain yang sudah jadi. Pada

saat eksekusi untuk dijadikan desain turunan ada beberapa hal yang kurang sehingga poster yang dibuat oleh penulis tidak dapat dijadikan sebagai *key visual*. Pada saat desain dibuat turunannya untuk *backdrop*, *font* yang digunakan pada bagian judul menghasilkan bagian *blur* yang akan sangat terlihat oleh mata jika dicetak menjadi desain berukuran besar. Selanjutnya pada pemilihan warna penulis yang tidak seirama dengan warna pada event *MoneyFest* terdahulu yang telah dilaksanakan oleh Kontan News. Warna yang dipilih oleh penulis cenderung terlihat ceria



Gambar 3. 15 Publikasi Poster *MoneyFest*

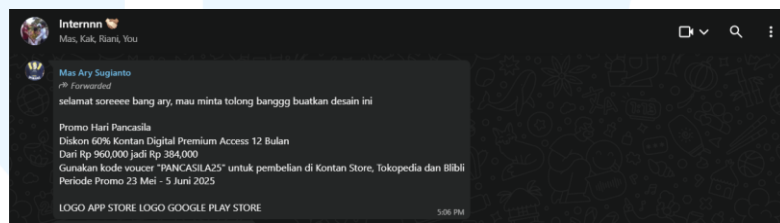
Hasil akhir ini merupakan hasil yang didiskusikan bersama dengan *Graphic Designer* dan *Graphic Designer Intern* termasuk penulis sendiri. Beberapa perubahan seperti warna dan *font* pada judul merupakan pilihan terbaik karena jika menggunakan font judul sebelumnya ada beberapa *shadow* yang terlihat sangat bolong saat dijadikan *backdrop* dengan ukuran yang besar, maka poster ini merupakan hasil terbaik dari diskusi antara 2 belah pihak antara *graphic designer* dan *graphic designer intern*.

3.3.2.3 Proyek Promo Hari Pancasila

Pada tanggal 19 Mei 2025 penulis diberi tugas oleh *graphic designer* untuk membuat *key visual* promo hari pancasila berserta 13 turunan desain lainnya untuk dipublikasikan pada platform Kontan News. Promo tersebut akan dipublikasikan kontan mulai tanggal 23 Mei hingga 5 Juni 2025. Promo Hari Pancasila merupakan salah satu promo yang selalu ada setiap bulannya dengan nama yang berbeda-beda

1. Tahapan *Briefing*

Penulis diperintahkan melalui *whatsapp* untuk membuat tampilan promo pancasila dengan *wording* yang sudah diberikan oleh *graphic designer*.



Gambar 3. 16 *Briefing* Promo Hari Pancasila

Wording yang diberikan meliputi judul, diskon yang diberikan, kode *voucher*, periode, dan logo. *Graphic designer* juga memberikan beberapa aset seperti logo Kontan, *Google Play Store*, dan *Tokopedia*. Promo Pancasila terdiri dari berbagai jenis media seperti *Instagram Post*, *Instagram Story*, *Filler Artikel*, *Gif*, *Email Blast*, *Website Kstore*, dan *Giant Banner*.

2. Proses Desain

Pada tahap desain penulis menggunakan *adobe illustrator* berbasis *vector*. Desain yang dibuat berbasis *vector* dengan elemen-elemen hari pancasila yaitu bentuk burung garuda yang terdapat pada pancasila, gambar tangan sedang menggenggam ponsel, *pennant flag*, dan garis yang membentuk *style pop art*.

Tekstur yang dipakai pada *background* merupakan tekstur dari kertas berwarna coklat dengan *opacity* 76% dan warna

#E2E2E2 yang penulis *clipping mask*. Warna pada elemen burung garuda menggunakan merah #A01E23 dengan *opacity* 22%, elemen *pennant flag* menggunakan merah #A01E23 dengan *opacity* 100%

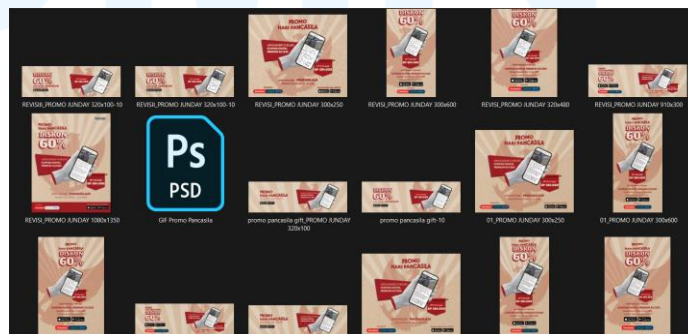


Gambar 3. 17 Proses Desain Hari Pancasila

Setelah 13 turunan tersebut jadi, penulis mengirimkan hasil akhirnya ke google drive yang sebelumnya sudah diberikan Graphic Designer.

3. Finalisasi

Pada tahap ini penulis menunggu approval yang akan diberikan oleh Graphic Designer. Hasil akhir yang diberikan penulis akan direview terlebih dahulu sebelum Graphic Designer mengirimnya ke berbagai sumber seperti ke IT untuk ditampilkan ke website resmi kontan yaitu Kontan Kstore, Instagram, Facebook, dan LinkedIn



Gambar 3. 18 Finalisasi Hari Pancasila

4. Publikasi

Pada publikasi ini, desain yang penulis kerjakan ditampilkan ke berbagai media, salah satunya ke website Kontan Kstore, Instagram, Filler berita, dan Facebook.



Gambar 3. 19 Publikasi Hari Pancasila

Penulis membuat tampilan ukuran 1080x1920 yang digunakan untuk tampilan *instagram story*. Penulis menyesuaikan *layout* yang terlihat proporsional untuk dilihat dengan baik.

3.3.2.4 Proyek Carousel Kadin Net Zero

Pada proyek kali ini penulis memiliki tugas untuk membuat desain untuk Instagram Feeds mengenai judul acara, kesimpulan acara, pembicara, tempat dan waktu, dan judul buku yang akan diluncurkan. Penulis mendapatkan tugas ini seminggu sebelum acara tersebut dilaksanakan dan *Graphic Designer* sudah membuatkan *key visual* sehingga penulis menjadikannya acuan untuk dikembangkan menjadi *instagram post*.

1. Tahapan *Briefing*

Pada tahap ini penulis mendapatkan tugas untuk membuat *instagram post* untuk acara yang akan

diselenggarakan oleh Kontan News yaitu *Net Zero* dan Akses Dana : Melanjutkan Keberlanjutan Menjadi Profitabilitas.

2. Proses Desain

Pada tahap ini penulis mengamati *key visual* yang sudah *Graphic Designer* buat. Mengamati elemen apa saja yang dipakai, warna apa, dan *style* yang seperti apa. Pada tahap ini penulis mengerjakan desain di *Adobe Illustrator*.



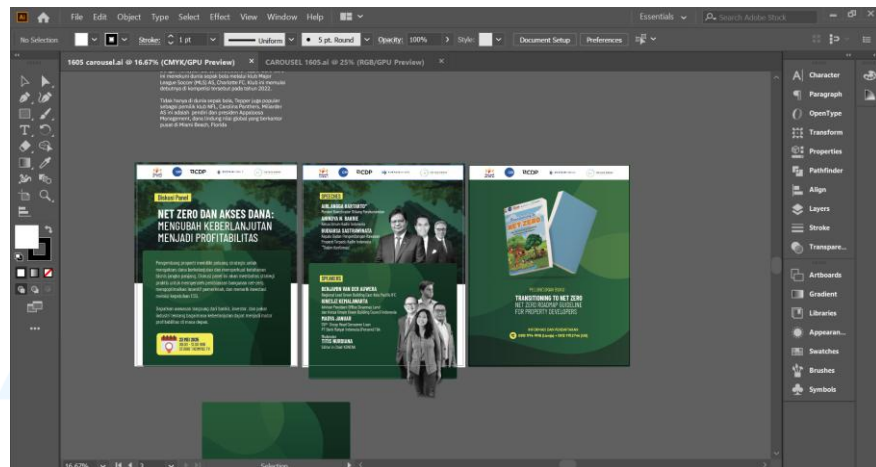
Gambar 3. 20 Editing Proyek Net Zero dan Akses Dana

Penulis menggunakan warna hijau yang berurutan dari warna hijau tua hingga ke hijau muda. Penulis juga menggunakan warna kuning untuk menandakan info penting yaitu kapan acara tersebut berlangsung.

Pada warna hijau penulis menggunakan #056A37, #8CC540, Hitam #010101 dan warna kuning #F8EC22. Warna-warna tersebut dikombinasikan menjadi satu dengan memperlihatkan penempatannya yang proporsional.

3. Finalisasi

Pada tahap ini penulis memberikan *file* yang sudah dikerjakan ke *Graphic Designer* untuk dilihat apakah ada yang perlu di-revisi. Setelah mendapatkan perintah revisi dari *Graphic Designer*, penulis langsung mengerjakannya saat itu juga agar desain cepat terselesaikan.

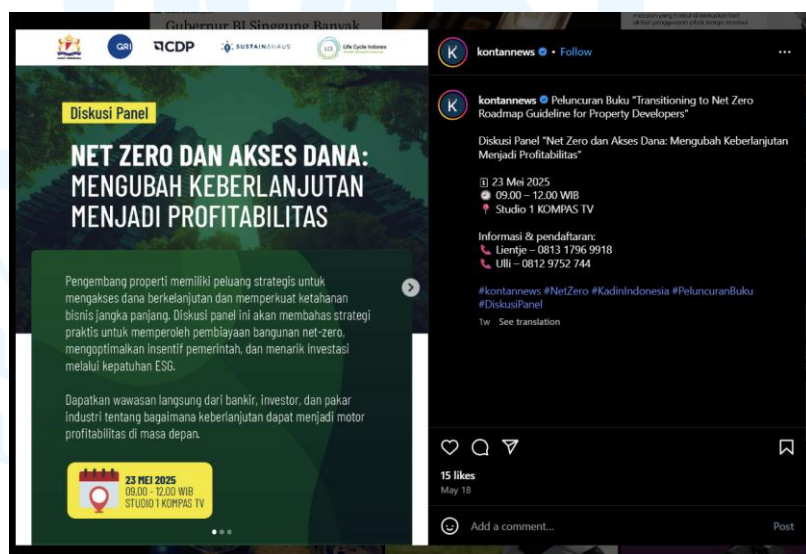


Gambar 3. 21 Finalisasi Net Zero dan Akses Dana

Pada tahap ini penulis mendapatkan revisi mengenai pada logo yang awalnya hanya dicantumkan pada *slide* pertama. *Graphic Designer* memberikan perintah untuk menambahkan logo-logo tersebut di setiap *slide* agar desain terlihat konsisten.

4. Publikasi

Pada tahap ini penulis memberikan *file* yang sudah direvisi ke *google drive* yang sebelumnya diberikan oleh *Graphic Designer* untuk dikirim ke tim media sosial agar dapat dimasukan ke *Later* dan bisa dijadwalkan untuk dipublikasikan ke *Instagram, Facebook dan LinkedIn*.



Gambar 3. 22 Publikasi Net Zero dan Akses Dana

Tahap akhir dalam proyek ini adalah desain yang sudah terjadwal tersebut akan muncul di halaman *Instagram* Kontan *News*. Beberapa kali penulis mendapatkan *feedback-feedback* bermanfaat dari *supervisor* yang memantau unggahan *Instagram* Kontan *News* mengenai pemenggalan kata, konten apa saja yang banyak minatnya dan desain apa saja yang cocok dengan prinsip yang dimiliki Kontan.

3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang

Penulis memiliki beberapa kendala yang dihadapi dalam periode magang. Beberapa masalah ini penulis sadari dan cari solusi untuk menyelesaikannya secepatnya untuk menjadikan patokan untuk lebih baik lagi. Penulis memanfaatkan periode ini untuk belajar jauh lebih dalam agar kedepannya menjadi pelajaran untuk dibawa ke jenjang karir.

3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang

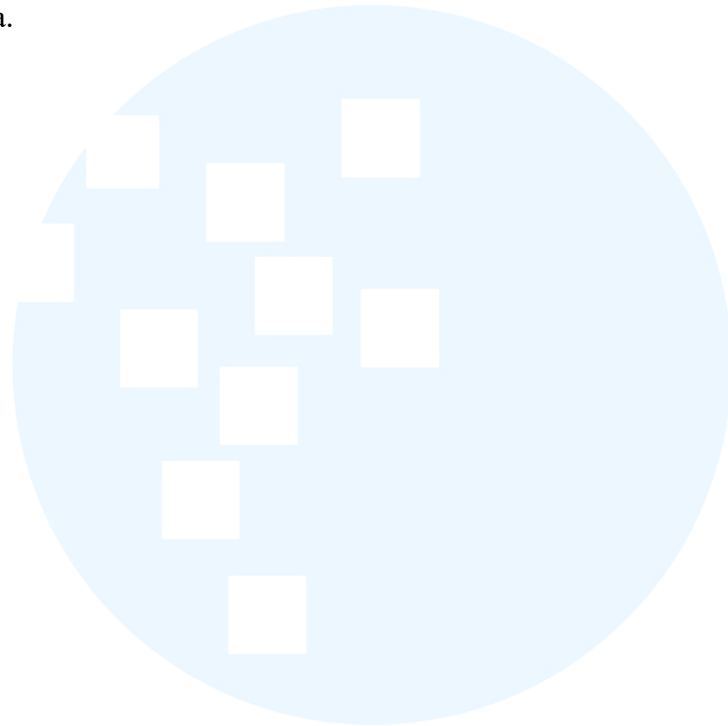
Penulis merasakan tantangan yang cukup kuat terhadap *time management*. Penulis sangat ingin mengasalkan desain yang baik namun ada kendala di waktu yang sangat singkat. Biasanya dalam mengerjakan konten untuk *instagram feeds* dan *instagram story* penulis hanya memiliki waktu 2 jam untuk mengerjakan sebelum konten tersebut diunggah ke media sosial.

Penulis merasakan adanya kesulitan dalam memakai *tools-tools* juga *shortcut* yang biasanya penulis lakukan secara manual. Meskipun penulis sudah memakai *Adobe Illustrator* dalam jangka waktu lama, masih ada beberapa tools dan *shortcut* yang belum penulis ketahui oleh karena itu kecepatan dalam menyelesaikan desain agak sedikit terhambat.

3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang

Penulis mendapatkan berbagai solusi yang di dapatkan dari beberapa orang yang ada di sekitar. Hal yang terpenting adalah solusi ini merupakan pembelajaran untuk kedepannya. Waktu yang terbatas dapat penulis cari solusi

dengan mengerjakan tugas tersebut langsung setelah *brief* diberikan. Penulis juga mendapatkan solusi untuk terus bertanya di hal yang penulis tidak ketahui sebelumnya ke pada teman sesama magang dan juga kepada Graphic Designer lainnya.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA