

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2023, 10 Juli). *Manajemen KOL: Pengertian dan Fungsinya dalam Digital Marketing*. KARYA IDE. From <https://ideoworks.id/kol-management-pengertian-dan-fungsinya-dalam-digital-marketing/>
- Chacko, A., & Chacko, A. (23 April 2025). *Apa itu manajemen media sosial? Semua yang perlu Anda ketahui*. Sprout Social. From <https://sproutsocial.com/insights/social-media-management/>
- Digital Marketing Indonesia. (2025, January 10). *5 Tren Bisnis Digital yang Menjanjikan di Tahun 2025*. Digital Marketing Indonesia | Digital Marketing Indonesia. From <https://digitalmarketingindonesia.com/2025/01/5-tren-bisnis-digital-yang-menjanjikan-di-tahun-2025/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Pfoertsch, W. 2008. *In B2B brand management*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Peristiwa, L. (2024, 20 Mei). *Menggali Lebih Dalam Tentang Perencana Acara dan Penyelenggara Acara*. ACARA LABIRU. From <https://labiruevent.com/perbedaan-event-organizer-dan-event-planner/>
- Rahardjo, Pudji. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Yonatan, A. Z. (2024, Oktober 23). *Survei GoodStats: Kopi Jadi Bagian dari Kehidupan Masyarakat Indonesia*. GoodStats. From <https://goodstats.id/article/survei-goodstats-kopi-jadi-bagian-dari-kehidupan-masyarakat-indonesia-D5iBT>