

**KEGIATAN *SOCIAL MEDIA INTERN* DI PT KONEKSI NIAGA
SOLUSINDO (SIRCLO STREAMLAB)**



LAPORAN MAGANG

ELYSHA AURIEL DINITA

00000068152

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

**KEGIATAN *SOCIAL MEDIA INTERN* DI PT KONEKSI NIAGA
SOLUSINDO (SIRCLO STREAMLAB)**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ELYSHA AURIEL DINITA

00000068152

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Elysha Auriel Dinita

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068152

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

KEGIATAN SOCIAL MEDIA INTERN DI PT KONEKSI NIAGA SOLUSINDO (SIRCLO STREAMLAB)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Juni 2025



A stylized handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

Elysha Auriel Dinita

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

KEGIATAN *SOCIAL MEDIA INTERN* DI PT KONEKSI NIAGA SOLUSINDO (SIRCLO STREAMLAB)

Oleh

Nama : Elysha Auriel Dinita

NIM : 00000068152

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 10 Juli 2025
Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si
NIDN 0305018604


Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom, M.Si
NIDN 0320079201

Pembimbing


Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si
NIDN 0305018604

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.15
14:43:56 +07'00'

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elysha Auriel Dinita
NIM : 00000068152
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

KEGIATAN *SOCIAL MEDIA INTERN* DI PT KONEKSI NIAGA SOLUSINDO (SIRCLO STREAMLAB)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Elysha Auriel Dinita)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“KEGIATAN *SOCIAL MEDIA INTERN* DI PT KONEKSI NIAGA SOLUSINDO (SIRCLO STREAMLAB)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom, M.Si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
5. Bapak Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Bapak Aldie Indra selaku Supervisor dan Bapak Dimas Rangga Dynand selaku Assistant Business Development yang telah memberikan kesempatan dan bimbingan selama praktik kerja magang dari awal
7. Keluarga penulis yang telah memberikan dukungan penuh selama proses praktik magang secara material dan emosional.
8. Rafael Immanuel Adilfi selaku pasangan penulis yang setia menemani dan membantu penulis selama proses program kerja magang.

9. Muhammad Zain Kamil selaku teman penulis yang setia memberikan motivasi untuk terus semangat dalam proses penulisan laporan magang.
10. Theresa Angelica Djoni, Valencia Eleanor Chandra, Kenzie Amaya Vondra, Erica Natalie selaku teman seperjuangan penulis sejak semester satu masa perkuliahan.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Juni 2025



Elysha Auriel Dinita



**KEGIATAN *SOCIAL MEDIA INTERN* DI PT KONEKSI NIAGA
SOLUSINDO (SIRCLO STREAMLAB)**

Elysha Auriel Dinita

ABSTRAK

Laporan magang ini berisi tentang **latar belakang** pemilihan tempat magang yang didasarkan pada perkembangan industri digital, khususnya peran media sosial dalam membentuk strategi komunikasi pemasaran. **Tujuan** dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep *social media marketing* yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam praktik nyata di dunia kerja profesional. **Perusahaan** yang menjadi tempat magang adalah PT Koneksi Niaga Solusindo (SIRCLO StreamLab), sebuah unit bisnis yang bergerak di bidang jasa produksi *live streaming* dan konten video. **Posisi** yang diambil dalam kegiatan magang adalah sebagai *Social Media Intern* selama enam bulan dengan fokus pada pengelolaan akun Instagram dan TikTok @sirclostreamlab. **Deskripsi pekerjaan** meliputi perencanaan strategi konten berbasis kerangka *SOSTAC*, produksi konten video, penulisan caption, hingga evaluasi performa melalui penyusunan *social media report*. **Konsep** yang digunakan dalam laporan magang ini mencakup *social media marketing* serta penerapan model perencanaan *SOSTAC*. **Kesimpulan** yang diperoleh adalah kegiatan magang ini berhasil menjawab seluruh tujuan magang, mulai dari memahami alur kerja pengelolaan media sosial, menerapkan teori secara kontekstual, hingga mengembangkan kemampuan hard skill dan soft skill yang relevan. Penulis juga memperoleh jaringan kerja baru serta mengidentifikasi kesenjangan antara strategi dan implementasi operasional. Saran praktis yang diajukan yaitu perlunya optimalisasi proses kerja konten agar lebih sesuai dengan struktur strategi komunikasi digital.

Kata Kunci: *Media sosial, SIRCLO StreamLab, Social media marketing, strategi SOSTAC*

***Social Media Internship Activities at PT Koneksi Niaga Solusindo
(SIRCLO StreamLab)***

Elysha Auriel Dinita

ABSTRACT

*This internship report discusses **the background** behind the selection of the internship site, which was based on the rapid growth of the digital industry—particularly the role of social media in shaping marketing communication strategies. **The purpose** of this internship was to implement social media marketing concepts acquired during university studies into practical experience within a professional work environment. **The company** where the internship was conducted at PT Koneksi Niaga Solusindo (SIRCLO StreamLab), a business unit engaged in live streaming and video content production services. **The position** undertaken was as a Social Media Intern over a six-month period, with a primary focus on managing the Instagram and TikTok accounts of @sirclostreamlab. **The responsibilities** included content strategy planning using the SOSTAC framework, video content production, caption writing, and performance evaluation through the creation of social media reports. The internship applied core concepts of social media marketing and strategic planning through SOSTAC. **The results** showed that the internship successfully fulfilled all stated objectives, from understanding the workflow of social media operations and applying theory contextually, to developing relevant hard and soft skills. The author also gained new professional connections and identified gaps between strategic frameworks and day-to-day operational practices. As a practical suggestion, the company is encouraged to optimize its content management process to align more effectively with structured digital communication strategies.*

Keywords: *Social media, Social media marketing, SOSTAC strategy, SIRCLO StreamLab*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II	9
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Tentang SIRCLO	9
2.2 Visi Misi SIRCLO	11
2.3 Struktur Organisasi	12
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	16
3.1.1 Alur Koordinasi dalam Proses Kerja Magang	17
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	18
3.2.1 Tugas Kerja Magang	18
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	22
3.2.3 Kendala Utama	41
3.2.4 Solusi	42
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	43
4.1 Simpulan	43
4.2 Saran	44
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	44
4.2.2 Saran untuk Universitas	45
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	46
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Kedudukan *Social Media Intern*

21



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>The Adoption and Use of Connected Devices and Services</i>	1
Gambar 2.1 Logo Perusahaan SIRCLO	12
Gambar 2.2 Struktur Pimpinan Tim Eksekutif SIRCLO	13
Gambar 2.3 Struktur Departemen SIRCLO StreamLab	14
Gambar 3.1 Struktur Kedudukan Penulis	15
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Kerja Magang	16
Gambar 3.3 Linimasa Tugas Kerja Magang	21
Gambar 3.4 Taktik Instagram SIRCLO StreamLab	28
Gambar 3.5 Taktik TikTok SIRCLO StreamLab	29
Gambar 3.6 <i>Content Calendar</i> SIRCLO StreamLab	29
Gambar 3.7 <i>Content Planner</i> SIRCLO StreamLab	30
Gambar 3.8 profil Instagram dan TikTok SIRCLO StreamLab	31
Gambar 3.9 <i>Mock-up</i> konten Instagram dan TikTok SIRCLO StreamLab	32
Gambar 3.10 <i>Cover thumbnail</i> Instagram SIRCLO StreamLab	33
Gambar 3.11 <i>Cover thumbnail</i> TikTok SIRCLO StreamLab	33
Gambar 3.12 <i>Reels</i> Instagram SIRCLO StreamLab	34
Gambar 3.14 <i>Highlights</i> Instagram SIRCLO StreamLab	36
Gambar 3.15 Gaya Penulisan <i>Caption</i> Instagram SIRCLO StreamLab	36
Gambar 3.16 Konten TikTok @sirclostreamlab	38
Gambar 3.17 <i>Social Media Report</i> Februari - April 2025	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Bukti Turn it In	xiv
Lampiran B Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	xv
Lampiran C Kartu MBKM (MBKM 02)	xvi
Lampiran D Daily Task (MBKM 03)	xvii
Lampiran E <i>Counseling Meeting</i>	xxxiv
Lampiran F Lembar Verifikasi Laporan (MBKM 04)	xxxv
Lampiran G Surat Penerimaan Magang (LoA)	xxxvi
Lampiran H Perencanaan Konten Tiktok dan Instagram SIRCLO Streamlab	xxxvii
Lampiran I <i>Content Plan</i>	xxxx
Lampiran J <i>Content Calendar</i>	xxxxi
Lampiran K <i>Social Media Report</i> bulan Februari-April 2025	xxxxii
Lampiran L Hasil Konten Instagram <i>Reels</i>	xxxxiv
Lampiran M Hasil Konten Tiktok	xxxxv
Lampiran N Hasil Konten Instagram <i>Highlights</i>	xxxxvi
Lampiran O <i>Brief Konten</i> Tiktok atau Instagram Sirclo StreamLab	xxxvii
Lampiran P <i>Brief Caption</i> Instagram SIRCLO StreamLab	xxxviii
Lampiran Q Struktur Organisasi Keseluruhan Departemen Sirclo	xxxviv

