

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN
DI PT KOPI OPA KOREA**



LAPORAN MAGANG

Yassa Khemapuspita Hermawan

00000077001

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN
DI PT KOPI OPA KOREA**



LAPORAN MAGANG

Yassa Khemapuspita Hermawan

00000077001

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Yassa Khemapuspita Hermawan Nomor

Induk Mahasiswa 00000077001

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT KOPI OPA KOREA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Juli 2025



Yassa Khemapuspita Hermawan

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT KOPI OPA KOREA

Oleh

Nama : Yassa Khemapuspita Hermawan

NIM : 00000077001

Program Studi : Strategic communication

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 24 Juni 2025

Pembimbing



Riatun, S.Sos, M.I.Kom

0302077803

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.06.25
16:06:25 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT KOPI OPA KOREA

Oleh

Nama : Yassa Khemapuspita Hermawan

NIM 00000077001

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 7 Juli 2025

Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Riatun, S.Sos, M.I.Kom.
NIDN 0302077803

Penguji

Azelia Faramita, S.Si., M.M.
NIDN 0308128501

Pembimbing

Riatun, S.Sos, M.I.Kom.
NIDN 0302077803

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yassa Khemapuspita Hermawan

NIM : 00000077001

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN

DI PT KOPI OPA KOREA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



Yassa Khemapuspita Hermawan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN

DI PT KOPI OPA KOREA dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Riatun, S.Sos, M.I.Kom sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Juni 2025



Yassa Khemapuspita Hermawan



AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT KOPI OPA KOREA

Yassa Khemapuspita Hermawan

ABSTRAK

Setiap bisnis memiliki strategi pemasaran yang unik, termasuk industri kopi yang saat ini tengah berkembang pesat. Hal ini mendorong munculnya berbagai kafe baru serta merek kopi lokal di masyarakat. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan *marketing communication* pada perusahaan tempat kerja magang. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah sebuah PT Kopi Opa Korea yang awalnya merupakan perusahaan kopi yang kini telah berekspansi menjadi sebuah *digital agency*. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang ini adalah *marketing communication intern* yang ada dalam Departemen *Marketing Communication*. *Marketing communication intern* bertanggung jawab untuk mendukung kegiatan promosi dan produksi konten di media sosial, baik untuk Kopi Chuseyo maupun klien. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep periklanan menurut Kotler dan Armstrong (2008:3). Kendala utama dalam proses kerja magang adalah proses promosi mulai dari pengambilan video dan editing yang dilakukan dalam jangka waktu yang singkat. kesimpulan yaitu dari kerja magang ini adalah diperolehnya pembelajaran nyata mengenai pengelolaan kampanye pemasaran digital, strategi membangun citra merek yang kuat di platform sosial, hingga pentingnya menjalin hubungan strategis dengan komunitas dan publik sasaran.

Kata kunci: *Marketing Communication*, pemasaran digital, media sosial, industri kopi, hubungan komunitas



INTERNSHIP ACTIVITIES IN MARKETING COMMUNICATION DEPARTMENT AT PT KOPI OPA KOREA

Yassa Khemapuspita Hermawan

ABSTRACT

Every business has its own unique marketing strategy, including the coffee industry, which is currently experiencing rapid growth. This development has driven the emergence of various new cafés and local coffee brands within the community. The purpose of this internship is to implement marketing communication strategies within the company where the internship took place. The host company, PT Kopi Opa Korea, initially started as a coffee business and has since expanded into a digital agency. The selected position during the internship was as a marketing communication intern within the Marketing Communication Department. The intern's responsibilities included supporting promotional activities and content production for social media, both for Kopi Chuseyo and its clients. This internship report applies the advertising concept by Kotler and Armstrong (2008:3). The main challenge during the internship was the limited timeframe for executing promotional processes, from video shooting to editing. The conclusion drawn from this internship experience is a practical understanding of digital marketing campaign management, strategies for building a strong brand image on social platforms, and the importance of fostering strategic relationships with communities and target audiences.

Keywords: *Marketing Communication, Digital Advertising, Social Media, Coffee Industry, Community Engagement*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	7
2.1 Tentang PT Kopi Opa Korea	7
2.2 Visi, Misi dan Logo Perusahaan	8
2.3 Struktur Organisasi PT Kopi Opa Korea	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	12
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	13
3.2.1 Tugas Kerja Magang	14
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	17
3.3 Kendala Utama	39
3.4 Solusi	39
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	41
4.1 Simpulan	41

4.2	Saran	42
4.2.1	Saran untuk Perusahaan	42
4.2.2	Saran untuk Universitas	43
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa	44
DAFTAR PUSTAKA		45
LAMPIRAN		46



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Marketing Communication.....	16
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data konsumsi kopi dalam 1 hari.....	1
Gambar 2.1 Logo Kopi Chuseyo	8
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan PT Kopi Opa Korea	8
Gambar 3.1 Contoh Analisis Media Sosial Eterniskin.....	18
Gambar 3.2 Contoh Analisis Kompetitor Enji.....	18
Gambar 3.3 Dokumentasi Brainstorming	19
Gambar 3.4 Calender Plan Kopi Chuseyo	20
Gambar 3.5 Content Plan Kopi Chuseyo	21
Gambar 3.6 Contoh Konten Kopi Chuseyo	22
Gambar 3.7 Contoh Konten Kopi Chuseyo	22
Gambar 3.8 Contoh Konten Kopi Chuseyo	22
Gambar 3.9 Contoh Konten Blu Shaak.....	23
Gambar 3.10 Contoh Konten Esavya.....	24
Gambar 3.11 Contoh Konten Esavya "Can you guess?"	25
Gambar 3.12 Esavya Brand Ambassador Reveal	26
Gambar 3.13 Contoh Konten Kopi Chuseyo	27
Gambar 3.14 Konten Kopi Chuseyo	28
Gambar 3.15 Konten Kopi Chuseyo	29
Gambar 3.16 Dokumentasi dengan komunitas K-Pop.....	31
Gambar 3.17 Konten Kopi Chuseyo	32
Gambar 3.18 Event Bukber Esavya	34
Gambar 3.19 <i>Esavya Ambassador Announcement</i>	35
Gambar 3.20 <i>Media and KOL</i> Kopi Chuseyo.....	37
Gambar 3.21 Blu Shaak x Asc2nt.....	37
Gambar 3.22 Esavya x UPgirls	38

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	50
Lampiran Form Bimbingan.....	47
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	50
Lampiran MBKM 01	51
Lampiran MBKM 02	52
Lampiran MBKM 03	53
Lampiran MBKM 04	70

