

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PADA UMKM
MARANNU CATERING POKDARWIS DESA MEDANG**



LAPORAN CLUSTER MBKM

**Atalia Lambok Hasian Sirait
00000073476**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PADA UMKM

MARANNU CATERING POKDARWIS DESA MEDANG



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual**

**Atalia Lambok Hasian Sirait
00000073476**

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Atalia Lambok Hasian Sirait

Nomor Induk Mahasiswa : 00000073476

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan~~
~~Magang/~~MBKM saya yang berjudul:

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PADA UMKM

MARANNU CATERING POKDARWIS DESA MEDANG

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Atalia Lambok Hasian Sirait)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PADA UMKM MARANNU CATERING POKDARWIS DESA MEDANG

Oleh

Nama Lengkap : Atalia Lambok Hasian Sirait
Nomor Induk Mahasiswa : 00000073476
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Juni 2025
Pukul 14.00 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Luisa Erica, S.Ds., M.Si.
0260774675230193/100194

Penguji



Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Atalia Lambok Hasian Sirait

Nomor Induk Mahasiswa : 00000073476

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN ULANG IDENTITAS
VISUAL UMKM PADA UMKM
MARANNU CATERING POKDARWIS
DESA MEDANG**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia * (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Atalia Lambok Hasian Sirait)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan berkah- Nya yang telah memungkinkan saya menyelesaikan perancangan proposal MBKM dengan judul Perancangan Ulang Identitas Visual pada UMKM Marannu Catering Pokdarwis Desa Medang dengan penuh dedikasi. Proposal ini disusun sebagai bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan MBKM Cluster Desa.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Luisa Erica, S.Ds., M.Si., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Fabiola, selaku pemilik UMKM yang telah memberikan informasi yang diperlukan tentang UMKM dan juga sebagai klien untuk MBKM.
6. Ari, selaku pemilik UMKM yang telah memberikan informasi yang diperlukan tentang UMKM dan juga sebagai klien untuk MBKM.
7. Edi Susanto, selaku pemilik UMKM yang telah memberikan informasi yang diperlukan tentang UMKM dan juga sebagai klien untuk MBKM.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Desain Komunikasi Visual.

Tangerang, 4 Juni 2025


(Atalia Lambok Hasian Sirait)

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PADA UMKM MARANNU CATERING POKDARWIS DESA MEDANG

(Atalia Lambok Hasian Sirait)

ABSTRAK

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) memiliki peran strategis dalam mendorong pertumbuhan ekonomi nasional, termasuk di Indonesia yang dikenal sebagai salah satu negara dengan jumlah UMKM terbesar di dunia. Pokdarwis Medang, sebuah organisasi di Tangerang, Banten, berperan aktif dalam mendukung UMKM lokal seperti Marannu Catering, yang menghadapi tantangan dalam membangun identitas visual yang kuat. Program MBKM Proyek Desa ini mencakup berbagai kegiatan, seperti riset, asistensi dengan pemilik UMKM, dan penguatan media promosi. Dengan menggunakan metode *Design Thinking*, perancangan ini menghasilkan identitas visual baru untuk UMKM Marannu Catering mulai dari logo, supergrafis, dan GSM yang nantinya akan menjadi panduan desain UMKM untuk kedepannya nanti. Sedangkan untuk UMKM lainnya dihasilkan desain media sosial, fotografi produk, dan juga media promosi ataupun kolateral. Perancangan desain tidak selalu berjalan dengan mulus, banyak juga hambatan yang dihadapi, namun hasil akhir dari desain mendapat banyak respon positif dari klien UMKM.

Kata Kunci: UMKM, Pokdarwis Medang, identitas visual, MBKM Cluster Proyek Desa



REDESIGNING THE VISUAL IDENTITY OF MSMEs
MARANNU CATERING POKDARWIS MEDANG VILLAGE

(Atalia Lambok Hasian Sirait)

ABSTRACT (English)

MSMEs (Micro, Small, and Medium Enterprises) have a strategic role in driving national economic growth, including in Indonesia, which is known as one of the countries with the largest number of MSMEs in the world. Pokdarwis Medang, an organization in Tangerang, Banten, plays an active role in supporting local MSMEs such as Marannu Catering, which face challenges in building a strong visual identity. The MBKM Village Project program includes various activities, such as research, assistance with MSME owners, and strengthening promotional media. By using the design thinking method, this design produces a new visual identity for MSME Marannu Catering starting from the logo, supergraphics, and GSM which will later become a guide for MSME design in the future. Meanwhile, for other MSMEs, social media designs, product photography, and also promotional media or collateral are produced. The design process does not always run smoothly, there are also many obstacles faced, but the final result of the design gets a lot of positive responses from MSME clients.

Keywords: *MSMEs, Pokdarwis Medang, visual identity, MBKM Cluster Proyek Desa*



DAFTAR ISI

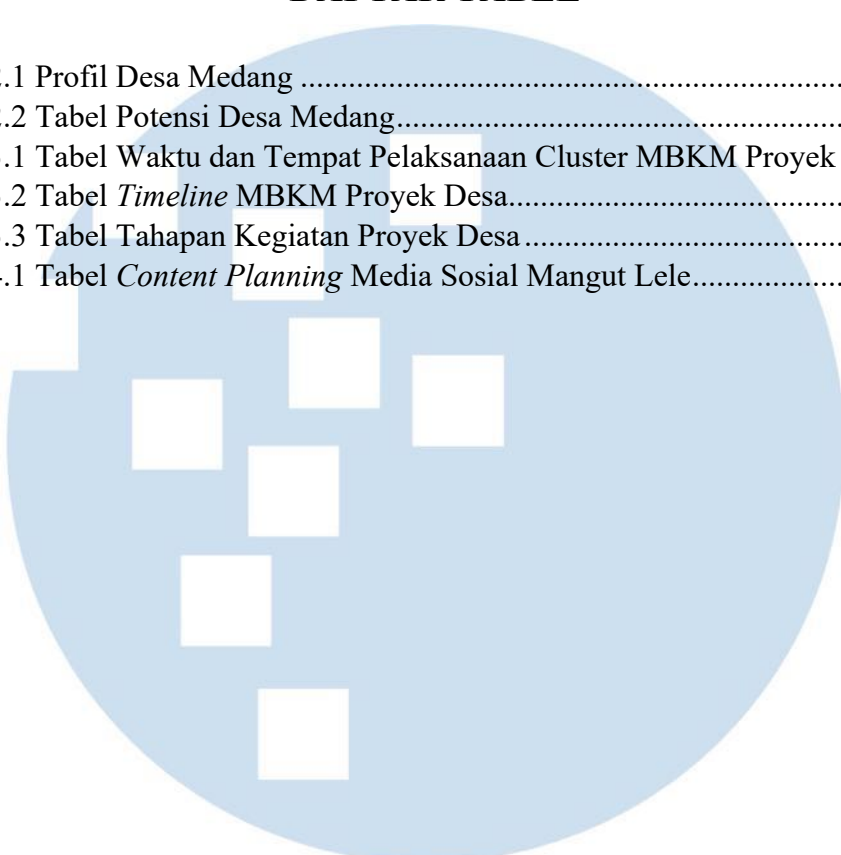
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	5
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	6
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	6
2.1.1 Profil Desa	7
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	7
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM	11
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	11
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa	11
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program	14
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM	16
3.1.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa	16
3.2.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM	12
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA	27
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	27
4.1.1 Proyek 1: Identitas Visual Baru Marannu Catering	27

4.1.2 Proyek 2: Media Sosial Mangut Lele Mang Kho' Edi....	37
4.1.3 Proyek 3: Media Promosi dan Kolateral Lafini.....	52
4.1.4 Proyek 4: Fotografi Produk Lafini.....	61
4.2 Luaran Cluster MBKM Proyek Desa	68
4.3 Kendala yang Ditemukan	69
4.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Simpulan	71
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	xvii
LAMPIRAN	xxiii



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profil Desa Medang	7
Tabel 2.2 Tabel Potensi Desa Medang.....	8
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa..	11
Tabel 3.2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	16
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa	17
Tabel 4.1 Tabel <i>Content Planning</i> Media Sosial Mangut Lele.....	41



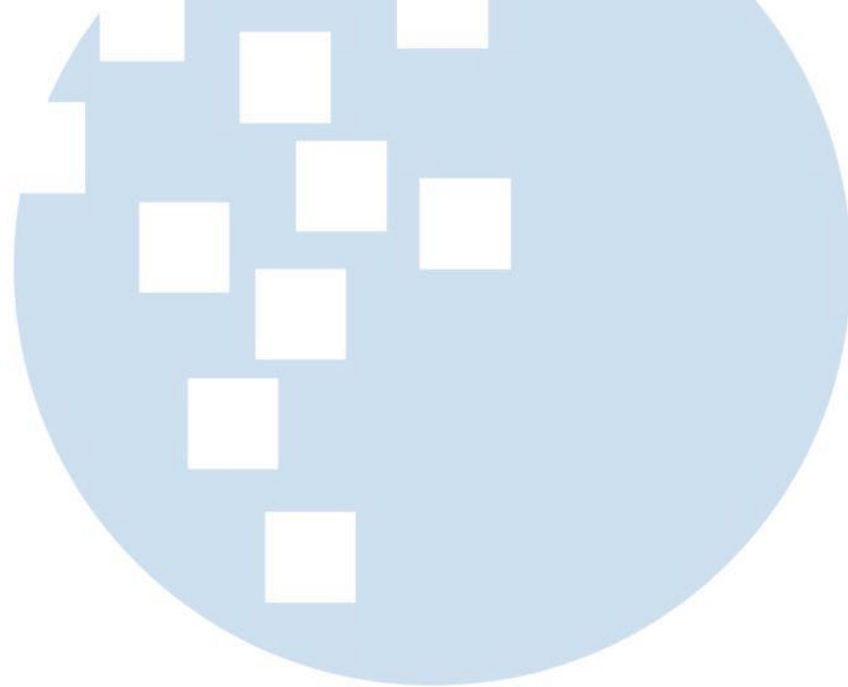
UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Proyek Desa.....	6
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa.....	12
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Tim Proyek Desa.....	14
Gambar 3.3 Contoh <i>Roadmap</i> (Tahapan Kegiatan).....	15
Gambar 4.1 Kunjungan pertama dengan UMKM Marannu Catering.....	28
Gambar 4.2 Tampilan Media Sosial UMKM Marannu Catering	29
Gambar 4.3 <i>Mindmap</i> Marannu Catering	30
Gambar 4.4 Referensi dan <i>Moodboard</i> UMKM Marannu Catering.....	31
Gambar 4.5 Finalisasi Logo Marannu Catering.....	32
Gambar 4.6 <i>Typeface</i> Primer dan Sekunder Marannu Catering	33
Gambar 4.7 Sketsa Logo Alternatif Marannu Catering	34
Gambar 4.8 Logo Alternatif Marannu Catering.....	35
Gambar 4.9 Finalisasi Logo Marannu Catering.....	35
Gambar 4.10 Proses Pembuatan Supergrafis Marannu Catering	36
Gambar 4.11 Finalisasi Supergrafis Marannu Catering	37
Gambar 4.12 <i>Cover</i> GSM Marannu Catering	38
Gambar 4.13 Isi GSM Marannu Catering	38
Gambar 4.14 <i>Mindmap</i> Mangut Lele Mang Kho' Edi.....	39
Gambar 4.15 <i>Moodboard</i> Mangut Lele Mang Kho' Edi	40
Gambar 4.16 Kerangka Feeds Instagram UMKM Mangut Lele Mang Kho' Edi	42
Gambar 4.17 Referensi <i>Content Pillar</i> Promosi	49
Gambar 4.18 Referensi <i>Content Pillar</i> Informasi	49
Gambar 4.19 Referensi <i>Content Pillar</i> Trivia.....	50
Gambar 4.20 Referensi <i>Content Pillar</i> Trivia.....	50
Gambar 4.21 Pembuatan <i>Feeds</i> Instagram Mangut Lele Mang Kho' Edi.....	51
Gambar 4.22 Hasil Instagram <i>Feeds</i> Instagram Mangut Lele Mang Kho' Edi	52
Gambar 4.23 Hasil <i>Story Hilight</i> Instagram Mangut Lele Mang Kho' Edi.....	53
Gambar 4.24 <i>Mockup</i> Desain Instagram Mangut Lele Mang Kho' Edi	53
Gambar 4.25 <i>Mindmap</i> Lafini.....	55
Gambar 4.26 <i>Moodboard</i> Lafini	55
Gambar 4.27 Sketsa Penataan Fotografi Produk UMKM Lafini.....	56
Gambar 4.28 Proses Pengambilan Foto	57
Gambar 4.29 Penerapan Komposisi <i>Rule of Third</i>	58
Gambar 4.30 Angle Flat Lay pada Foto Produk	59
Gambar 4.31 Penerapan <i>Angle Eye Level</i> pada Foto Produk.....	59
Gambar 4.32 Tampilan Informasi Foto Mentah.....	60
Gambar 4.33 Foto Produk UMKM Lafini Sebelum di <i>Touch Up</i>	61
Gambar 4.34 Foto Akhir Produk UMKM Lafini Setelah di <i>Touch Up</i>	62
Gambar 4.35 Sketsa <i>Banner</i> Bazar Lafini.....	63
Gambar 4.36 Hasil Akhir <i>Banner</i> Bazar Lafini	64
Gambar 4.37 Sketsa <i>X Banner</i> Lafini	65

Gambar 4.38 Sketsa <i>X-Banner</i> Lafini	65
Gambar 4.39 Sketsa Kartu Nama Lafini	66
Gambar 4.40 Hasil Akhir Kartu Nama Lafini.....	67
Gambar 4.41 Sketsa Poster A4 Lafini.....	68
Gambar 4.42 Hasil Akhir Poster A4 Lafini	69



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. MBKM 01: Cover Letter Cluster MBKM.....	xix
Lampiran 2. MBKM 02: Kartu Identitas Peserta MBKM	xx
Lampiran 3. MBKM 03: MBKM Daily Task	xxi
Lampiran 4. MBKM 04: Lembar Verifikasi Laporan MBKM	xxxvii
Lampiran 5. Surat Penerimaan Cluster MBKM.....	xxxviii
Lampiran 6. Surat Selesai Melaksanakan Cluster MBKM	xxxix
Lampiran 7. Laporan Hasil Turnitin	xl
Lampiran 8. Kunjungan Pertama dengan UMKM Marannu Catering.....	xli
Lampiran 9. Kunjungan Pertama dengan UMKM Lafini	xlii
Lampiran 10. Kunjungan dengan UMKM Mangut Lele Mang Kho' Edi	xliii
Lampiran 11. Diskusi Logo Alternatif dengan Pemilik UMKM	xliv
Lampiran 12. Dokumentasi Bimbingan dengan Dosen	xlvi
Lampiran 13. Lampiran Karya Cluster MBKM Proyek Desa	xlvi

