

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Maha Muda Creative merupakan sebuah perusahaan creative agency yang berada di bawah naungan PT. Maha Muda Nusantara. Perusahaan ini didirikan dengan tujuan utama untuk memberikan solusi strategis dalam bidang pemasaran digital dan pengembangan identitas merek melalui pendekatan yang kreatif dan berbasis data. Maha Muda Creative menggabungkan imajinasi, strategi komunikasi, dan eksekusi yang terukur dalam rangka mendukung pertumbuhan serta daya saing suatu merek di tengah perkembangan pesat era digital.

Awal mula berdirinya Maha Muda Creative tidak lepas dari latar belakang pendirinya yang aktif sebagai konten kreator di platform TikTok, serta memiliki pengalaman lebih dari sepuluh tahun di dunia konten digital dan media sosial. Di masa pandemi COVID-19, sang pendiri secara aktif menggunakan platform tersebut untuk membantu pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam mempertahankan eksistensi bisnis mereka melalui penyampaian konten yang bersifat edukatif, persuasif, dan promotif. Dari kepedulian inilah lahir gagasan untuk mendirikan sebuah agensi kreatif yang tidak hanya berfokus pada produksi konten, tetapi juga mampu memberikan dampak strategis melalui pengelolaan media sosial, pengembangan branding, serta kampanye pemasaran digital yang menyeluruh.

Seiring berjalannya waktu, Maha Muda Creative telah membentuk tim inti yang terdiri dari para profesional muda dengan latar belakang dan pengalaman di dunia digital marketing, desain komunikasi visual, produksi media, serta manajemen kampanye digital. Para anggota tim tersebut tidak hanya memiliki kemampuan teknis, namun juga memahami dinamika perilaku konsumen digital dan mampu merancang strategi yang relevan serta adaptif terhadap perubahan tren.

Adapun layanan yang ditawarkan oleh Maha Muda Creative meliputi:

1. Manajemen Media Sosial (TikTok, Instagram Reels, Youtube Short)
2. Produksi Konten Kreatif (Fotografi, Videografi, Copywriting)
3. Campaign & Activation (Digital Campaign, Offline Activation, Event)
4. Personal branding
5. Manajemen Iklan Digital (Meta Ads, TikTok Ads, Google Ads, dan sebagainya)
6. Manajemen Key Opinion Leader (KOL) dan Influencer Marketing

Hingga saat ini, Maha Muda Creative telah menangani berbagai klien dari lintas industri, antara lain sektor makanan dan minuman (food & beverages), fashion, pendidikan, ritel, hingga event organizer. Beberapa di antaranya adalah Levano Gelato, Foreshtree Coffee, Micue Indonesia, dan Bobopop. Perusahaan ini juga pernah terlibat dalam kolaborasi proyek dengan merek ternama seperti Samsung, khususnya dalam produksi konten video komersial dan profil perusahaan.

Dengan pendekatan yang efektif, kreatif, dan berorientasi pada penyelesaian masalah, Maha Muda Creative terus berkembang sebagai salah satu agensi kreatif yang memberikan solusi branding dan pemasaran digital yang inovatif.



Gambar 2.1 Logo Maha Muda Creative

Logo Maha Muda Creative menampilkan elemen visual menyerupai *chat bubble* yang mengarah ke bawah, merepresentasikan kesiapan tim untuk terlibat langsung, mendengarkan dengan saksama, dan memberikan solusi terbaik bagi setiap klien. Bentuk *bubble* ini bukan sekadar simbol komunikasi, tetapi juga wujud dari semangat kolaboratif dan keterbukaan yang menjadi fondasi kerja tim Maha Muda.

Arah visual yang menunjuk ke tim Maha Muda melambangkan bahwa seluruh proses kreatif dimulai dari kesiapsiagaan tim internal. Ini menegaskan bahwa Maha Muda adalah mitra yang responsif, dapat diandalkan, dan selalu hadir untuk melayani kebutuhan klien dengan sepenuh hati.

Warna oranye cerah yang digunakan dalam logo merepresentasikan energi, semangat, dan kreativitas yang menjadi identitas utama Maha Muda Creative. Warna ini menciptakan kesan dinamis dan inovatif, sekaligus memberikan aura hangat yang menyambut setiap kolaborasi baru dengan antusiasme tinggi.

Secara keseluruhan, logo ini mencerminkan komitmen Maha Muda untuk tidak hanya menjadi agensi kreatif, tetapi juga mitra strategis yang sigap dan siap tumbuh bersama klien.

UMMN



Gambar 2.2 Kantor Maha Muda Creative

Kantor Maha Muda Creative berlokasi di The Flavor Bliss, Alam Sutera Broadway, Broadway Alley E1-9, Pakulonan, Kecamatan Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan. Kantor ini berfungsi sebagai pusat koordinasi internal untuk seluruh aktivitas kreatif dan manajerial tim. Maha Muda Creative menerapkan

sistem kerja hybrid dengan jam kerja kantor (WFO) selama tiga hari dalam seminggu, yaitu setiap hari Senin, Rabu, dan Kamis, mulai pukul 10.00 hingga 17.00 WIB.

Kehadiran di kantor difokuskan untuk kolaborasi tim internal, seperti diskusi konsep, perencanaan strategi, dan evaluasi proyek. Sementara itu, aktivitas eksternal seperti produksi konten, meeting dengan klien, atau peliputan acara lebih sering dilakukan di luar kantor sesuai kebutuhan masing-masing proyek. Sistem ini mendukung fleksibilitas kerja sekaligus menjaga kualitas output tim dalam menangani berbagai kebutuhan klien.

2.1.1 Visi Misi

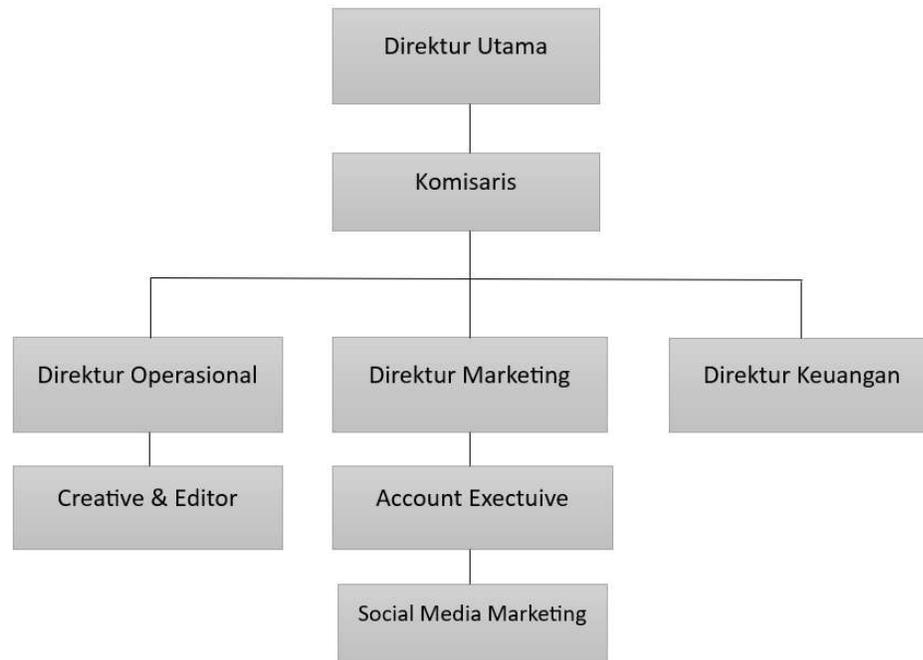
Visi

Menjadi mitra strategis terpercaya yang menginspirasi, mengelola, dan mengembangkan kehadiran digital, melalui strategi media sosial yang berdampak dan autentik.

Misi

1. Menciptakan konten berkualitas tinggi yang relevan, kreatif, dan sesuai dengan karakter brand klien di setiap platform sosial media.
2. Membangun dan mengelola komunitas digital yang aktif, loyal, dan terlibat secara positif dengan brand.
3. Mengembangkan strategi media sosial yang data-driven dan berorientasi pada hasil untuk meningkatkan awareness, engagement, dan konversi.
4. Memberikan pelayanan yang kolaboratif dan transparan, dengan pendekatan konsultatif yang mendengarkan kebutuhan dan tujuan klien.
5. Terus berinovasi dan mengikuti tren digital terbaru, agar brand klien tetap unggul dan relevan di tengah perubahan lanskap media sosial.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Maha Muda Creative

Sumber: Data Penulis, 2025

Struktur Organisasi Maha Muda Creative terdiri :

1. **Direktur Utama**

Direktur Utama bertanggung jawab atas keseluruhan jalannya perusahaan. Ia berperan sebagai pengambil keputusan strategis tertinggi, memastikan visi, misi, dan tujuan perusahaan dijalankan secara konsisten. Direktur Utama juga mengawasi kinerja seluruh direktur di bawahnya dan menjalin hubungan dengan mitra strategis atau klien besar.

2. **Komisaris Utama**

Komisaris Utama memiliki fungsi pengawasan terhadap kebijakan dan jalannya perusahaan. Ia tidak terlibat langsung dalam operasional sehari-hari, tetapi memberikan masukan, evaluasi, dan kontrol terhadap keputusan

strategis yang diambil oleh jajaran direksi untuk memastikan perusahaan berjalan secara sehat dan sesuai regulasi.

3. Direktur Operasional

Direktur Operasional bertanggung jawab atas kelancaran proses produksi dan pelaksanaan proyek kreatif. Ia mengelola dan mengawasi tim kreatif serta editor agar setiap pekerjaan yang dihasilkan sesuai dengan standar kualitas dan tenggat waktu. Ia juga berperan dalam mengatur workflow antar divisi untuk memastikan efisiensi kerja.

4. Tim Kreatif dan Editor

Tim kreatif terdiri dari desainer grafis, videografer, dan editor konten visual. Tim ini bertanggung jawab dalam menciptakan konsep kreatif, visual campaign, dan konten multimedia untuk berbagai kebutuhan klien atau internal. Editor berfokus pada proses penyempurnaan hasil produksi seperti video, foto, atau konten digital lainnya agar layak dipublikasikan.

5. Direktur Marketing

Direktur Marketing berperan dalam merancang dan mengarahkan strategi pemasaran perusahaan dan klien. Ia memastikan bahwa setiap kampanye pemasaran memiliki dampak yang efektif dalam menjangkau target audiens. Ia juga mengawasi tim Account Executive dan Social Media Marketing, serta menjaga hubungan dengan klien agar kepuasan dan kerja sama jangka panjang dapat terjaga.

6. *Account Executive*

Account Executive bertugas menjadi penghubung utama antara klien dan tim internal. *Account Executive* memahami kebutuhan klien, menyusun brief, serta memastikan proyek yang berjalan sesuai ekspektasi. AE juga ikut serta dalam presentasi, laporan progres, dan memastikan komunikasi berjalan lancar antara pihak-pihak terkait.

7. *Social Media Marketing*

Tim ini bertanggung jawab dalam merancang, membuat, dan mengelola konten media sosial klien maupun perusahaan. Mereka juga memonitor performa akun sosial media, melakukan riset tren, menjadwalkan konten, dan berkolaborasi dengan tim kreatif agar pesan yang disampaikan relevan dan menarik bagi audiens.

8. *Direktur Keuangan*

Direktur Keuangan mengatur seluruh aspek keuangan perusahaan, termasuk perencanaan anggaran, pencatatan pemasukan-pengeluaran, perpajakan, hingga laporan keuangan. Ia memastikan bahwa perusahaan berada dalam kondisi finansial yang sehat dan membantu manajemen dalam pengambilan keputusan berdasarkan analisis keuangan yang akurat.

UMMN