

### 3.3.1.4 Dokumentasi dan Rekap Bazaar Ramadhan

Bazaar Ramadhan merupakan salah satu event retail unggulan yang diselenggarakan oleh Divisi Retail & Ancillary PT IAS Support Indonesia. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan interaksi pengunjung dengan tenant UMKM di area bandara, serta menjadi sarana promosi produk lokal menjelang Hari Raya Idul Fitri. Dalam kegiatan ini, penulis terlibat langsung dalam proses dokumentasi dan rekapitulasi data selama pelaksanaan bazaar berlangsung.

Tugas penulis dimulai sejak hari pertama pelaksanaan bazaar, yaitu dengan melakukan dokumentasi visual berupa foto dan video kegiatan. Penulis mengambil gambar tenant yang berpartisipasi, produk yang ditawarkan, antusiasme pengunjung, hingga suasana keseluruhan acara. Hasil dokumentasi ini digunakan sebagai bahan publikasi internal dan eksternal, serta sebagai lampiran dalam laporan kegiatan. Penulis memastikan dokumentasi dilakukan secara menyeluruh dan representatif agar mencerminkan keberhasilan acara.



Gambar 3.9 Entrance Gate Bazaar Ramadhan

## DAFTAR PUSTAKA

- Handoko, T. H. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Rahmawati, A., & Suryani, D. (2021). *Evaluasi Pelatihan Menggunakan Model Kirkpatrick dalam Program Pengembangan Karyawan*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis, 12(2), 104–113.
- Wibowo, A., & Maulida, D. (2022). *Penerapan Sistem Evaluasi Pelatihan Berbasis Digital di Lingkungan Korporat*. Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi, 10(1), 88–96.
- Nurhayati, T., & Hartono, Y. (2020). Efektivitas Pengelolaan Administrasi Perkantoran dalam Meningkatkan Kinerja Organisasi. Jurnal Administrasi dan Kesekretariatan, 10(1), 21–30.
- Setiawan, A., & Pratiwi, D. (2021). Transformasi Digital Arsip dalam Penerapan Sistem Administrasi Kantor Modern. Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan, 6(2), 75–83.
- Fatmawati, I. (2022). Manajemen Waktu dan Koordinasi dalam Pelaksanaan Tugas Administratif. Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, 9(3), 112–120.
- Sumarwan, U., & Widyastuti, R. (2020). Komunikasi Pemasaran dan Pengaruhnya terhadap Perilaku Konsumen. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 13(2), 101–112.
- Wulandari, A., & Herlambang, A. (2021). Peran Desain Promosi dalam Meningkatkan Brand Image pada Event Komersial. Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media, 6(1), 55–65.
- Prasetyo, A., & Lestari, I. (2019). Efektivitas Desain Komunikasi Visual dalam Media Promosi Digital. Jurnal Desain Komunikasi Visual Nusantara, 7(1), 34–42.
- Sari, D. P., & Nugroho, B. S. (2021). Pelatihan dan Pengembangan Karyawan dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan. Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, 15(2), 87–95.
- Prasetyo, H., & Kartika, E. (2020). Evaluasi Pelatihan Menggunakan Model Kirkpatrick di Lingkungan Perusahaan Jasa. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB), 5(1), 45–52.

Raharjo, A., & Wibowo, A. (2022). Manajemen Perubahan dalam Organisasi: Strategi Adaptasi terhadap Lingkungan yang Dinamis. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 4(3), 112–120.

<https://angkasapurasolusi.co.id/>

<https://www.injourneyairports.id/>

