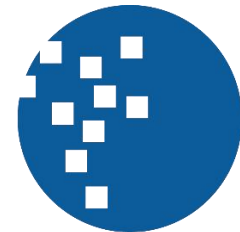


**PERAN CONTENT CREATOR
DI PT. REE DERMA INTERNATIONAL**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

JENEVA CALISTA

00000069089

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN CONTENT CREATOR
DI PT. REE DERMA INTERNATIONAL**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**JENEVA CALISTA
00000069089**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jeneva Calista

Nomor Induk Mahasiswa 00000069089

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan dengan judul:

PERAN CONTENT CREATOR DI PT. REE DERMA INTERNATIONAL

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Jeneva Calista)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul
PERAN CONTENT CREATOR DI PT. REE DERMA INTERNATIONAL

Oleh

Nama : Jeneva Calista
NIM : 00000069089
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 7 Juli 2025
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si
NIDN 0320079201


Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si.
NIDN 0305018640

Pembimbing


Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si
NIDN 0320079201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jeneva Calista
NIM : 00000069089
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : D3/S1/S2* (pilih salah satu)
Judul Karya Ilmiah : **Peran Content Creator di PT. Ree Derma International**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 30 Juni 2025



(_____)

Jeneva Calista

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

"Creativity is intelligence having fun." (Albert Einstein), ungkapan tersebut menggambarkan alasan utama penulis memilih tema content creation sebagai fokus dalam laporan magang ini. Ketertarikan penulis terhadap dunia komunikasi visual dan media digital mendorong keinginan untuk mempelajari bagaimana konten dapat memengaruhi pandangan masyarakat terhadap suatu brand. Di era digital yang semakin berkembang, memahami proses kreatif dalam pembuatan konten menjadi hal yang penting dan relevan.

Selama menjalani magang di PT Ree Derma International, penulis mendapatkan banyak pengalaman berharga, khususnya dalam pengelolaan konten media sosial di industri perawatan rambut. Selain keterampilan teknis seperti copywriting dan desain visual, penulis juga belajar pentingnya menyusun pesan yang konsisten dan sesuai dengan target audiens. Salah satu pengalaman unik yang penulis alami adalah ketika konten yang dibuat berhubungan dengan pelanggan, yang mampu membangun koneksi emosional dengan audiens.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Daratia Junjun Sari, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.

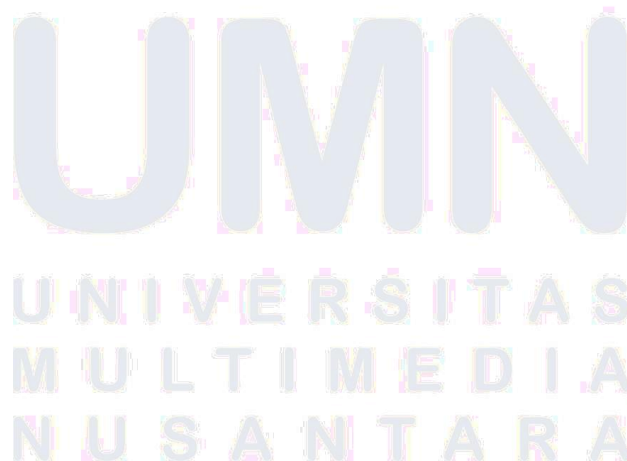
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
7. Sabrina, S.M yang telah membantu saya selama prosesi magang berlangsung dengan memberikan arahan konten yang di buat dan mendukung saya dalam prosesi magang.

Laporan ini disusun sebagai bentuk dokumentasi serta refleksi atas pembelajaran selama magang. Harapannya, tulisan ini bisa memberikan manfaat bagi mahasiswa lain, institusi akademik, dan juga pihak perusahaan yang ingin memahami kontribusi mahasiswa dalam lingkungan profesional.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Jeneva Calista)



PERAN CONTENT CREATOR DI PT. REE DERMA

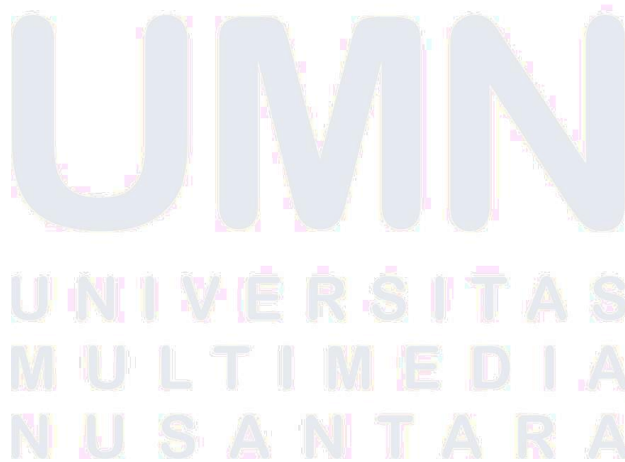
INTERNATIONAL

(Jeneva Calista)

ABSTRAK

Industri kecantikan saat ini mengalami pertumbuhan pesat, terutama pada produk perawatan berbahan alami yang semakin diminati konsumen karena dinilai lebih aman dan ramah lingkungan. PT Ree Derma International hadir sebagai salah satu *brand* lokal yang fokus pada perawatan rambut alami dan berkelanjutan. Penulis menjalani praktik kerja magang sebagai *content creator* di perusahaan tersebut, tepatnya di divisi kreatif, sejak Maret hingga Juni 2025. Tujuan dari magang ini adalah untuk menambah pengalaman dan keterampilan di bidang *content creation* serta memahami praktik kerja nyata dalam industri *digital marketing*. Selama magang, penulis terlibat dalam pembuatan konten media sosial dan berhasil mengembangkan kemampuan seperti *copywriting*, desain visual, manajemen konten, serta keterampilan komunikasi dan pemecahan masalah. Sebagai kesimpulan, kegiatan magang ini memberikan wawasan praktis yang sangat relevan dengan bidang studi dan minat penulis, sekaligus memperkuat kesiapan menghadapi dunia kerja. Penulis menyarankan agar perusahaan mengadakan sesi *sharing session internal* secara berkala yang membahas *update* tren media sosial dan kontribusi bisa berlangsung lebih optimal sejak awal.

Kata kunci: *Content Creator, Digital Marketing, Industri Kreatif, PT. Ree Derma International*



THE ROLE OF CONTENT CREATOR AT PT. REE DERMA INTERNATIONAL

(Jeneva Calista)

ABSTRACT (English)

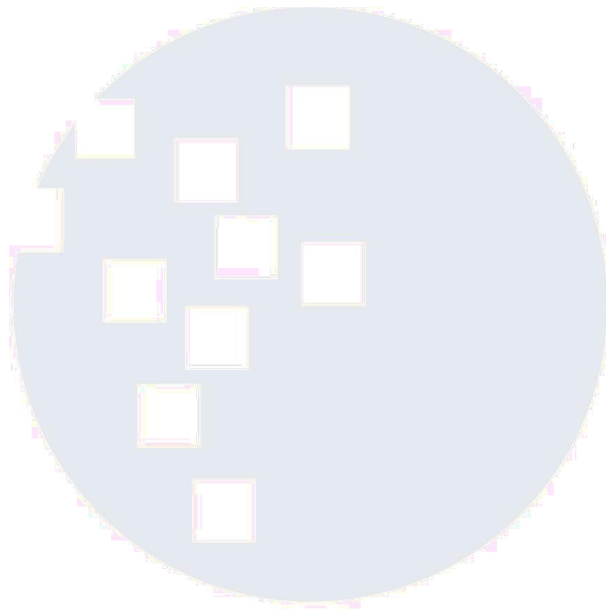
The beauty industry is currently experiencing rapid growth, particularly in the segment of natural-based personal care products, which are increasingly favored by consumers for being safer and more environmentally friendly. PT Ree Derma International has emerged as a local brand that focuses on sustainable and natural hair care. The author completed an internship as a content creator in the company's creative division from March to June 2025. The purpose of this internship was to gain practical experience and enhance skills in content creation while understanding real-world workflows in the digital marketing industry. During the internship, the author was involved in producing social media content and successfully developed key competencies such as copywriting, visual design, content management, communication, and problem-solving. In conclusion, this internship provided valuable insights that are highly relevant to the author's academic background and personal interests, while also strengthening professional readiness. The author recommends the company hold regular internal sharing sessions to discuss updates on social media trends, enabling interns to contribute more effectively from the beginning

Keywords: *Content Creator, Digital Marketing, Creative Industry, PT. Ree Derma International*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
1.3.3 Proses Pelaksanaan Praktik Kerja Magang.....	8
1.3.4 Proses Pembuatan Laporan Praktik Kerja Magang.....	9
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	10
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	10
2.1.1 Visi dan Misi.....	10
2.1.2 Logo Perusahaan.....	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	16
3.2 Tugas Kerja Magang.....	19
3.2.1 Uraian Kerja Magang.....	20
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	37
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	39
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	29

4.1	Simpulan.....	29
4.2	Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA.....		45
LAMPIRAN.....		47



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

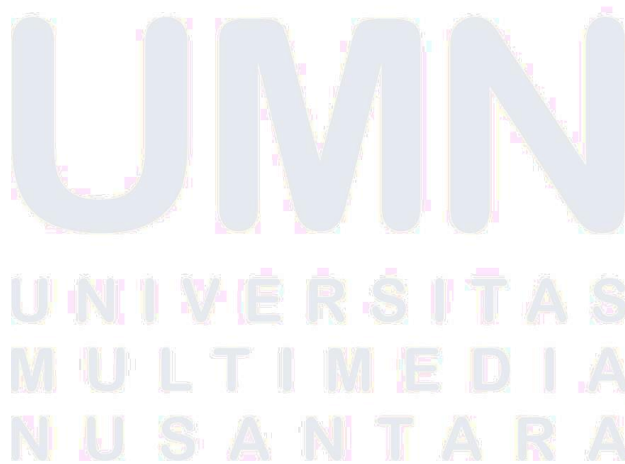
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	19
--	----



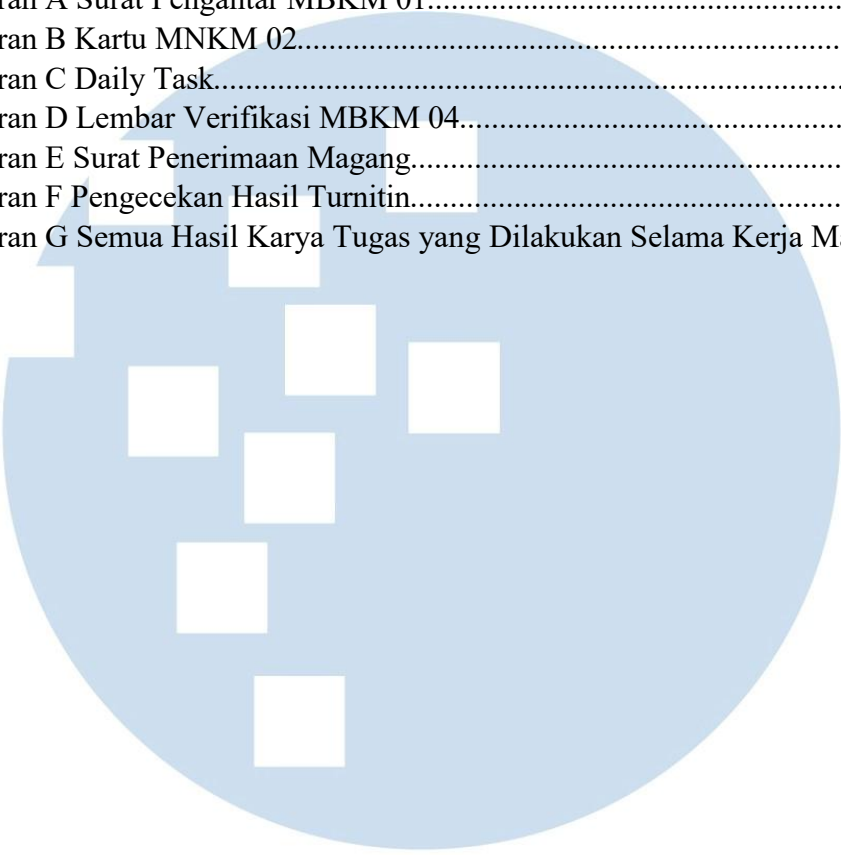
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan Media Sosial di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Jangkauan Iklan di Indonesia.....	3
Gambar 2.1 Logo Ree Derma.....	11
Gambar 2.2 Update Logo Ree Derma.....	12
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Ree Derma International.....	13
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Intern.....	16
Gambar 3.2 Contoh Content Planning (April).....	24
Gambar 3.3 Proses Editing Konten.....	26
Gambar 3.4 Contoh Konten Ree Derma.....	29
Gambar 3.5 Contoh Copywriting untuk Konten Ree Derma.....	30
Gambar 3.6 Contoh Konten Copywriting Ree Derma.....	31
Gambar 3.7 Contoh Promotional Content Ree Derma.....	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01.....	47
Lampiran B Kartu MNKM 02.....	48
Lampiran C Daily Task.....	49
Lampiran D Lembar Verifikasi MBKM 04.....	50
Lampiran E Surat Penerimaan Magang.....	51
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin.....	52
Lampiran G Semua Hasil Karya Tugas yang Dilakukan Selama Kerja Magang.	53



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA