

DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia. (2025, 2 13). *Perkembangan Properti Komersial - Triwulan IV 2024*. Perkembangan Properti Komersial - Triwulan IV 2024.
https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/PPKom_Triwulan_IV_2024.aspx
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2021). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. McGraw-Hill Education.
- Evrianti, H., Fadjar, A., & Anisah. (2024). Kepuasan dan Loyalitas Konsumen pada Lembaga Kursus Bahasa Inggris: Perspektif Experiential Marketing. *Vol 15 No 3*. <https://doi.org/10.33059/jseb.v15i3.10787>
- Germany Brilliant. (n.d.). Produk Perlengkapan Rumah Terbaik. Retrieved June 20, 2025, from <https://germanybrilliant.com/>
- Kotler, P., & Armstrong, G. M. (2018). *Principles of Marketing* (D. Sutherland, J. Sutherland, & E. Svendsen, Eds.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Lailiyah, N. I. (2023). Literature Review: KOL Marketing sebagai Strategi Pemasaran Digital di Era Sosial 5.0. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, *Vol. 5, No. 3*. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i4.576>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

- Saidani, B., Rachman, M. A., & Rizan, M. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA FUTSAL ADIDAS DI WILAYAH JAKARTA TIMUR. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 4(Issue No. 2, pp. 201–204).
<https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/786>
- Tuten, D. T. L., & Solomon, P. M. R. (2014). *Social Media Marketing*. SAGE Publications.
- Wibowo, B. A. A., & Islami, M. C. P. A. (2025, 02). Optimizing Organic Digital Marketing Strategy for Social Media Instagram Arirang with the Engagement Rate and Followers Growth Method. (Vol. 9 No. 1 (2025): Jati Emas (Jurnal Aplikasi Teknik dan Pengabdian Masyarakat)).
<https://doi.org/10.12345/je.v9i1.262>

