

**PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI DREAMBOX
MARKETING CONSULTANT**



LAPORAN MAGANG

SHAREN ANGELINE WUNARTO

00000067844

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI DREAMBOX
MARKETING CONSULTANT**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

SHAREN ANGELINE WUNARTO

00000067844

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sharen Angeline Wunarto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067844

Program studi : Ilmu Komunikasi

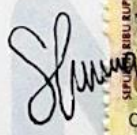
Laporan Magang dengan judul:

PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI DREAMBOX MARKETING CONSULTANT

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Juni 2025




(Sharen Angeline Wunarto)

UMIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI DREAMBOX MARKETING CONSULTANT

Oleh

Nama : Sharen Angeline Wunarto

NIM : 00000067844

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 25 Juni 2025

Pembimbing


Dr. Indiwani Seto Wajuwibowo, M.Si

NIDN 0308036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun


Date: 2025.06.27
09:23:05 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI DREAMBOX MARKETING CONSULTANT

Oleh

Nama : Sharen Angeline Wunarto

NIM : 00000067844

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 3 Juli 2025

Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Dr. Indiwani Seto Waljuwibowo, M.Si

NIDN 0308036601

Penguji


Digitally signed by
Fakhriy Dinansyah

Date: 2025.07.08

15:14:25 +07'00'

Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.

NIDN 0304039001

Pembimbing


Dr. Indiwani Seto Waljuwibowo, M.Si

NIDN 0308036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun

Date: 2025.07.15

16:37:36 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sharen Angeline Wunarto

NIM : 00000067844

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas laporan magang saya yang berjudul:

PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI DREAMBOX MARKETING CONSULTANT

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Sharen Angeline Wunarto)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI DREAMBOX MARKETING CONSULTANT”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Vensya Gabriela sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses kerja magang berlangsung.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi sumber pembelajaran dan informasi, serta motivasi bagi para pembaca.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Sharen Angeline Wunarto)

PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI DREAMBOX MARKETING CONSULTANT

Sharen Angeline Wunarto

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi menjadikan media sosial sebagai sarana utama bagi individu untuk berkomunikasi dan mencari informasi. Perubahan yang terus bergerak cepat ini dapat memengaruhi strategi pemasaran sebuah perusahaan. Dreambox Marketing Consultant menjadikan situasi ini sebagai peluang yang berpotensi besar untuk klien-kliennya. Dreambox Marketing Consultant berfokus dalam memberikan solusi bagi kliennya agar tetap adaptif, inovatif, dan relevan dengan tren digital terkini. Posisi *content creator* berperan penting dalam menciptakan konten digital yang tidak hanya menarik, tetapi juga efektif dalam menyampaikan pesan *brand*. *Content creator* merupakan jembatan antara strategi pemasaran dengan audiens melalui berbagai format konten yang relevan. Pelaksanaan kerja magang ini bertujuan untuk memahami secara mendalam peran dan tugas dari *Content Creator Intern* dalam aktivitas *content marketing* di lingkungan agensi profesional seperti Dreambox Marketing Consultant. Selama proses magang, tugas utama *content creator intern* meliputi perancangan ide konten yang kreatif dan strategis, memproduksi konten digital, hingga melakukan evaluasi dan *improvement* terhadap performa konten yang telah dipublikasikan. Tahapan ini dapat mengasah keterampilan penulis dalam merancang ide dan konsep konten yang menarik, serta cara mengaitkan karakteristik *brand* dengan target audiens.

Kata kunci: *Content Creator*, Media Sosial, Konten Digital

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF CONTENT CREATOR INTERN IN DREAMBOX MARKETING CONSULTANT

Sharen Angeline Wunarto

ABSTRACT

The rapid development of technology has made social media the primary means for individuals to communicate and seek information. This fast-moving change can affect a company's marketing strategy. Dreambox Marketing Consultant sees this situation as a potential opportunity for its clients. Dreambox Marketing Consultant focuses on providing solutions for its clients to stay adaptive, innovative, and relevant to the latest digital trends. The content creator position plays an important role in creating digital content that is not only interesting, but also effective in conveying brand messages. Content creators are the bridge between marketing strategies and audiences through various relevant content formats. This internship aims to deeply understand the role and duties of a Content Creator Intern in content marketing activities in a professional agency environment such as Dreambox Marketing Consultant. During the internship process, the main tasks of the content creator intern include designing creative and strategic content ideas, producing digital content, to evaluating and improving the performance of published content. This stage can hone the writer's skills in designing interesting content ideas and concepts, as well as how to relate brand characteristics to the target audience.

Keywords: Content Creator, Social Media, Digital Content



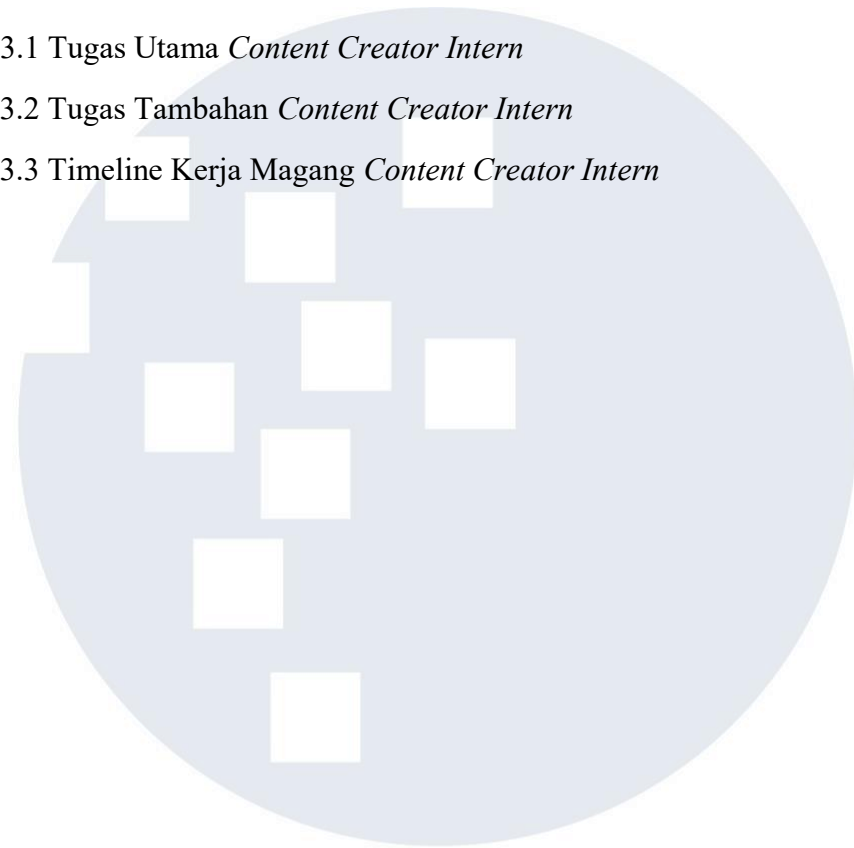
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II	8
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.1.1 Visi Misi	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
BAB III	14
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	14
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	15

3.2.1 Tugas dan Kerja Magang	17
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	23
3.2.2.1 <i>Goal Setting</i>	23
3.2.2.2 <i>Audience Mapping</i>	25
3.2.2.3 <i>Content Ideation & Planning</i>	27
3.2.2.4 <i>Content Creation</i>	34
3.2.2.5 <i>Content Distribution</i>	36
3.2.2.6 <i>Content Marketing Evaluation</i>	38
3.2.2.7 <i>Content Marketing Improvement</i>	39
3.2.2.8 <i>Talent</i>	41
3.2.2.9 <i>Giveaway Recap</i>	42
3.3 Kendala yang Ditemukan	43
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	45
BAB IV	46
SIMPULAN DAN SARAN	46
4.1 Simpulan	46
4.2 Saran	47
4.2.1 Perusahaan	47
4.2.2 Universitas	47
4.2.3 Mahasiswa yang Akan Magang	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama <i>Content Creator Intern</i>	20
Tabel 3.2 Tugas Tambahan <i>Content Creator Intern</i>	21
Tabel 3.3 Timeline Kerja Magang <i>Content Creator Intern</i>	22



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penggunaan Internet dan Media Sosial di Indonesia	1
Gambar 1.2 Data Penggunaan Media Sosial di Indonesia	2
Gambar 2.1 <i>Portfolio</i> Dreambox Marketing Consultant	8
Gambar 2.2 Klien Dreambox Marketing Consultant	9
Gambar 2.3 Logo Dreambox Marketing Consultant	10
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
Gambar 2.3 Struktur Divisi <i>Branding & Digital</i>	12
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi Kerja <i>Content Creator Intern</i>	13
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi Kerja dengan Beberapa Divisi	14
Gambar 3.3 <i>Step by Step Content Marketing</i>	15
Gambar 3.4 Ramadan <i>Campaign Communication Calendar</i> Softex	23
Gambar 3.5 Identifikasi Target Audiens Softex Berdasarkan Produk	25
Gambar 3.6 Identifikasi Target Audiens Softex Berdasarkan Produk	25
Gambar 3.7 Contoh <i>Content Concept Breakdown</i> Softex	27
Gambar 3.8 Contoh <i>Content Concept Breakdown</i> Softex	27
Gambar 3.9 Contoh <i>Content Brief: Ads Video</i>	28
Gambar 3.10 Contoh <i>Content Brief: Ramadan Series Video</i>	28
Gambar 3.11 Contoh <i>Content Brief: Instagram Story</i>	29
Gambar 3.12 Contoh <i>Content Brief: Instagram Motion</i>	29
Gambar 3.13 Contoh <i>Content Brief: Instagram Feed</i>	30
Gambar 3.14 Contoh <i>Content Calendar</i> Ramadan	30
Gambar 3.15 Contoh <i>Talent, Wardrobe, dan Property List</i>	31
Gambar 3.16 Contoh <i>Talent, Wardrobe, dan Property List</i>	31
Gambar 3.17 Contoh <i>Detail Property List</i>	32
Gambar 3.18 Contoh <i>Detail Wardrobe List</i>	32
Gambar 3.19 Contoh <i>Call Sheet Shooting</i> Confidence	33

Gambar 3.20 Proses Diskusi Bersama <i>Production Team</i>	33
Gambar 3.21 <i>Shooting Short Video Softex</i>	34
Gambar 3.22 <i>Shooting Series Video Softex</i>	34
Gambar 3.23 Tangkapan Layar <i>Review Draft Video Softex</i>	35
Gambar 3.24 Tangkapan Layar <i>Listing Caption</i> Konten Softex	36
Gambar 3.25 Tangkapan Layar Analisa Singkat Konten Softex	37
Gambar 3.26 Contoh Konten <i>Tap in Trend</i> Softex	39
Gambar 3.27 Tangkapan Layar Kumpulan Konten <i>Trendy</i>	39
Gambar 3.28 Penulis Menjadi <i>Talent</i> Konten Short Video	40
Gambar 3.29 Penulis Menjadi Talent Konten Short Video	41
Gambar 3.30 Contoh Data Peserta <i>Giveaway</i> Ramadan Series	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	49
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02	50
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03	51
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	67
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	68
Lampiran F Form Bimbingan Magang	69
Lampiran G Pengecekan Hasil Turnitin	70
Lampiran H Semua Hasil Karya Tugas yang Dilakukan Selama MBKM	71

