

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Ree Derma International merupakan perusahaan yang bergerak di bidang perawatan rambut, dengan fokus utama pada pemanfaatan bahan-bahan alami untuk mengatasi berbagai permasalahan rambut dan kulit kepala. Sejak didirikan pada tahun 2018, perusahaan ini menunjukkan pertumbuhan yang signifikan dan berhasil membangun reputasi sebagai salah satu merek lokal terkemuka di industri perawatan rambut di Indonesia.

Pada masa awal pendiriannya, belum banyak merek lokal yang secara khusus menekuni bidang perawatan rambut. Awal mula lahirnya Ree Derma pun tidak didasari oleh keinginan untuk menciptakan produk komersial. Sekitar tahun 2016 hingga 2017, pendiri perusahaan mengalami kondisi kesehatan yang mengharuskan konsumsi obat-obatan tertentu, yang kemudian memicu kerontokan rambut yang cukup serius.

Sementara itu, opsi perawatan di salon atau klinik kecantikan profesional dinilai cukup mahal dan kurang terjangkau. Hal ini mendorong sang pendiri untuk mulai meracik sendiri perawatan rambut di rumah, menggunakan bahan-bahan alami yang mudah didapat. Proses tersebut melibatkan berbagai eksperimen dan pengujian mandiri, hingga akhirnya ditemukan formula yang terbukti efektif dalam mengurangi kerontokan. Formula inilah yang kemudian menjadi dasar pengembangan produk pertama Ree Derma, yaitu Hot Oil & Scalp Treatment.

##### 2.1.1 Visi dan Misi

Visi dari perusahaan PT. Ree Derma International adalah memiliki tujuan untuk menjadi perusahaan maklon yang dapat diandalkan dalam menghadirkan produk *personal care* yang unggul dan inovatif, serta menyediakan layanan menyeluruh sebagai solusi terpadu bagi setiap kebutuhan klien. Sedangkan misi dari PT. Ree Derma International adalah berkomitmen untuk memberikan

pelayanan terbaik dengan respons yang cepat terhadap kebutuhan klien. Menjunjung tinggi kualitas produk melalui fleksibilitas dalam proses revisi sampel demi mendapatkan formulasi yang optimal. Senantiasa berinovasi dalam pengembangan produk guna menjawab dinamika pasar yang terus berubah. Siap mendampingi klien sejak tahap perencanaan merek hingga produk siap dipasarkan.

### 2.1.2 Logo Perusahaan

Logo merupakan identitas visual utama dari sebuah *brand*. Dalam perjalanannya, Ree Derma merupakan sebuah *brand* yang dikenal dengan produk perawatan rambut berbasis bahan natural. Pada awal mulanya, Ree Derma hanya melakukan produksi rumahan sehingga pendiri Ree Derma hanya membuat logo yang sederhana dengan menggunakan tipografi sederhana bertuliskan Ree Derma Wellness dengan dasar warna coklat. Warna dasar coklat ini melambangkan kealamian dari produk yang dipasarkan.



Gambar 2.1 Logo Ree Derma  
Sumber: Data Perusahaan (2018)

Namun, saat *brand* Ree Derma mulai berkembang dan dikenal lebih luas sekitar tahun 2022, Ree Derma merasa perlu melakukan penyegaran terhadap identitas visualnya. Bukan semata demi estetika, tetapi representasi dari komitmen untuk tampil lebih profesional dan kredibel di mata konsumen.

Logo baru Ree Derma hadir dengan memperkenalkan identitas barunya melalui kampanye terbaru bertajuk #ForEveryCrown, sekaligus meluncurkan rangkaian produk dengan desain kemasan yang segar dan modern. Dengan itu, pemilihan warna logo Ree Derma yang baru juga tidak meninggalkan identitas

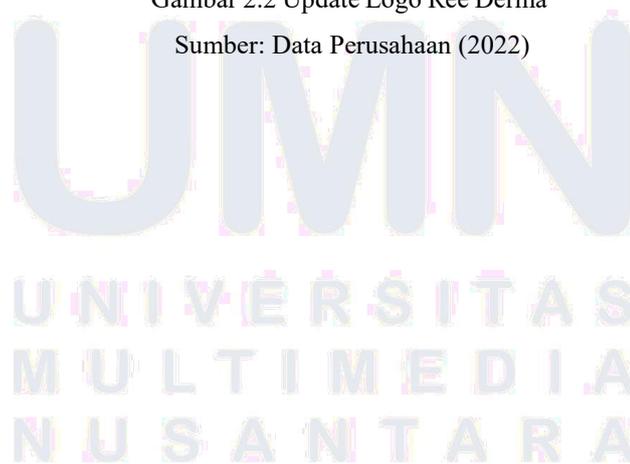
lamanya yaitu berbasis bahan natural, sehingga perubahan logo Ree Derma yang baru juga masih tetap melambangkan ke alamian.

Perubahan warna Ree Derma menjadi warna hijau tua memberikan kesan elegan dan mewah diikuti dengan tipografi dan desain minimalis memberikan kesan kuat dan menggambarkan, dengan Ree Derma setiap individu bisa merasa bangga terhadap jenis dan warna rambut mereka masing-masing, serta menunjukkan bentuk kepercayaan bahwa setiap mahkota itu unik dan berharga.



Gambar 2.2 Update Logo Ree Derma

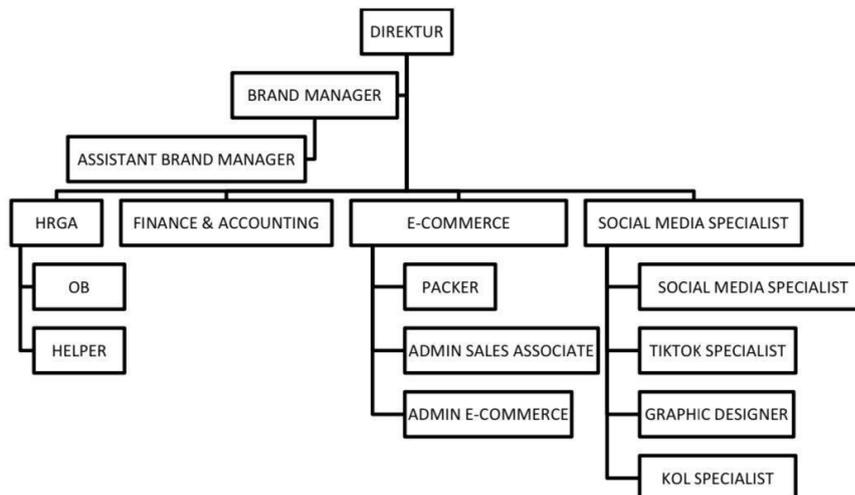
Sumber: Data Perusahaan (2022)



## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Ree Derma International memiliki struktur organisasi yang dirancang untuk mendukung kelancaran operasional perusahaan secara optimal. Perusahaan ini terdiri dari beberapa divisi yang memiliki fungsi dan tanggung jawab masing-masing dalam menjalankan kegiatan bisnis di industri perawatan rambut alami. Pembentukan setiap divisi serta penempatan jumlah karyawan dilakukan berdasarkan kebutuhan perusahaan, dengan tujuan menciptakan lingkungan kerja yang efisien, efektif, dan sesuai dengan perkembangan perusahaan.

Struktur organisasi Ree Derma dirancang secara efisien untuk mendukung kelancaran operasional dan pertumbuhan *brand*, dengan kepemimpinan langsung dari Direktur, struktur ini dibentuk untuk memastikan koordinasi yang optimal di berbagai divisi ini perusahaan. Pada tingkat tertinggi, terdapat Direktur yang berperan sebagai pengambil keputusan utama dan pengarah strategi keseluruhan perusahaan. Di bawah koordinasi langsung Direktur, terdapat beberapa jalur struktural yang masing-masing memiliki peran penting.



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Ree Derma International  
Sumber: Data Perusahaan (2025)

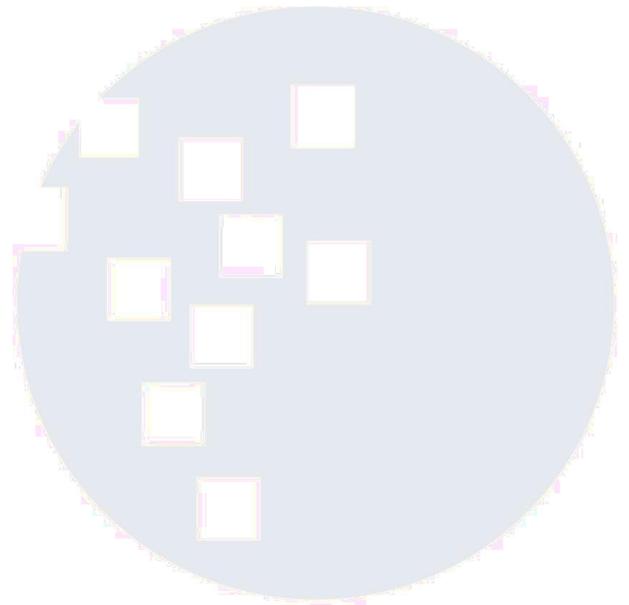
Di puncak struktur organisasi terdapat Direktur yang memegang kendali penuh atas arah kebijakan dan strategi perusahaan. Di bawah kepemimpinan direktur terdapat beberapa divisi penting yang langsung terhubung untuk memastikan efisiensi kerja lintas tim.

Salah satu jalur utama adalah divisi pengelolaan merek yang dipimpin oleh Brand Manager. Brand Manager bertanggung jawab atas pengembangan identitas merek dan seluruh kegiatan kampanye produk. Dalam menjalankan fungsinya, Brand Manager dibantu oleh Assistant Brand Manager yang mendukung dalam pelaksanaan program-program *branding* serta komunikasi internal antar tim. Dari jalur ini, diikuti dengan pendukung perusahaan yang lainnya yaitu HRGA (Human Resource and General Affairs) yang mengelola kebutuhan administrasi dan sumber daya manusia, serta tim Finance & Accounting yang berperan penting dalam mengelola keuangan perusahaan secara akurat dan transparan. Untuk mendukung kelancaran kegiatan operasional harian, terdapat juga staf Office boy dan Helper yang membantu tugas teknis seperti kebersihan dan logistik.

Selain divisi *branding*, Direktur juga langsung membawahi tim *e-commerce*, yang menjadi ujung tombak penjualan digital perusahaan. Di dalam divisi ini terdapat Packer yang bertugas mengemas dan menyiapkan produk sebelum dikirimkan kepada konsumen, tugas ini didukung oleh Admin Sales Associate yang menangani transaksi serta komunikasi penjualan, dan Admin *e-commerce* yang mengelola sistem pesanan serta *platform marketplace*.

Dalam mendukung visibilitas dan keterlibatan digital, Ree Derma juga memiliki divisi kreatif dan media sosial yang langsung berada di bawah arahan Direktur. Divisi ini terdiri dari Social Media Specialist yang bertugas mengelola seluruh konten dan komunikasi media sosial, TikTok Specialist yang secara khusus menangani konten video kreatif di *platform* TikTok, Graphic Designer yang menciptakan materi visual merek, serta KOL Specialist yang mengatur kerja sama dengan *influencer*.

Dengan Struktur organisasi ini, Ree Derma berkomitmen untuk bekerja secara kolaboratif dan responsif, guna memastikan setiap lini operasional berjalan efektif dalam mendukung bertumbuhan *brand* yang kuat dan berkelanjutan.



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA