

**PERAN SALES INTERN DALAM PAMERAN IFEX DI PT
DYANDRA PROMOSINDO**



LAPORAN MAGANG

MUHAMMAD ALIFIO RACHMAN

00000058442

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN SALES INTERN DALAM PAMERAN IFEX DI PT
DYANDRA PROMOSINDO**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

MUHAMMAD ALIFIO RACHMAN

00000058442

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Alifio Rachman

Nomor Induk Mahasiswa 00000058442

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN SALES INTERN DALAM PAMERAN IFEX DI PT DYANDRA PROMOSINDO

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Juli 2025



(Muhammad Alifio Rachman)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN SALES INTERN DALAM PAMERAN IFEX DI PT DYANDRA PROMOSINDO

Oleh

Nama : Muhammad Alifio Rachman

NIM : 0000058442

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 26 Juni 2025

Pembimbing



Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm.
NIDN 0317089201

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Irwan Fakhruddin

2025.07.01

03:32:26 +07'00'

2025.001.20531

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN SALES INTERN DALAM PAMERAN IFEX DI PT DYANDRA PROMOSINDO

Oleh

Nama : Muhammad Alifio Rachman
NIM : 00000058442
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 8 Juli 2025
Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm.
NIDN 0317089201



Drs. Asep Sutresna, M.A.
NIDN 0307126303

Pembimbing



Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm.
NIDN 0317089201

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Alifio Rachman

NIM : 00000058442

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN SALES INTERN DALAM PAMERAN IFEX DI PT DYANDRA PROMOSINDO

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Muhammad Alifio Rachman)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

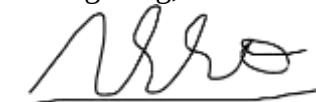
PERAN SALES INTERN DALAM PAMERAN IFEX DI PT DYANDRA PROMOSINDO

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Dst.....,

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 26 Juni 2025



(Muhammad Alifio Rachman)

PERAN SALES INTERN DALAM PAMERAN IFEX DI PT DYANDRA PROMOSINDO

Muhammad Alifio Rachman

ABSTRAK

PT Dyandra Promosindo merupakan salah satu perusahaan penyelenggara event terkemuka di Indonesia yang terus berkembang dan berinovasi hingga saat ini. Sebagai bagian dari Kompas Gramedia Group, Dyandra Promosindo memiliki rekam jejak panjang dalam menghadirkan *event-event* berskala nasional hingga internasional di berbagai sektor industri.. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengembangkan dan mengeksekusi kebutuhan serta aktivitas Sales IFEX pada perusahaan tempat kerja magang. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah sebuah perusahaan *event organizer* terkenal yaitu Dyandra Promosindo yang merupakan salah satu perusahaan *event organizer* yang ada di Indonesia. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah Sales IFEX yang ada dalam *event International Furniture Expo*. Deskripsi pekerjaan Sales IFEX adalah melakukan komunikasi dengan pihak *exhibitor* untuk keberlangsungan IFEX 2025 serta mengeksekusinya dalam bentuk kegiatan berupa *event*. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep pendekatan terintegrasi dalam teori komunikasi. Penulis belajar mengenai bagaimana menyusun dan mengelola hubungan, mengolah *data analytics* dari *exhibitor* serta mendukung kegiatan eksekusi *event*. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah rapat yang jarang sekali dilakukan sehingga menjadikan aktivitas brainstorming yang terkadang kurang efektif. Setelah dilakukan aktivitas magang selama lebih dari seratus hari, didapatkan kesimpulan yaitu terdapat proses pengumpulan data analytics, account planning, dan eksekusi event dalam pengimplementasian Sales untuk pameran IFEX Dyandra Promosindo.

Kata kunci: *event, IFEX, Dyandra Promosindo*

**THE ROLE OF INTERNAL SALES IN THE IFEX EXHIBITION AT PT
DYANDRA PROMOSINDO**

Muhammad Alifio Rachman

ABSTRACT

PT Dyandra Promosindo is one of the leading event organizer companies in Indonesia that continues to grow and innovate to this day. As part of the Kompas Gramedia Group, Dyandra Promosindo has a long track record in presenting national and international scale events in various industrial sectors. The purpose of this internship is to develop and execute the needs and activities of IFEX Sales at the company where the internship is carried out. The company that became the place of the internship is a well-known event organizer company, namely Dyandra Promosindo, which is one of the event organizer companies in Indonesia. The position chosen in the internship activity is IFEX Sales at the International Furniture Expo event. The job description of IFEX Sales is to communicate with exhibitors for the sustainability of IFEX 2025 and execute it in the form of activities in the form of events. The concept used in this internship report is the concept of an integrated approach in communication theory. The author learned about how to build and manage relationships, process analytical data from exhibitors and support event execution activities. The main obstacle in the internship process is that meetings are rarely held, making brainstorming activities sometimes less effective. After carrying out internship activities for one hundred days, the conclusion was that there was a process of collecting analytical data, account planning, and event execution in implementing Sales for the IFEX Dyandra Promosindo exhibition.

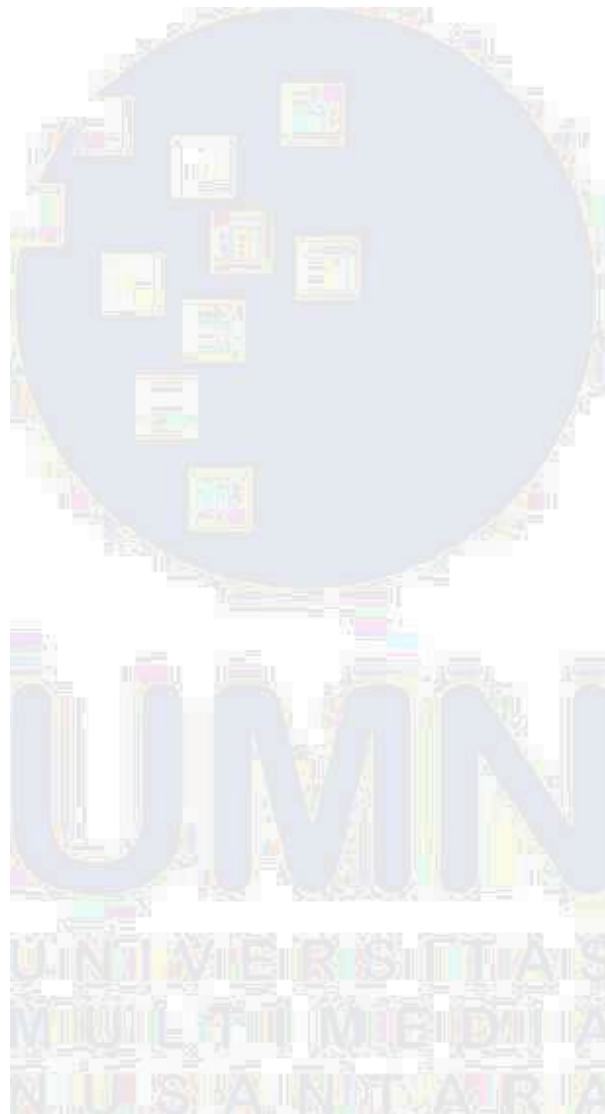
Keywords: event, IFEX, Dyandra Promosindo

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	8
2.1 Tentang Dyandra Promosindo	8
2.2 Visi Misi Dyandra Promosindo	9
2.3 Struktur Organisasi Dyandra Promosindo	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	17
3.2 Tugas dan Urutan dalam Kerja Magang	17
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	36
4.1 Simpulan	36
4.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Sales IFEX Intern.....	18
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Dyandra Promosindo.....	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Dyandra Promosindo	12
Gambar 2.3 Website IFEX	13
Gambar 2.4 Website IFEX	14
Gambar 2.5 Website Indonesia International Motor Show	15
Gambar 2.6 Website Indonesia Petroleum Association	16
Gambar 3.1 Website Exhibitor IFEX Dyandra.....	20
Gambar 3.2 Whatsapp & show preview Exhibitor IFEX.....	21
Gambar 3.3 Show Preview IFEX	22
Gambar 3.4 Show Preview IFEX	23
Gambar 3.5 Exhibitor Hall B IFEX.....	24
Gambar 3.6 Chat Whatsapp dengan Exhibitor IFEX	26
Gambar 3.7 Chat Whatsapp dengan Exhibitor IFEX	27
Gambar 3.8 Pintu Masuk Hall B JIEXPO	28
Gambar 3.9 Event IFEX.....	32
Gambar 3.10 Event IFEX.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Daily Task.....	42
MBKM Card.....	50
Surat Penerimaan Magang.....	51
Cover Letter MBKM Track 2.....	52
Verification Form	53
CV Penulis.....	54

