

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang SIRCLO

SIRCLO merupakan perusahaan dalam bidang teknologi yang menyediakan solusi *omnichannel commerce*. Didirikan pada tahun 2013, SIRCLO terus berkembang sebagai *enabler* terdepan di Indonesia dengan visi untuk membantu individu maupun bisnis melangkah ke jenjang yang lebih tinggi. SIRCLO memegang peranan sebagai mitra strategis dalam mendukung pertumbuhan bisnis *online* di Indonesia maupun di tingkat global. Seiring dengan perkembangan waktu, SIRCLO telah berhasil memperluas jangkauannya serta meraih berbagai pencapaiannya dalam sektor ekonomi digital. Filosofi utama yang diusung SIRCLO adalah komitmen untuk memaksimalkan potensi mitra melalui inovasi berkelanjutan, panduan komprehensif, serta solusi digital yang adaptif terhadap perkembangan zaman.

SIRCLO fokus pada model bisnis *Business to Business (B2B)* dengan memiliki dua kerangka pengelompokan sistem layanan dalam unit bisnisnya, yaitu *monolithic* dan *house of brands*. Model *monolithic* mencakup unit-unit bisnis utama yang berada dalam naungan *branding* perusahaan yang sama, seperti SIRCLO Commerce, SIRCLO StreamLab, dan SIRCLO Cross Border. Sedangkan, *house of brands* adalah unit bisnis yang memiliki pendekatan berbeda dari bisnis induk SIRCLO, yaitu terdiri dari Orami, Ibu Sibuk, ICUBE, serta platform omnichannel SWIFT. Struktur ini berfungsi sebagai sistem yang mengatur dari produk/layanan merek yang bertujuan untuk membantu perusahaan dan pelanggan mengasosiasikan setiap solusi yang ditawarkan SIRCLO.

Pada tahun 2016, SIRCLO Commerce hadir sebagai unit bisnis yang berfokus pada layanan *end-to-end* dalam ekosistem *e-commerce*, terutama untuk brand berskala *enterprise*. Layanannya meliputi *account management*, *content production*, *marketing strategy*, *customer service*, *analytics & insight*, serta

warehouse & fulfillment. SIRCLO Commerce berperan dalam mendukung operasional bisnis e-commerce melalui berbagai layanan yang terintegrasi. Pertama, SIRCLO Commerce memfasilitasi pengelolaan inventori dan proses produksi guna memastikan ketersediaan produk bagi konsumen. Kedua, dalam aspek pemasaran, SIRCLO Commerce memungkinkan integrasi toko *online* dengan berbagai marketplace serta menyediakan strategi promosi yang efektif untuk mendorong peningkatan penjualan. Ketiga, tim *customer service* SIRCLO juga turut berkontribusi dalam setiap tahapan proses transaksi, dengan tujuan meningkatkan kualitas pengalaman pelanggan di seluruh kanal marketplace. Keempat, sistem yang ditawarkan juga dapat mendukung proses pemesanan secara otomatis, sehingga mengurangi beban operasional bagi para pelaku usaha. Kelima, Manajemen stok, pengawasan mutu produk, serta pengaturan logistik hingga tahap pengiriman kepada pelanggan juga menjadi bagian dari layanan yang disediakan. Terakhir, SIRCLO Commerce menyajikan laporan penjualan bulanan yang komprehensif dari setiap marketplace, sehingga mampu memberikan wawasan strategis dalam mengevaluasi kinerja dan merancang pengembangan usaha di sektor e-commerce bagi pelaku usaha.

Dalam upaya mengembangkan bisnis serta menghadirkan berbagai solusi yang berkualitas, SIRCLO telah melakukan sejumlah akuisisi strategis pada periode tahun 2020 hingga 2024. SIRCLO mengakuisisi ICUBE, sebuah agensi penyedia solusi e-commerce; Orami ; berupa platform parenting terbesar di Indonesia; serta Warung Pintar, penyedia solusi digital bagi ekosistem usaha warung. Melalui Warung Pintar, SIRCLO memperluas jangkauannya tidak hanya bagi perusahaan berskala besar, tetapi juga untuk pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), serta konsumen akhir. Sebagai inovasi terbaru, SIRCLO menghadirkan SIRCLO Cross Border untuk mendukung ekspansi merek internasional di Indonesia.

Pada tahun 2023, SIRCLO memperkenalkan SIRCLO StreamLab, sebuah *agency* yang memiliki solusi dengan cakupan 360° *social commerce*. Hal ini merujuk pada layanan yang ditawarkan, yaitu berupa *Short Video Content*

Production, Shoppable Livestream Production, Media Ads Planning & Buying, dan Affiliate Marketing. Pertama adalah *Short Video Content Production*, yakni pembuatan konten video berdurasi singkat yang diformulasikan secara strategis untuk menarik perhatian audiens sejak awal, mempertahankan minat mereka, serta membangun loyalitas pelanggan. Konten diproduksi dengan pendekatan visual yang menarik dan relevan dengan karakteristik target pasar. Selanjutnya, melalui layanan *Shoppable Livestream Production*, SIRCLO StreamLab memungkinkan integrasi antara aktivitas belanja dan konten siaran langsung, sehingga penonton dapat melakukan pembelian secara *real-time* selama sesi *live shopping* berlangsung. Pendekatan ini bertujuan untuk meningkatkan pengalaman berbelanja yang interaktif serta mendorong konversi penjualan secara langsung melalui interaksi yang terjadi selama siaran. Selain itu, layanan *Media Ads Planning & Buying* difokuskan pada optimalisasi penempatan dan pengelolaan iklan, agar konten video dan siaran langsung memperoleh visibilitas yang maksimal. Proses ini mencakup tahap perencanaan dengan strategi yang disesuaikan berdasarkan objektif dan karakteristik bisnis masing-masing merek. Terakhir, SIRCLO StreamLab juga menyediakan layanan *Affiliate Marketing*, yakni strategi pemasaran berbasis kolaborasi dengan pihak ketiga atau individu (afiliasi) yang mempromosikan produk melalui saluran digital mereka. SIRCLO StreamLab juga dilengkapi dengan fasilitas 41 studio multifungsi yang berlokasi di Green Office Park 6 (GOP 6) Level 3, Zone 1, Jl. BSD Green Office Park, BSD City, Tangerang, Banten. Studio ini menjadi tempat utama dalam proses pembuatan konten visual dan pelaksanaan live streaming.

2.2 Visi Misi SIRCLO

Makna nama dan logo SIRCLO berasal dari kata “circle”, dengan dua bentuk lingkaran tak utuh yang saling berkesinambungan, menyerupai simbol jabat tangan. Simbol ini merepresentasikan nilai kolaboratif yang menjadi dasar hubungan antara SIRCLO dan mitranya dalam membangun kerja sama yang saling mendukung menuju kesuksesan bersama dalam ekosistem digital yang terus berevolusi.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan SIRCLO

Sumber: Data Perusahaan SIRCLO (2025)

- **VISI**
SIRCLO memegang tujuan untuk memaksimalkan potensi setiap individu maupun bisnis melalui teknologi untuk meraih pencapaian yang bermakna.
- **MISI**
 1. Membimbing setiap individu maupun bisnis untuk siap menyiasati perubahan teknologi di lanskap niaga.
 2. Menyediakan perencanaan dan eksekusi end-to-end untuk bisnis dari berbagai skala.
 3. Membangun solusi omni channel terlengkap dan terbaik di kelasnya untuk setiap individu dan bisnis.

2.3 Struktur Organisasi

Struktur kepemimpinan SIRCLO didesain secara strategis untuk mendukung pencapaian visi perusahaan dan efektivitas operasional di berbagai lini bisnisnya. Di posisi puncak kepemimpinan terdapat Brian Marshal sebagai *Founder* sekaligus *Chief Executive Officer (CEO)*, yang berperan sebagai sentral utama dalam merumuskan arah strategis perusahaan. Di bawah koordinasinya, terdapat jajaran eksekutif yang terdiri dari Ferry Tenka (*President*), Rinaldi Tjhin (*Chief of Staff*), Danang Cahyono (*Chief Operating Officer*), Muliadi W. JEO (*Chief Technology Officer*), dan Mohammad Asy'ari (*Chief Financial Officer*). Masing-masing pemimpin memegang peran penting dalam memastikan kinerja yang terintegrasi dan sinergis di seluruh unit kerja. Mengacu pada struktur kepemimpinan tingkat eksekutif di SIRCLO, para pemangku jabatan pada posisi Chief memiliki tanggung jawab strategis yang mencakup pengembangan visi, misi, serta tujuan perusahaan, sekaligus mengelola aspek *profit and loss (P&L)*. Dengan struktur ini, SIRCLO memastikan adanya kepemimpinan yang adaptif

dan kolaboratif dalam menjawab tantangan industri digital dan e-commerce yang dinamis.



Gambar 2.2 Struktur Pimpinan Tim Eksekutif SIRCLO

Sumber: Data Perusahaan SIRCLO (2024)

Masing-masing dari jajaran pimpinan tim eksekutif tersebut membawahi sejumlah departemen yang berperan strategis dalam menjalankan fungsi perusahaan secara keseluruhan. Ferry Tenka, selaku *President*, bertanggung jawab atas *Orami*, *Cross Border*, serta *Corporate Finance*. Rinaldi Tjhin, yang menjabat sebagai *Chief of Staff*, memimpin koordinasi terhadap *CEO Office*, *Commercial Legal*, *Internal Audit*, dan *Corporate Secretary*. Sementara itu, Danang Cahyono sebagai *Chief Operating Officer* membawahi departemen *Engineering (Commerce)*, *Business & Operations*, *Business Development*, *B2C Commercial (Lifestyle dan FMCG)*, *StreamLab*, serta *Finance & Data*. Di sisi lain, Muliadi W. Jeo sebagai *Chief Technology Officer* memimpin *Business Development (ICUBE)*, *Project & Account Management (ICUBE)*, *Engineering (ICUBE)*, *Human Resources Business Partner (HRBP)*, dan *SMB Solutions*. Adapun Mohammad Asy'ari selaku *Chief Financial Officer* bertanggung jawab atas divisi *Financial Controller & Business Support*, yang terdiri dari *Accounting & Tax*, *Funding*, serta *Financial Business Support*. Struktur yang terorganisir ini memungkinkan SIRCLO untuk membagi tanggung jawab secara proporsional dan menjaga kesinambungan kerja lintas fungsi, sehingga pengambilan keputusan strategis

dapat dilakukan secara lebih efisien dan terfokus pada pertumbuhan berkelanjutan.

Keterlibatan penulis dalam struktur organisasi SIRCLO berada di unit StreamLab, sebuah divisi yang berada di bawah koordinasi langsung *Chief Operating Officer*. Di bawah kepemimpinan *CEO* Brian Marshal dan *COO* Danang Cahyono, departemen StreamLab berada dalam koordinasi *Vice President of Business & Operations* yang dijabat oleh Gadis. Selanjutnya, posisi *Business Development Manager StreamLab* dipegang oleh Aldie Indra yang memimpin jalannya operasional tim secara langsung. Di bawah supervisinya, terdapat dua posisi pelaksana, yaitu *Assistant Business Development Manager* yang dijabat oleh Dimas Rangga Dynand dan *Social Media Intern* yang diampu oleh penulis, Elysha Auriel Dinita. Dalam posisi sebagai *Social Media Intern*, penulis bertanggung jawab dalam mengelola akun resmi TikTok dan Instagram milik SIRCLO StreamLab, mulai dari tahap pengembangan ide, penyusunan konsep konten, hingga pelaksanaan dan publikasi konten secara berkala. Peran ini menuntut kemampuan kreatif sekaligus kedisiplinan dalam menjaga kesinambungan komunikasi digital perusahaan.



Gambar 2.3 Struktur Departemen SIRCLO StreamLab

Sumber: Data Perusahaan SIRCLO (2024)