

AKTIVITAS *CONTENT WRITER* DI FROYO STORY



LAPORAN MAGANG

JEHEZKIEL IMMANUEL

00000067395

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

AKTIVITAS *CONTENT WRITER* DI FROYO STORY



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JEHEZKIEL IMMANUEL

00000067395

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jehezkiel Immanuel

NIM 00000067395

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *CONTENT WRITER* DI FROYO STORY

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Juni



Jehezkiel Immanuel

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

AKTIVITAS *CONTENT WRITER* DI FROYO STORY

Oleh

Nama : Jehezkiel Immanuel
NIM : 00000067395
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 8 Juli 2025
Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



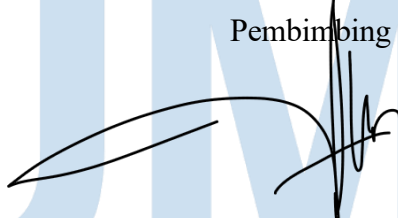
Angga Ariestya, S.Sos., M.Si.
NIDN 0311048505

Penguji



Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn
NIDN 0313068201

Pembimbing



Angga Ariestya, S.Sos., M.Si.
NIDN 0311048505

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jehezkiel Immanuel

NIM : 00000067395

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS CONTENT WRITER DI FROYO STORY

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juli 2025

Yang menyatakan,



Jehezkiel Immanuel

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS *CONTENT WRITER* DI FROYO STORY”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Angga Ariestya S.Sos, M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Tio Permadi, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang.
6. Kepada perusahaan Froyo Story yang telah memberikan kesempatan untuk menjalankan proses kerja magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Firda Azhari, Bella Lumen, dan Divandra selaku *Senior Content Writer* yang turut membimbing dan memberi banyak masukan selama proses kerja magang.

Semoga karya ilmiah ini bisa menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi bersama bagi teman-teman mahasiswa yang akan menjalankan proses kerja magang kelak.

Tangerang, 25 Juni 2025



Jehezkiel Immanuel

AKTIVITAS *CONTENT WRITER* DI FROYO STORY

Jehezkiel Immanuel

ABSTRAK

Perkembangan digital marketing di Indonesia yang semakin pesat mendorong berbagai brand dan pelaku bisnis untuk beradaptasi dengan strategi pemasaran digital yang relevan. Froyo Story merupakan salah satu agensi kreatif yang bergerak di bidang periklanan digital, tergabung ke dalam Alva Digital dan berada di bawah ekosistem Future Creative Network. Pemilihan Froyo Story sebagai tempat magang didasari oleh komitmen agensi ini dalam merancang komunikasi yang efektif melalui konten kreatif. Tujuan utama dari kegiatan magang ini adalah untuk memahami peran dan tanggung jawab seorang *Content Writer Intern* serta menerapkan kemampuan *copywriting* dalam praktik kerja secara langsung. Pekerjaan yang dilakukan meliputi pengumpulan *insight*, perumusan ide, hingga eksekusi konten yang sesuai dengan kebutuhan klien. Dalam pelaksanaannya, tantangan utama praktik kerja magang terletak pada kesenjangan pengetahuan antara *intern* dan staf tetap, terutama terkait istilah serta sistem kerja agensi yang masih asing. Meskipun demikian, kegiatan magang ini berhasil memperkaya pengalaman praktis dan memperkuat keterampilan *copywriting* untuk menghasilkan konten yang persuasif dan relevan.

Kata kunci: magang, *content writer*, *copywriting*, agensi digital, Froyo Story

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

CONTENT WRITER ACTIVITIES AT FROYO STORY

Jehezkiel Immanuel

ABSTRACT

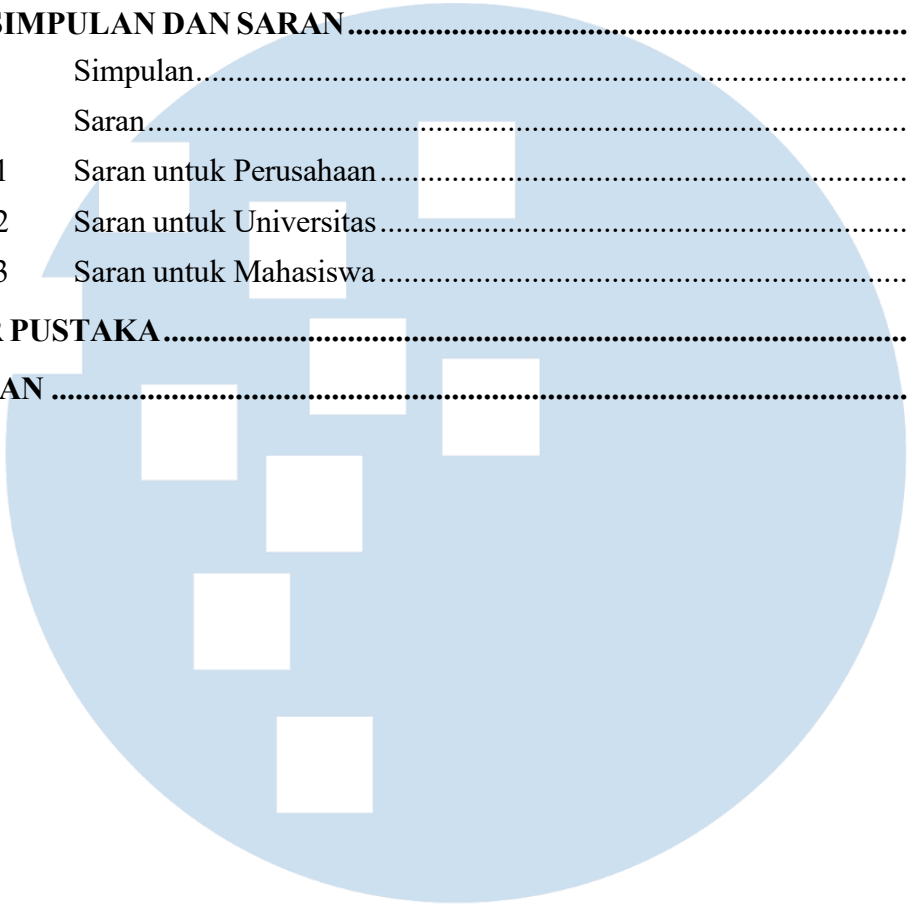
The rapid growth of digital marketing in Indonesia has encouraged brands and businesses to adopt more relevant digital strategies. Froyo Story is one of the creative agencies specializing in digital advertising and operates under Alva Digital within the Future Creative Network ecosystem. The decision to intern at Froyo Story was based on the agency's strong commitment to crafting effective communication through creative content. The main objective of this internship was to understand the role and responsibilities of a content writer intern and apply copywriting skills in real-world professional settings. Tasks included gathering insights, developing ideas, and executing content tailored to client needs. One of the main challenges faced during the internship was the knowledge gap between interns and full-time staff, especially in understanding industry-specific terms and agency workflows. Despite these challenges, the internship provided valuable

Keywords: *internship, content writer, copywriting, digital agency, Froyo Story*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
B. Proses Administrasi Tempat Magang (Froyo Story)	5
C. Proses Pelaksanaan Praktik Kerja Magang.....	6
D. Proses Pelaksanaan Praktik Kerja Magang.....	6
BAB II	7
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi.....	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	15
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	16
3.2.1 Tugas Kerja Magang	16
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	18
3.3 Kendala yang ditemukan	30
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	31



BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	32
4.1 Simpulan.....	32
4.2 Saran.....	33
4.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	33
4.2.2 Saran untuk Universitas	34
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	34
DAFTAR PUSTAKA.....	35
LAMPIRAN	37

UMN

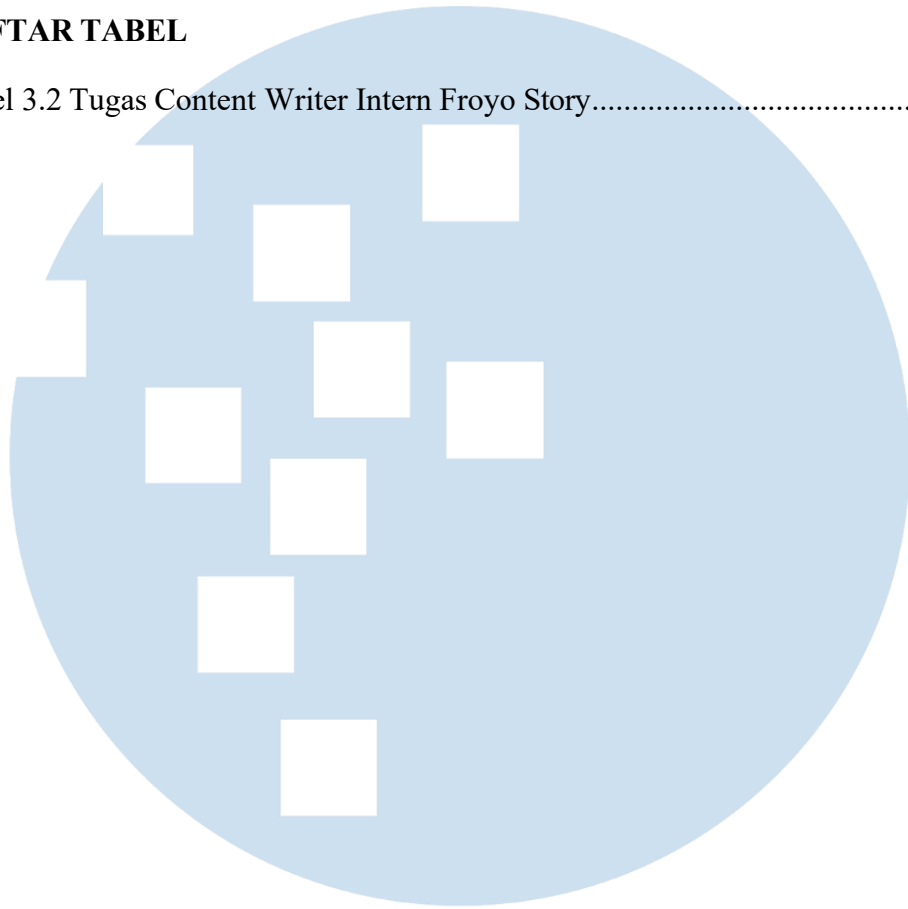
UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Tugas Content Writer Intern Froyo Story.....	17
--	----



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ekosistem FCN Sumber: Dokumen Perusahaan (2025).....	2
Gambar 2.1 Logo Froyo Story (Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)	7
Gambar 2.2 Struktur Froyo Story	9
Gambar 3.1 <i>Workflow</i> Froyo Story	16
Gambar 3.2 Pencarian tren dan insights melalui tools	19
Gambar 3.3 <i>Persona Creation dalam</i> Proses Riset Audiens	20
Gambar 3.4 Tangkapan layar investigasi sentimen di X.....	22
Gambar 3.5 <i>Key Talking Point</i> yang Dikonversikan pada <i>Hook</i>	23
Gambar 3.6 <i>Social Media Strategy</i> Philips LED & Geely Auto Indonesia	24
Gambar 3.7 <i>Monitoring</i> Konten Philips Lighting Indonesia.....	28
Gambar 3.8 <i>Signify Monthly Report & Content Brief for June</i>	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Surat Pengantar Magang	36
Lampiran 2 – Kartu Magang	37
Lampiran 3 – <i>Daily Task</i> Kewirausahaan	39
Lampiran 4 – Lembar Verifikasi Laporan Magang	40
Lampiran 5 – Surat Penerimaan Magang	41
Lampiran 6 – Pengecekan Hasil Turnitin	42
Lampiran 7 – Seluruh Hasil Karya Selama Magang	62

