

**AKTIVITAS SOSIAL MEDIA MARKETING PADA PT MITRA
ANUGERAH PRATAMA SEJAHTERA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

ALEZZANDRO LORENZO

00000055691

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS SOSIAL MEDIA MARKETING PADA PT MITRA
ANUGERAH PRATAMA SEJAHTERA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

ALEZZANDRO LORENZO
00000055691

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alezzandro Lorenzo

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055691

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan magang dengan judul:

AKTIVITAS SOSIAL MEDIA MARKETING PADA PT MITRA ANUGERAH PRATAMA SEJAHTERA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 juni 2025



(Alezzandro Lorenzo)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan Judul
**AKTIVITAS SOSIAL MEDIA MARKETING PADA PT MITRA
ANUGERAH PRATAMA SEJAHTERA**

Oleh

Nama : Alezzandro Lorenzo

NIM : 00000055691

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Selasa, Juli 2025

Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



Dr. Henilia Yulita SE., MM., M.I. Kom

NIDN: 0320077803

Penguji



Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si.

NIDN: 0313088403

Pembimbing



Dr. Henilia Yulita SE., MM., M.I. Kom

NIDN: 0320077803

Ketua Program Studi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademis Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alezzandro Lorenzo
NIM : 00000055691
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonesklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS SOSIAL MEDIA MARKETING PADA PT MITRA ANUGERAH PRATAMA SEJAHTERA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonesklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan laporan MBKM saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Alezzandro Lorenzo)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “ **Aktivitas Sosial Media Marketing pada PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera**” dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kewajiban akademik serta sebagai dokumentasi pengalaman selama menjalani program magang.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir Andrey Andoko, M.Sc selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Henilia Yulita SE., MM. M.I.Kom sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses magang dan penyusunan laporan ini.
5. Bapak Lip Hin sebagai Supervisor PT Mitra Anugerah Pratama yang telah mengajarkan saya banyak hal dan membantu selama proses magang berlangsung
6. Manajemen dan seluruh staf PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera yang telah memberikan kesempatan, bimbingan, dan dukungan selama penulis menjalani masa magang.
7. Rekan-rekan magang dan seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi selama pelaksanaan magang.

8. Keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis.
9. Teman-teman yang membantu saya dalam menyusun laporan ini dengan baik

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca khususnya bagi PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera dan juga sebagai referensi bagi mahasiswa lain yang akan melaksanakan magang di bidang yang sama.

Tangerang, 25 Juni 2025



Alezzandro Lorenzo



AKTIVITAS SOSIAL MEDIA MARKETING PADA PT MITRA ANUGERAH PRATAMA SEJAHTERA

Alezzandro Lorenzo

ABSTRAK

Laporan magang ini membahas pengalaman penulis selama menjalani program magang di PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera dengan fokus pada penerapan strategi pemasaran digital, khususnya dalam *content marketing* dan pengelolaan media sosial. Selama magang, penulis terlibat dalam berbagai aktivitas mulai dari perencanaan strategi, pembuatan konten kreatif, hingga evaluasi hasil kampanye digital. Kendala yang dihadapi meliputi keterbatasan sumber daya manusia, infrastruktur teknologi, dan anggaran pemasaran yang terbatas, yang kemudian diatasi melalui peningkatan kapasitas SDM, pengembangan teknologi, serta optimalisasi anggaran dan strategi. Pengalaman ini memberikan pemahaman praktis tentang tantangan dan solusi dalam pemasaran digital serta kontribusi nyata terhadap peningkatan *brand awareness* perusahaan. Laporan ini diharapkan menjadi referensi bagi pengembangan pemasaran digital perusahaan dan pembelajaran bagi mahasiswa.

Kata kunci: magang, pemasaran digital, content marketing, media sosial, strategi pemasaran.

SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES AT PT MITRA ANUGERAH PRATAMA SEJAHTERA

Alezzandro Lorenzo

ABSTRACT

This internship report presents the practical experience gained during an internship at PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera, focusing on the application of digital marketing strategies, particularly in content marketing and social media management. Throughout the internship, the author was involved in planning, creating, and evaluating digital marketing campaigns, while also addressing real-world challenges such as limited resources, technological constraints, and the need for effective team collaboration. By actively participating in the execution of content strategies and digital promotions, the internship provided valuable insights into the impact of digital marketing on brand awareness and customer engagement. The experience enhanced the author's professional skills, adaptability, and understanding of the dynamic nature of the digital marketing industry. This report aims to serve as a reference for future interns and as an evaluation tool for the company's ongoing digital marketing development.

Keywords: *internship, digital marketing, content marketing, social media, strategy*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN PERUSAHAAN.....	6
2.1 Sejarah PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera	6
2.2 Visi dan Misi PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera.....	10
2.3 Struktur Organisasi PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	14
3.3 Kendala yang Ditemukan	16
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	17
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	18
4.1 Simpulan.....	18
4.2 Saran	19
DAFTAR PUSTAKA.....	20
LAMPIRAN.....	22

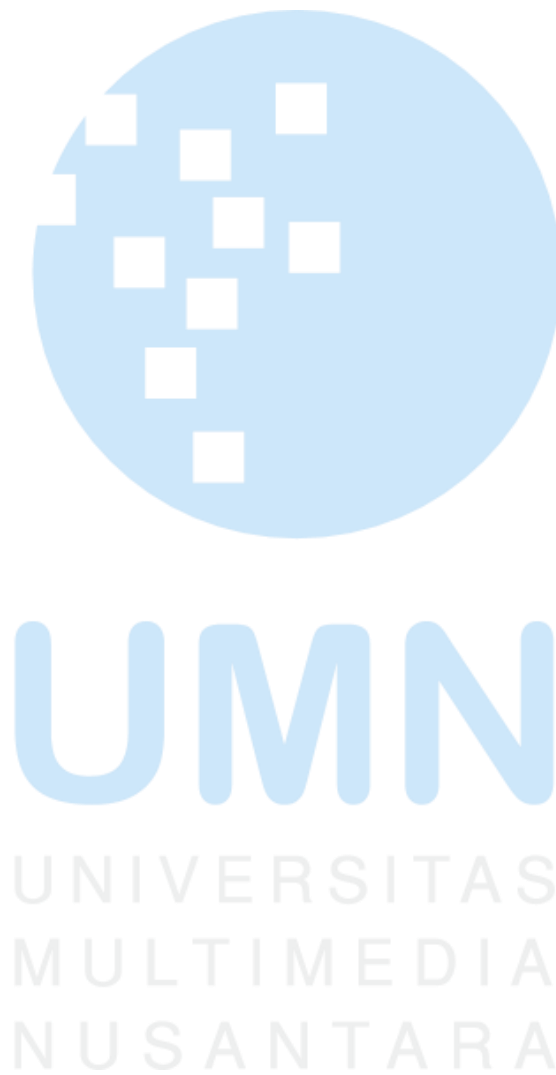
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Merek air terlaris saat bulan puasa 2025	2
Gambar 1.1 Tabel alasan penggunaan sosial media	3
Gambar 2.1 Logo Rivero.....	6
Gambar 2.2 Produk Rivero	7
Gambar 2.3 Struktur Organisasi.....	9
Gambar 3.1 Alur kerja.....	13
Gambar 3.2 Gambar tabel idea konten.....	16
Gambar 3.3 Poster Instagram.....	17
Gambar 3.4 Screenshoot video konten.....	18
Gambar 3.5 Ruang Meeting.....	20
Gambar 3.6 Sosial media rivero.....	21
Gambar 3.7 Pabrik Rivero.....	22



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama dan Uraian Kerja Magang	16
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil Turnitin	27
2. Surat Magang MBKM-01	28
3. Surat Penerimaan Perusahaan	29
4. Kartu MBKM-02.....	30
5. Daily Task MBKM-03	31
6. Lembar Verifikasi MBKM-04	41
7. Form Bimbingan Magang	42

