

BAB II

GAMBARAN PERUSAHAAN

2.1 Sejarah PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera

PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera adalah perusahaan yang bergerak di industri air demineral dan telah beroperasi sejak tahun 2005. Perusahaan ini dikenal melalui merek air demineral berkualitas tinggi bernama Rivero Purified Water, yang diproduksi oleh PT Tirta Alam Semesta. PT Tirta Alam Semesta bertanggung jawab atas proses produksi air yang mengutamakan standar kualitas dan kebersihan yang ketat, dengan sumber air baku berasal dari mata air alami di Gunung Salak, Cijeruk, Jawa Barat. Sejak awal berdirinya, Rivero berhasil menarik perhatian pasar dengan menawarkan air demineral yang tidak hanya menyegarkan tetapi juga menyehatkan, serta terus berinovasi untuk memenuhi kebutuhan konsumen akan air minum yang aman dan murni



Gambar 2.1 logo rivero

Sumber: Pt Mitra Anugerah Pratama Sejahtera 2025

Perusahaan ini memulai perjalanannya dengan merk Airox pada tahun 2005, yang merupakan air minum beroksigen tinggi. Kemudian pada tahun 2007, PT Tirta Alam Semesta memperkenalkan merek Rivero sebagai lambang air minum dimurnikan (purified water) berkualitas. PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera sendiri mengelola fungsi internal seperti pemasaran, pembukuan, dan administrasi, sedangkan produksi dijalankan oleh PT Tirta Alam Semesta. Kolaborasi ini memastikan kelancaran operasional dan kualitas produk yang konsisten



Gambar 2.2 Produk Rivero

Sumber: Penulis 2025

Visi perusahaan adalah menjadi perusahaan terdepan dalam menghasilkan produk berbasis air yang inovatif dan bermutu, sebagai sumbangsih bagi peningkatan kualitas kesehatan masyarakat. Misinya meliputi meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya konsumsi produk sehat, memanfaatkan teknologi mutakhir untuk menghasilkan produk inovatif dengan harga rasional, membentuk tim kerja yang solid, serta menjalankan manajemen perusahaan yang efektif dan efisien demi kesejahteraan stakeholder

Struktur organisasi PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera dirancang untuk mendukung pencapaian visi dan misi perusahaan secara efisien. Divisi penjualan dan pemasaran berperan penting dalam memperluas pasar dan memperkenalkan produk kepada pelanggan potensial, didukung oleh tim administrasi dan teknologi informasi yang mengelola data dan infrastruktur teknologi perusahaan. Divisi sumber daya manusia dan general affairs juga berperan dalam manajemen tenaga kerja dan operasional sehari-hari

Secara keseluruhan, PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera telah membangun reputasi sebagai penyedia air demineral yang dapat diandalkan di Indonesia dengan produk Rivero yang memenuhi kebutuhan konsumen akan air minum berkualitas dan sehat, didukung oleh proses produksi yang ketat dan manajemen perusahaan yang terorganisir.

2.2 Visi dan Misi PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera

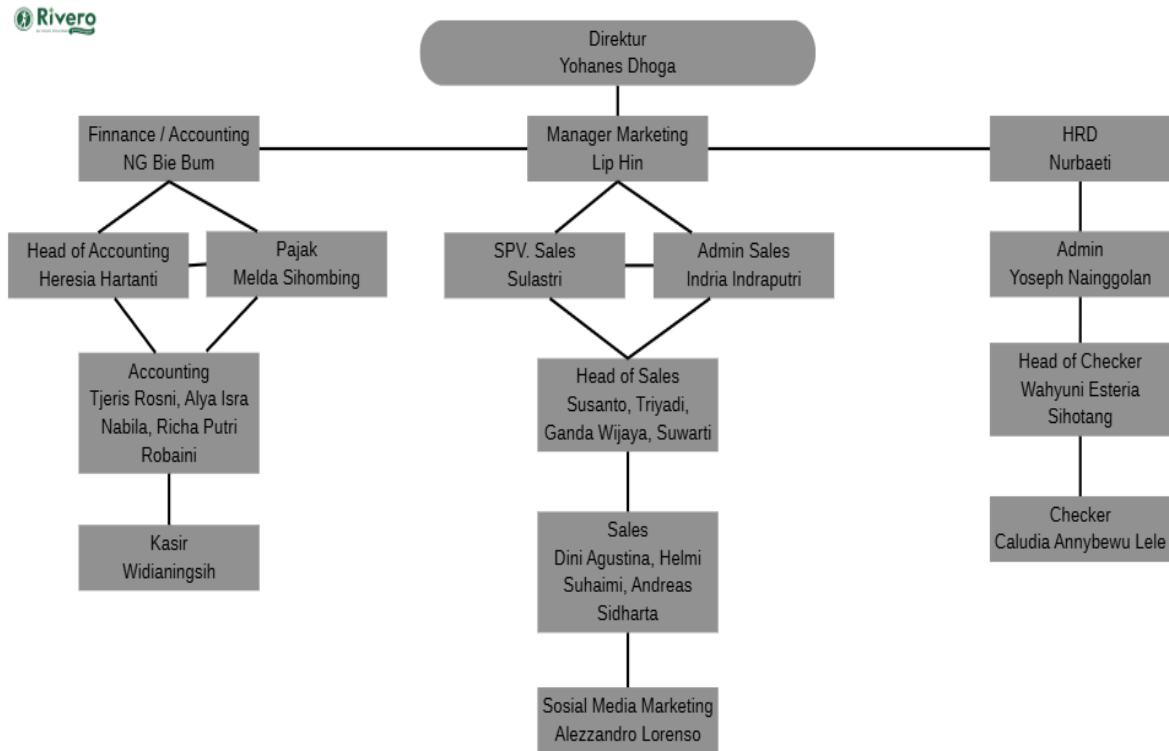
Visi

Menjadi perusahaan terdepan dalam menghasilkan produk berbasis air yang inovatif dan bermutu, sebagai sumber peningkatan kualitas kesehatan masyarakat.

Misi

1. Meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya konsumsi produk yang sehat dan bermutu.
2. Memanfaatkan teknologi mutakhir untuk menghasilkan produk inovatif dan berkualitas dengan harga yang rasional.
3. Membentuk *teamwork* yang solid sehingga dapat mengoptimalkan produktivitas perusahaan.
4. Menyelenggarakan manajemen perusahaan yang efektif dan efisien sehingga pada akhirnya dapat meningkatkan kesejahteraan *stakeholder*.

2.3 Struktur Organisasi PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera



Gambar 2. 1 Struktur Organisasi
Sumber: Penulis, Dengan Dokumentasi Perusahaan(2025)

- Tugas Direktur, Mengelola dan mengarahkan jalannya perusahaan agar sesuai dengan visi, misi, dan tujuan yang telah ditetapkan. Ini mencakup pengambilan keputusan strategis, pengawasan operasional, memastikan kepatuhan terhadap hukum dan regulasi, serta memimpin tim manajemen dalam mencapai target perusahaan.
- Tugas *Manager Marketing*, Merancang dan mengelola strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan, membangun citra merek, dan menjangkau target pasar. Ini mencakup riset pasar, perencanaan kampanye, koordinasi tim pemasaran, serta evaluasi efektivitas promosi.

- Tugas *SPV Sales*, Mengawasi dan membimbing tim *sales* dalam mencapai target penjualan, memastikan implementasi strategi penjualan yang efektif, serta memantau kinerja tim dan memberikan laporan kepada manajer.
- Tugas *HRD*, Mengelola sumber daya manusia dalam perusahaan, termasuk proses rekrutmen, pelatihan dan pengembangan karyawan, pengelolaan data karyawan, evaluasi kinerja, serta memastikan kepatuhan terhadap kebijakan perusahaan dan peraturan ketenagakerjaan
- Tugas *Finance/Accounting*, Mengelola keuangan perusahaan, termasuk pencatatan transaksi, penyusunan laporan keuangan, pengelolaan anggaran, pembayaran pajak, serta memastikan arus kas berjalan lancar dan sesuai dengan aturan akuntansi yang berlaku
- Tugas *Checker*, Memeriksa dan memastikan kesesuaian barang yang masuk atau keluar sesuai dengan data, dokumen, dan standar perusahaan. Ini mencakup pengecekan jumlah, kualitas, dan kondisi barang untuk mencegah kesalahan atau kerugian.
- Tugas *Sosial Media Marketing*, membuat ide konten yang kreatif, mendesain poster atau materi visual, dan mengelola akun media sosial perusahaan untuk meningkatkan engagement, membangun brand awareness, serta menarik dan mempertahankan audiens secara online.