

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Marannu Catering merupakan sebuah UMKM yang bergerak di bidang kuliner dan berlokasi di Desa Medang. Selama menjalani MBKM proyek desa, Penulis bertanggung jawab akan perancangan ulang identitas visual pada UMKM tersebut. Penulis menggunakan *Design Thinking* dari Robin Landa dari awal sampai akhir perancangan identitas visual baru UMKM Marannu Catering. Mulai dari wawancara dengan pemilik UMKM yang ternyata masih belum memahami *brand awareness* sampai akhirnya Penulis bisa menghasilkan GSM untuk identitas baru UMKM Marannu Catering.

Proses pembuatan Identitas baru UMKM Marannu Catering membuat Penulis semakin memahami caranya untuk berkomunikasi langsung dengan klien asli. Kegiatan MBKM proyek desa juga memberikan edukasi terhadap pemilik UMKM mengenai *brand awareness* tersebut. Berdasarkan *feedback* yang diperoleh dari pemilik UMKM, Penulis juga bisa merasakan bahwa pemilik UMKM mau belajar dan antusias akan perancangan ulang identitas visual yang dilakukan oleh penulis. Hampir semua klien yang Penulis dan anggota kelompok tangani memberikan *feedback* positif akan desain-desain akhir yang telah dibuat. Beberapa dari mereka meminta dokumen desainnya untuk dicetak langsung, seperti untuk kemasan dan juga spanduk. Penulis dan anggota juga akan membuat *template* desain di aplikasi Canva agar klien UMKM dapat membuat desain baru dengan lebih mudah. Pada akhirnya mereka merasakan sebuah peningkatan kualitas dari segi visual *brand* sehingga produk yang mereka jual dapat terpresentasikan dengan baik.

#### 5.2 Saran

Penelitian yang dilakukan oleh Penulis memang belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu ada beberapa saran yang bisa Penulis tambahkan untuk penelitian kedepannya. Berikut adalah beberapa saran yang bisa dipertimbangkan.

1. Dosen/ Peneliti

Penelitian akan UMKM bisa lebih ditingkatkan lagi dengan melakukan pertemuan yang lebih intens kepada pemilik UMKM. Hal ini bertujuan untuk memperoleh pemahaman yang lebih luas akan pandangan pemilik UMKM terhadap *brand awareness* pada usaha mereka.

2. Universitas

Memberi modal kepada peneliti dan perancang untuk benar-benar bisa mewujudkan produksi dari desain-desain yang telah dirancang sehingga proyek bersifat lebih nyata dan bermanfaat.

