

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang Dyandra Promosindo

Dyandra Promosindo merupakan salah satu perusahaan penyelenggara event pameran profesional teratas di tanah air, yang merupakan bagian dari PT Dyandra Media International, Tbk (DYAN). Berdiri sejak 1994, Dyandra Promosindo telah mengorganisir berbagai acara MICE di tingkat Nasional dan Asia Tenggara. Perusahaan ini terus menjaga standar layanan tertinggi dan memberikan solusi inovatif dengan menekankan profesionalisme dalam industri MICE (Dyandra Promosindo, 2025).



Gambar 2.1 Logo Dyandra Promosindo

Source : Dokumen Perusahaan

Dalam beberapa tahun terakhir, Dyandra Promosindo telah berkembang pesat dengan mengelola 15 anak perusahaan yang fokus pada penyelenggaraan acara dan pameran, layanan agensi digital, serta promosi konten. Beberapa anak perusahaan tersebut antara lain PT Kerabat Dyan Utama, PT Dyandra Global Edutainment, PT Mavic Dyandra Internasional, PT Mitra Global Anamita, PT Debindo Mitra Tama, PT Debindo Mitra Dyantama, PT Dyandra Kreasi Indonesia, PT Dyandra Communication, PT Fasen Creative Quality (Dyandra Event Solution), PT Visicita Imaji Semesta, PT Idea Besar Komunika (Ideacomm), PT Visi Sarana Media Digital (Bergaris Bawah), PT Dyan Mas Entertainment (DME Asia), PT Natura Raya, dan PT Dyandra Mitra Indah (Dyandra Promosindo, 2025).

Untuk mendukung Dengan menyelenggarakan lebih dari 42 pameran setiap tahun dan melibatkan peserta internasional, Dyandra Promosindo telah menjadi mitra yang terpercaya, menetapkan standar baru dalam budaya pameran di Indonesia. Didorong oleh semangat untuk menghubungkan, menginspirasi, dan memberdayakan, acara yang kami selenggarakan mencakup pameran Business-to-Business (B2B) dan Business-to-Consumer (B2C) yang berpengaruh, festival musik yang enerjik, konferensi yang penuh wawasan, serta pertemuan puncak yang transformatif, semuanya dirancang untuk memberikan dampak jangka panjang bagi industri dan masyarakat (Dyandra Promosindo, 2025).

Dengan fokus untuk membentuk masa depan acara di Indonesia, Dyandra Promosindo telah menjadi mitra yang dapat diandalkan, menetapkan standar baru dalam budaya pameran di Indonesia. Didorong oleh semangat untuk menghubungkan, menginspirasi, dan memberdayakan, acara yang kami selenggarakan meliputi pameran Business-to-Business (B2B) dan Business-to-Consumer (B2C) yang signifikan, festival musik yang enerjik, konferensi yang penuh wawasan, serta pertemuan puncak yang transformatif, masing-masing dirancang untuk memberikan dampak jangka panjang bagi industri dan masyarakat (Dyandra Promosindo, 2025).

2.2 Visi Misi Dyandra Promosindo

VISI

Menjadi perusahaan event organizer terbesar di Asia Tenggara melalui pengelolaan event sebagai suatu brand dengan menggunakan teknologi terkini yang didukung oleh sumber daya manusia yang kreatif dan berdaya saing tinggi (Dyandra Promosindo, 2025).

MISI

Menjadi mitra bisnis terpercaya yang senantiasa memberikan standar pelayanan terbaik dan solusi inovatif dengan mengedepankan profesionalisme dalam bisnis MICE (Dyandra Promosindo, 2025).

CORE VALUE

Menurut Dyandra Promosindo (2025) Nilai-nilai keutamaan PT Dyandra Promosindo terdiri dari lima sifat yang digunakan untuk menerapkan *softskill* dan *hardskill* yang Praktikan miliki untuk berkontribusi dalam meningkatkan value MICE sebagai bagian dari Kompas Gramedia Grup dan ditetapkan sebagai pedoman perilaku karyawan dalam berpikir, bertindak, dan bersikap, yaitu:

a. Caring

Filosofi Humanisme Transendental, atau kemanusiaan adalah landasan nilai-nilai. Hal ini didasarkan pada keyakinan bahwa Tuhan yang Maha Esa mengatur segalanya.

- Peduli pada pekerjaan
- Berprinsip 4S
- Peduli pada lingkungan dan masyarakat

b. Credible

Nilai ini dilandasi oleh pemikiran bahwa orang yang bekerja selalu mempunyai dimensi sosial dan ingin berinteraksi dengan lingkungannya secara timbal balik. Ia akan memperoleh kepercayaan orang lain dan dapat diandalkan dengan menjalankan tugasnya secara jujur, disiplin, konsisten, dan profesional.

- Memiliki loyalitas
- Memiliki integritas
- Sadar berorganisasi

c. Competent

Nilai ini didasari oleh pemikiran bahwa orang-orang yang bekerja perlu terus berkembang agar dapat memperoleh hasil yang terbaik bagi dirinya dan lingkungannya.

- Bekerja cerdas (work smart) dan tuntas
- Bekerja Sama untuk hasil terbaik
- Bekerja secara profesional

d. Competitive

Nilai ini tergantung dengan cara berpikir bahwa di masa yang sangat rentan ini yang dibutuhkan adalah keberanian dalam menghadapi kesulitan. Tujuan wawasan mental (Misfortune Remainder) yang mengubah bahaya menjadi potensi pintu terbuka, untuk terus berkembang dan berorientasi pada daya saing.

- Kreatif dan inovatif
- Proaktif
- Bertindak cepat

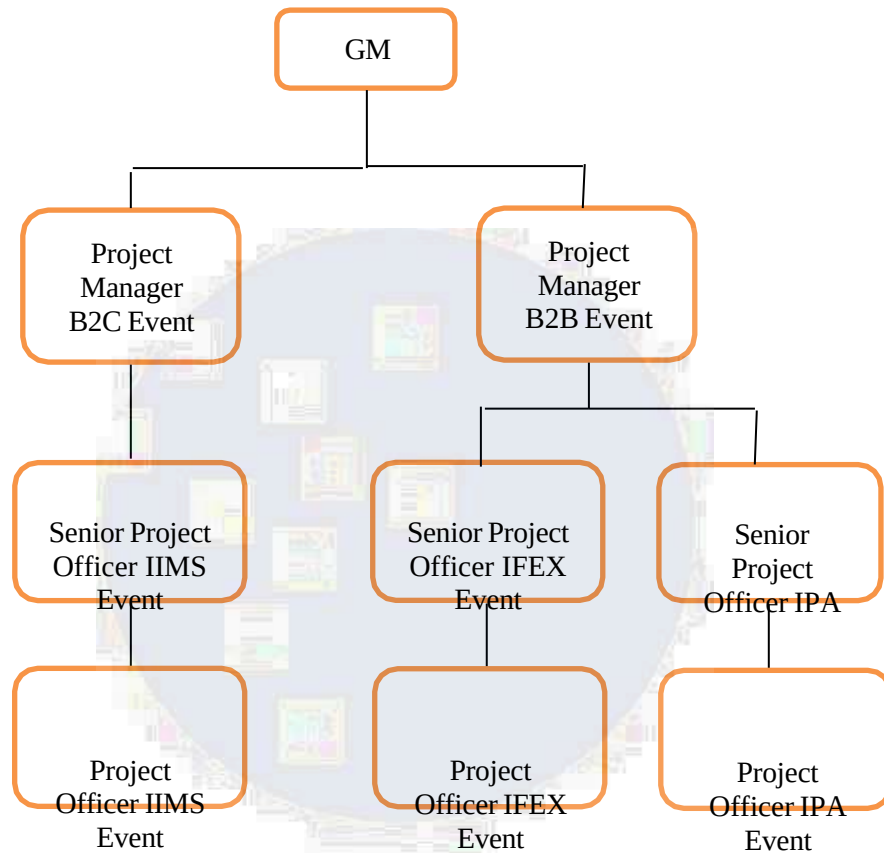
e. Customer delight

Nilai ini didasarkan pada gagasan bahwa memberikan layanan yang melampaui harapan pelanggan akan memenangkan hati mereka

- Fleksibilitas demi pelanggan
- Mengantisipasi kebutuhan pelanggan
- Berorientasi pada kebutuhan pelanggan

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Sebagai sebuah perusahaan yang terdiri dari berbagai unit usaha, Dyandra Promosindo secara struktur terbagi menjadi dua bagian besar, yaitu:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Dyandra Promosindo

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Pada PT Dyandra Promosindo terdapat tiga *event* yaitu IIMS, IFEX, dan IPA. Berikut dijabarkan tugas dan peran dari masing-masing posisi:

1. GM : GM memiliki tugas untuk memimpin tim Project Manager dan divisi pendukung untuk memastikan seluruh proyek berjalan tepat waktu, efisien, dan sesuai target revenue. Selain itu, tugas GM sendiri juga mencakupi untuk Mengarahkan pengembangan konsep event baru untuk diversifikasi portofolio Dyandra.
2. Project Manager B2B Event : Memiliki tugas untuk menyusun konsep dan flow pameran

B2B agar sesuai dengan kebutuhan industri (misalnya IFEX, IPA). Lalu, Project Manager B2B Event juga bertugas untuk mengatur hubungan dengan asosiasi industri dan exhibitor

korporat.

3. Project Manager B2C Event : Memiliki tugas untuk menyusun konsep event B2C (pameran otomotif, lifestyle, dsb) yang menarik minat publik. Lalu, Project Manager B2C Event juga berperan untuk mengelola timeline pelaksanaan event dari perencanaan hingga eksekusi.
4. Senior Project Officer IIMS : Memiliki tugas untuk memimpin sub-tim dalam perencanaan teknis dan operasional IIMS. Lalu, Senior Project IIMS juga berperan untuk membantu Project Manager dalam evaluasi kegiatan.
5. Senior Project Officer IFEX : Bertugas untuk mengatur teknis pameran IFEX yang bersifat B2B. Kemudian, Senior Project Officer IFEX juga berperan untuk mengawasi setup booth, logistic, dan registrasi buyer.
6. Senior Project Officer IPA : Bertugas untuk mengelola teknis pelaksanaan IPA convex Bersama asosiasi terkait. Lalu, Senior Project Officer IPA juga berperan untuk berkoordinasi dengan exhibitor minyak dan gas serta instansi pemerintah terkait.
7. Project Officer IIMS : Bertugas untuk mengelola pendaftaran exhibitor otomotif serta pengumpulan dokumen. Kemudian, Project Officer IIMS juga berperan untuk mengatur kebutuhan teknis exhibitor.
8. Project Officer IFEX : Bertugas untuk mengelola administrasi exhibitor dan buyer internasional. Kemudian, Project Officer IFEX juga berperan untuk melakukan monitoring on-site selama build up furniture di Hall.
9. Project Officer IPA : Bertugas untuk membantu pengumpulan data exhibitor serta administrasi teknis IPA. Kemudian, Project Officer IPA juga berperan untuk monitoring pelaksanaan teknis selama event berlangsung.

Bagan di atas merupakan struktur organisasi di Perusahaan Dyandra Promosindo, dimana terdapat juga karyawan - karyawan perusahaan diluar began yang terbagi kedalam beberapa divisi, di antaranya yaitu divisi Activation, Convention, B2B, B2C, Business Development,

Automotive, Finance, Accounting Tax, Human Resources, Design, IPA IIAPEX, IT & Creative, Dyandra Makassar, dan Dyandra Surabaya.

A. Indonesia International Furniture Expo (IFEX)

Indonesia International Furniture Expo (IFEX) adalah pameran *furniture* berskala internasional yang menarik minat pembeli global serta menghadirkan peluang ekonomi yang menjanjikan bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia. Sebagai pameran *furniture* B2B terkemuka di Indonesia, IFEX telah berkontribusi secara signifikan terhadap perkembangan industri *furniture* nasional. Penyelenggaraan IFEX juga terbukti berdampak positif, yang tercermin dari tingginya jumlah pembeli internasional yang hadir selama acara berlangsung.



Gambar 2.3 Website IFEX

Sumber: Website Perusahaan (2025)



Gambar 2.4 Website IFEX
Sumber: Website Perusahaan (2025)

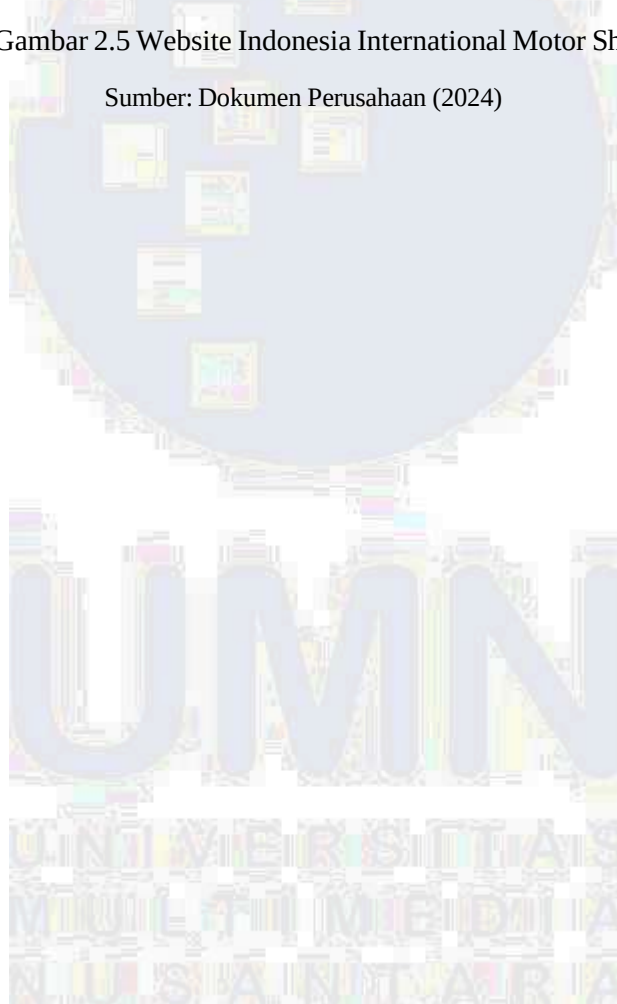
B. Indonesia International Motor Show (IIMS)

Indonesia International Motor Show (IIMS) merupakan event pameran otomotif yang juga menyajikan berbagai hiburan di dalam acaranya seperti konser dan booth makanan. IIMS pertama kali digelar oleh PT. Digital Inisiatif (Dyandra Promosindo) sejak tahun 2016 hingga kemarin pada 15-25 Februari 2024 di JIExpo Kemayoran, Jakarta. Acara IIMS tahun ini mengusung tagline “Your Infinite Autotainment Experience”, yang dimaksud bahwa IIMS 2024 akan menciptakan pengalaman tanpa batas bagi pengunjung dalam menjelajahi pameran otomotif dan sajian hiburan yang ada di dalamnya. Selama 11 hari berjalannya acara IIMS di tahun ini, sudah terhitung lebih dari 562.464 pengunjung yang datang dengan 15.000 lebih kendaraan yang terjual di dalam pameran, serta nilai transaksi yang didapatkan sekitar Rp 6.700.000.000,00.



Gambar 2.5 Website Indonesia International Motor Show

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)



C. Indonesian Petroleum Association Convention Exhibition (IPA CONVEX)

Indonesian Petroleum Association Convention Exhibition (IPA CONVEX) merupakan acara yang menjadi ajang strategis yang menyatukan tokoh-tokoh utama di sektor energi. Di dalamnya hadir para pemimpin industri, pelaku bisnis dalam rantai pasok produk dan layanan energi, serta perwakilan pemerintah. Forum ini berperan penting sebagai wadah pertukaran wawasan dan gagasan mengenai transisi energi, yang secara signifikan memengaruhi arah perkembangan industri minyak dan gas ke depan.



Gambar 2.6 Website Indonesia Petroleum Association

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Dengan adanya meningkatnya tekad dunia dalam mengadopsi energi berkelanjutan, sektor minyak dan gas mulai berperan signifikan pada proses peralihan ini. Secara bertahap, industri ini berkembang menjadi bagian dari apa yang dikenal sebagai "industri transisi energi." Dalam acara ini, pengunjung memiliki kesempatan istimewa untuk berinteraksi dan menjalin hubungan dengan berbagai pemangku kepentingan, termasuk lembaga pemerintah, asosiasi industri, perusahaan energi, produsen sumber daya, importir energi, calon pembeli, investor, serta insinyur. Acara ini menjadi wadah yang ideal untuk mengembangkan relasi profesional yang berharga dan memperoleh wawasan mendalam mengenai dinamika sektor energi yang terus berkembang.