

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Budi Mandiri Cargo didirikan pada tahun 2009 oleh almarhum Bapak Budi, seorang pengusaha yang visioner dan memiliki dedikasi tinggi di bidang jasa pengiriman serta logistik. Dengan latar belakang pengalaman yang cukup luas dan komitmen yang kuat, beliau memulai perusahaan ini dari nol dengan tekad yang besar. Bapak Budi percaya bahwa sektor logistik memegang peranan krusial dalam mendukung perkembangan dan pertumbuhan ekonomi nasional yang berkelanjutan. Keyakinan tersebut menjadi fondasi utama dalam membangun PT Budi Mandiri Cargo hingga menjadi perusahaan yang dikenal sampai saat ini.



Gambar 0.1 Logo Perusahaan

Sumber: Data Perusahaan 2025

Di bawah arahan dan kepemimpinan Bapak Budi, PT Budi Mandiri Cargo mengalami perkembangan yang sangat pesat. Perusahaan ini mampu menjawab

kebutuhan pasar dengan cepat dan tepat, sehingga menjadi salah satu penyedia layanan pengiriman yang paling dipercaya di Indonesia. Pelayanan yang profesional dan konsisten menjadi ciri khas perusahaan, baik dalam melayani segmen bisnis ke bisnis (B2B) maupun bisnis ke konsumen (B2C). Hal ini menjadikan PT Budi Mandiri Cargo sebagai mitra strategis bagi banyak perusahaan serta individu yang membutuhkan solusi logistik yang handal dan efisien.

Pada tanggal 28 Mei 2024, perusahaan mengalami kehilangan besar dengan berpulangnya Bapak Budi. Namun, semangat dan visi beliau tetap hidup dan menjadi inspirasi bagi seluruh jajaran perusahaan. Kepemimpinan perusahaan pun diteruskan oleh Ibu Desi Sri Mulyani, istri almarhum Bapak Budi. Dengan tekad yang kuat dan penuh rasa tanggung jawab, Ibu Desi mengambil peran untuk melanjutkan perjuangan dan visi yang telah dirintis oleh suaminya. Di bawah kepemimpinan Ibu Desi, PT Budi Mandiri Cargo semakin mengedepankan nilai efisiensi operasional dan terus berinovasi demi memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh pelanggan.

Saat ini, PT Budi Mandiri Cargo tetap berdiri kokoh sebagai salah satu perusahaan logistik yang handal dan memiliki daya saing tinggi. Perusahaan ini terus beradaptasi dengan dinamika perkembangan industri logistik yang sangat cepat dan kompleks. Komitmen perusahaan tidak hanya tertuju pada pencapaian bisnis semata, tetapi juga berkontribusi aktif dalam memperkuat sistem distribusi nasional yang menjadi tulang punggung perekonomian. Dengan mengutamakan kualitas layanan serta penerapan teknologi modern, PT Budi Mandiri Cargo terus berusaha menjadi pelopor dalam menghadirkan solusi logistik yang efisien, aman, dan terpercaya bagi seluruh lapisan masyarakat.

2.1.1 Visi Misi

Visi Perusahaan

Menjadi penyedia layanan logistik dan distribusi terbaik di Indonesia yang handal, efisien, dan berorientasi pada kepuasan pelanggan dengan komitmen

pelayanan door-to-door ke seluruh pelosok Nusantara. Visi ini mencerminkan tekad perusahaan untuk selalu memberikan layanan yang cepat, tepat waktu, dan dapat diandalkan bagi setiap pelanggan, tanpa memandang lokasi atau jenis barang yang dikirim. PT Budi Mandiri Cargo berkomitmen untuk terus berinovasi dalam meningkatkan kualitas layanan melalui penggunaan teknologi terkini dan pengembangan sumber daya manusia yang profesional.

Misi Perusahaan

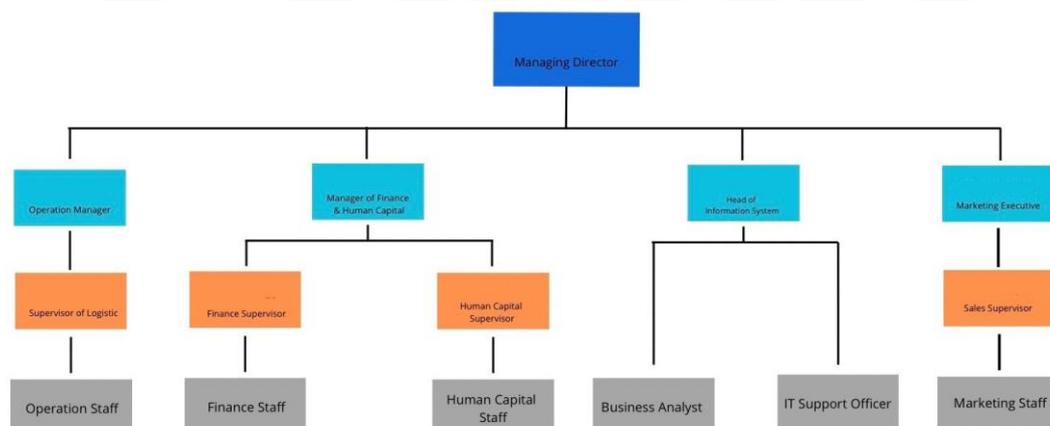
B – Bagus dalam pelayanan – Mengutamakan kecepatan, keamanan, dan ketepatan waktu dalam setiap pengiriman untuk menjaga kepuasan pelanggan.

M – Mampu memenuhi kebutuhan logistik – Menyediakan solusi distribusi yang efisien dan terpercaya bagi berbagai sektor bisnis, baik nasional maupun internasional.

C – Cekatan dalam penanganan ekspedisi – Mengandalkan tenaga profesional berpengalaman untuk menangani pengiriman dengan sigap dan akurat ke seluruh pelosok Nusantara.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

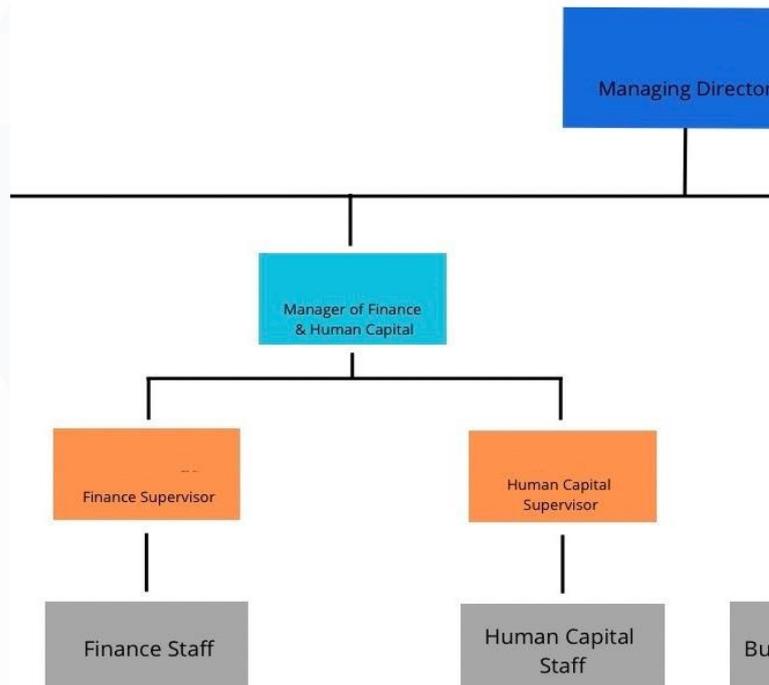
Berikut merupakan struktur organisasi PT Budi Mandiri Cargo yang diperoleh penulis:



Gambar 0.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Data Perusahaan 2025

Untuk memperjelas struktur organisasi PT Budi Mandiri Cargo di atas, penulis menyajikan gambar yang menunjukkan struktur organisasi di divisinya:



Gambar 0.3 Struktur Organisasi Perusahaan Divisi Finance & Human Capital

Sumber: Data Perusahaan 2025