

## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Tentang Germany Brilliant

Germany Brilliant, atau sering disingkat GB, adalah perusahaan yang bergerak di bidang perlengkapan rumah, khususnya produk *sanitary* kamar mandi dan dapur. Didirikan pada tahun 2003 dengan tujuan menciptakan perlengkapan kamar mandi yang dapat memberikan manfaat serta memberi solusi pada setiap permasalahan kamar mandi dan dapur dengan sentuhan gaya hidup modern. Germany Brilliant mempunyai fokus untuk menganalisis permasalahan di kamar mandi dan dapur secara keseluruhan guna menghadirkan inovasi produk yang fungsional, modern, dan meningkatkan gaya hidup. Dengan mengutamakan kepuasan pelanggan, Germany Brilliant terus berinovasi untuk menciptakan pengalaman yang lebih dari biasa melalui motto *Upgrade Your Home Lifestyle*.



**Gambar 2.1.** Logo Germany Brilliant  
(Sumber: Dokumen Perusahaan)

Seiring dengan perkembangan, Germany Brilliant telah menyediakan produk produk dengan desain yang klasik. Sampai saat ini, Germany Brilliant telah menyediakan berbagai macam varian desain untuk produk shower, keran air, *floor drain*, kloset, bak cuci piring, wastafel, urinal, dan aksesoris lain nya. Dengan kerjasama seluruh tim Germany Brilliant, produk-produk ini dapat ditemukan di 209 toko yang tersebar di seluruh Indonesia.

Dalam membangun *brand awareness*, Germany Brilliant menerapkan strategi pemasaran yang mencakup partisipasi dalam pameran, *digital marketing*,

kolaborasi dengan *influencer* dan akun instagram info daerah. Kemudian, pada tahun 2017 Germany Brilliant mulai merambah ke dunia *digital marketing* dengan memanfaatkan *platform* media sosial dan situs web. Dengan semakin berkembangnya zaman dan tren belanja online, Germany Brilliant juga mulai masuk ke platform *marketplace* Shopee, Lazada, Tokopedia pada tahun 2018 yang semakin memperluas jangkauan produk Germany Brilliant. Keberhasilan strategi pemasaran tersebut, khususnya strategi pemasaran digital Germany Brilliant tercermin dalam berbagai penghargaan yang diraih oleh Germany Brilliant. Pada tahun 2019, Germany Brilliant meraih penghargaan Brand Choice Awards dengan kategori Digital Popular Brand Award kategori shower oleh Indonesia Digital Popular Brand Award (IDPBA). Germany Brilliant juga berhasil untuk meraih penghargaan serupa pada tahun 2022 dan 2024. Penghargaan yang diraih Germany Brilliant menunjukkan kerja keras serta konsistensi Germany Brilliant dalam mengembangkan *brand* melalui strategi-strategi pemasaran yang dilakukan.

## **2.2 Visi Misi Germany Brilliant**

Germany Brilliant memiliki visi untuk menciptakan gaya hidup yang cemerlang dan berkelimpahan melalui perlengkapan *sanitary* dan dapur. Dengan perpaduan antara desain yang indah dan fungsi produk yang optimal, Germany Brilliant berkomitmen untuk menghadirkan produk yang tidak hanya mengutamakan desain, namun memberikan manfaat yang nyata. Dalam upaya mencapai visi tersebut, Germany Brilliant memiliki beberapa misi utama. Pertama, Germany Brilliant bertekad menjadi perusahaan penyedia perlengkapan *sanitary* dan dapur yang terdepan dalam inovasi, dengan fokus pada kualitas serta desain yang cemerlang. Kedua, Germany Brilliant berusaha membangun tim pemenang yang sukses mencapai tujuan perusahaan dengan mengedepankan ide-ide cemerlang, serta menjalankan budaya perusahaan dengan penuh semangat dan sepenuh hati. Selain itu, Germany Brilliant juga menempatkan pelanggan sebagai prioritas dengan menyentuh dan melayani pelanggan dengan hati, sehingga mereka dapat merasakan keindahan desain dan kenyamanan fungsi produk. Terakhir, Germany Brilliant berkomitmen untuk menjalin kemitraan yang saling mendukung dan menguntungkan di seluruh dunia.

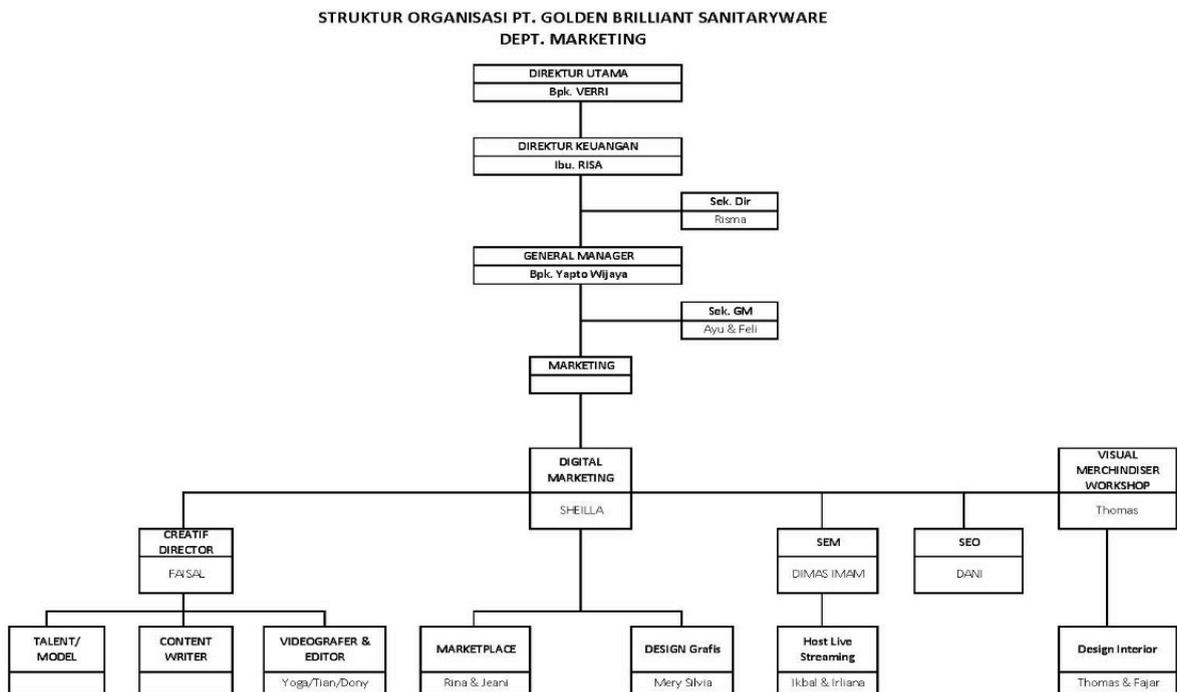
### 2.3 Struktur Organisasi Germany Brilliant

Germany Brilliant memiliki struktur organisasi perusahaan sebagai berikut.



**Gambar 2.2.** Struktur Organisasi Umum PT. Golden Brilliant Sanitaryware  
(Sumber: Dokumen Perusahaan)

Dalam Germany Brilliant, terdapat 10 divisi, yaitu Human Resources & General Affair (HRGA), Information and Technology (IT), Ekspor Impor (Exim), Accounting, Finance, Sales, Project, Customer Service, Operational-gudang, dan divisi Marketing yang menaungi kerja magang sebagai *Marketing Intern*. Divisi Marketing memiliki tanggung jawab untuk meningkatkan *brand awareness* Germany Brilliant serta penjualannya,



**Gambar 2.3.** Struktur Organisasi Departemen Marketing  
(Sumber: Dokumen Perusahaan)

Seluruh bagian dari divisi Marketing bekerjasama melakukan tanggung jawab masing masing dan uraian tugas sebagai berikut :

1) Digital Marketing Supervisor

*Digital Marketing Supervisor* bertanggung jawab atas pengawasan dan koordinasi dari seluruh aktivitas pemasaran digital. Peran ini juga mencakup pemantauan progres pekerjaan tim, memastikan jadwal dan performa konten berjalan sesuai dengan rencana, serta mengevaluasi keefektifan dari iklan berbayar. Selain itu, *Digital Marketing Supervisor* memastikan strategi konten sejalan dengan target pasar dan tujuan pemasaran perusahaan.

2) Marketplace Staff

*Marketplace Staff* merupakan pengelola dari administrasi dan juga operasional Germany Brilliant di *platform marketplace*. Tugas utamanya

mencakup mencetak dan menginput *invoice* ke dalam sistem internal, penyusunan laporan penjualan, serta mengelola kampanye promosi seperti program *flash sale* dan *voucher*.

### 3) Search Engine Marketing (SEM) Specialist

*SEM Specialist* berfokus pada perancangan dan pengelolaan kampanye pemasaran berbayar terutuknya di *search engine*, media sosial, dan juga *marketplace*. Peran ini bertanggung jawab untuk menyusun strategi iklan, pemilihan kata kunci yang relevan, penetapan target audiens, serta melakukan analisis terhadap performa kampanye secara berkala. Analisis tersebut didasarkan oleh data yang bertujuan untuk memaksimalkan efektivitas dari iklan-iklan yang ada serta meningkatkan *Return on Investment (ROI)*.

### 4) Search Engine Optimisation (SEO) Specialist

Situs web memiliki peran krusial dalam memperkuat kehadiran digital dari perusahaan, oleh sebab itu *SEO Specialist* adalah seseorang yang memiliki keahlian untuk mengoptimalkan situs tersebut dan meningkatkan peringkat di hasil pencarian organik. Pekerjaannya mencakup optimasi secara teknis, pengelolaan struktur dan konten, serta penerapan strategi-strategi layaknya kata kunci dan *backlink*.

### 5) Visual Merchandiser

*Visual Merchandiser* bertugas untuk merancang dan mengembangkan konsep visual baik untuk toko, *showroom*, serta juga pameran. Tugasnya meliputi penataan produk, pengembangan tema visual, penataan *display* agar menarik sesuai *brand*, mengoptimalkan strategi visual untuk meningkatkan daya tarik pelanggan dan penjualan.

## 6) Desain Grafis

*Desainer Grafis* bertanggung jawab untuk menembangkan berbagai materi visual guna mendukung kebutuhan pemasaran. Materi-materi tersebut digunakan baik secara digital di situs web, *platform marketplace*, dan media sosial, serta *visual store display*, banner toko, dan juga *merchandise*. Kreativitas dan perhatian terhadap detail menjadi kunci dalam memastikan hasil desain sesuai dengan identitas *brand*.

## 7) Creative Director

Di Germany Brilliant, seorang *Creative Director* memiliki tugas untuk merancang, mengembangkan, dan menciptakan konten-konten kreatif untuk pemasaran produk. *Creative Director* juga bertugas untuk membuat naskah, mengawasi proses produksi konten, mengkoordinasikan *editor* dan juga operator kamera dalam proses pembuatan konten sehingga hasil yang dicapai sesuai dengan citra dari *brand* Germany Brilliant.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA