

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Trinita Menara Serpong

PT Trinita Menara Serpong adalah anak perusahaan dari PT Perintis Trinita Properti Tbk, yang dikenal dengan nama *Trinita Land*. *Trinita Land* didirikan pada tahun 2009 dan memulai perjalanannya dengan proyek pengembangan lahan seluas 5 hektar bernama *Ubud Village*.

Sejak tahun 2014, *Trinita Land* telah mengembangkan berbagai proyek ikonik seperti *Brooklyn Apartment* dan *Yukata Suites*. Hal tersebut berhasil melebarkan sayap *Trinita Land* dengan mempersiapkan Collins Boulevard hingga saat ini. Kini *Trinita Land* memiliki berbagai proyek yang tersebar di Indonesia seperti *Holdwell Business Park* di Kota Lampung, Proyek *Tanamori* di Labuan Bajo, dan *Sequoia Hills*. Keberhasilan proyek-proyek ini telah memperkuat posisi *Trinita Land* sebagai pengembang properti terkemuka di Indonesia.

PT Trinita Menara Serpong sendiri didirikan pada tahun 2017 dan berfokus pada pengembangan real estat di kawasan Serpong, Tangerang Selatan. Sebagai bagian dari *Trinita Land*, perusahaan ini berkomitmen untuk menghadirkan proyek-proyek berkualitas tinggi dengan desain inovatif dan nilai investasi yang menjanjikan bagi para konsumennya.

2.2 Visi Misi PT Trinita Menara Serpong

- **Visi:**

Menjadi salah satu dari 10 pengembang paling terpercaya di Indonesia dengan meluncurkan standar utama dalam industri *real estate*, inovasi, ketepatan waktu, dan nilai investasi tinggi bagi pemegang saham dan konsumen.

- **Misi:**

- Bekerja dengan konsultan kelas dunia, arsitek, dan *building management* untuk membuat proyek ikonik untuk generasi yang tak ada habisnya.
- Mulai dan membangun konsep proyek yang "*trendsetter dan inovatif*" untuk pasar yang ada dan generasi milenial.
- Merekrut pekerja profesional dengan memperhatikan prospek sosial dan karir.

2.3 Struktur Organisasi PT Trinita Menara Serpong

PT Trinita Menara Serpong merupakan perusahaan properti yang berfokus pada pengembangan dan pembangunan proyek-proyek properti ternama di Indonesia dan sudah berusia enam belas tahun sejak 2009. Trinita land mengembangkan berbagai jenis properti, seperti perumahan, apartemen, dan kawasan komersial di wilayah yang strategis dan memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Trinita Menara Serpong
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Pada gambar 2.1, dapat dilihat bahwa adanya beberapa divisi dalam sebuah perusahaan. Penulis masuk ke dalam divisi Sales & Marketing, yang diawasi langsung oleh CEO Ronald Cassidy Yusuf. Departemen *Sales and Marketing* bertanggung jawab untuk merancang dan mengimplementasikan strategi pemasaran yang mendukung tujuan bisnis perusahaan. Departemen ini mencakup berbagai posisi yang masing-masing memiliki peran penting dalam mengelola dan melaksanakan strategi pemasaran.

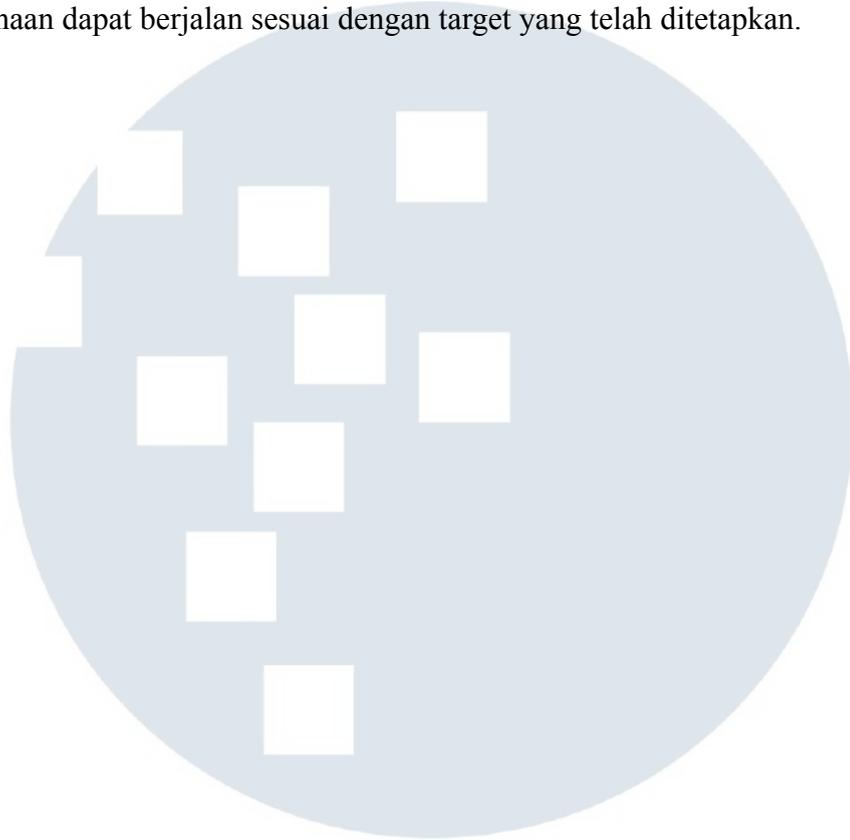


Gambar 2.1 Struktur Divisi Sales & Marketing PT Trinita Menara Serpong
Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

Pada divisi Marketing Communication PT Trinita Menara Serpong, penulis menempati posisi sebagai Marketing Communication Intern yang berada di bawah naungan *Marketing Manager* dan *Marketing Communication Supervisor*. Struktur organisasi pada divisi ini menunjukkan alur kerja yang terkoordinasi antara *Marketing Manager*, *Supervisor*, dan tim pelaksana di lapangan.

Penulis memiliki tanggung jawab utama untuk mendukung berbagai aktivitas pemasaran digital perusahaan, mulai dari pengelolaan media sosial hingga *Event Management*. Dalam menjalankan tanggung jawab tersebut, penulis bekerja sama dengan tim desain, tim sales, dan pihak ketiga seperti vendor atau *media partner*, sesuai arahan yang diberikan. Seluruh aktivitas kerja intern diawasi langsung oleh *Marketing Communication Supervisor*, yang kemudian

berkoordinasi dengan *Marketing Manager* untuk memastikan strategi komunikasi perusahaan dapat berjalan sesuai dengan target yang telah ditetapkan.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA