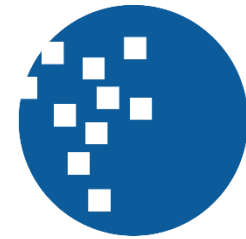


**PERAN *CONTENT CREATOR* INTERN DALAM PRODUKSI
KONTEN *EMPLOYER BRANDING* DI MEDIA SOSIAL
@ALFAKARIR.OFFICIAL PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

RADEN MUHAMMAD FAUZAN HABRARI

00000082838

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN *CONTENT CREATOR INTERN* DALAM PRODUKSI KONTEN
EMPLOYER BRANDING DI MEDIA SOSIAL @ALFAKARIR.OFFICIAL
PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

RADEN MUHAMMAD FAUZAN HABRARI

00000082838

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Raden Muhammad Fauzan Habrari

Nomor Induk Mahasiswa : 00000082838

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN *CONTENT CREATOR INTERN* DALAM PRODUKSI KONTEN
EMPLOYER BRANDING DI MEDIA SOSIAL @ALFAKARIR.OFFICIAL
PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 juni 2025



(Raden Muhammad Fauzan Habrari)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN CONTENT CREATOR INTERN DALAM PRODUKSI KONTEN
EMPLOYER BRANDING DI MEDIA SOSIAL @ALFAKARIR.OFFICIAL
PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK**

Oleh
Nama : Raden Muhammad Fauzan Habrari
NIM : 00000082838
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 10 Juli 2025
Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

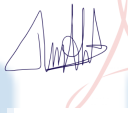
Ketua Sidang

Penguji

2025.07.14

09:30:40

+07'00'


Digitally signed
by Selvi Amalia
Date:
2025.07.15
10:36:34 +07'00'
Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.
NIDN 0325108004


Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.Sn., M.Sn.
NIDN 0313068201

Pembimbing


Digitally signed
by Selvi Amalia
Date:
2025.07.15
10:36:34 +07'00'
Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.
NIDN 0325108004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2025.07.15 10:50:06
+07'00'
Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raden Muhammad Fauzan Habrari
NIM : 00000082838
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN *CONTENT CREATOR INTERN* DALAM PRODUKSI KONTEN
EMPLOYER BRANDING DI MEDIA SOSIAL @ALFAKARIR.OFFICIAL
PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Raden Muhammad Fauzan Habrari)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN CONTENT CREATOR INTERN DALAM PRODUKSI KONTEN EMPLOYER BRANDING DI MEDIA SOSIAL @ALFAKARIR.OFFICIAL PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Selvi Amalia, S.Pi., M.Si. selaku dosen pembimbing laporan magang yang telah memberikan bimbingan, motivasi semangat, dan koreksi selama proses penyusunan laporan ini.
5. Bapak Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo., S.T., M.Sn selaku Ketua Sidang dan Penguji yang telah memberikan masukan konstruktif demi penyempurnaan laporan magang ini.
6. Mama, Papa, Dang Dana, atas doa, kasih sayang, dan semangat yang tidak pernah putus.
7. Pak Antony dan tim *Departemen Recruitment & Assessment* yang telah memberikan arahan serta kepercayaan kepada penulis untuk terlibat dalam berbagai kegiatan magang. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Mas Raja, Mas Dhika, Kak Putsal, Kak Theo, Mbak

Juju, Mbak Dilah, Mas Heri, Mas Tegas, dan Kak Jasmine atas bimbingan dan kerjasamanya.

8. kepada rekan-rekan magang Fasyeh, Raina, Stefanie, Darin, Fatir, Ojan, Timoy, Oji dan Rahma yang telah menjadi tim kerja sekaligus teman berbagi pengalaman yang sangat berharga.
9. Pak Maizar, Bang Josep, Bang Hose, Bang Fikih, Bang Gaol, Om Marcel, Pak Taufik, Kak Tala, Bang Rian, Bang Desmon, Ko Adrian, Bang Fahrul, Bang Yudha, Mas Yoga dan rekan karyawan lainnya yang telah memberikan banyak arahan serta pengetahuan mengenai operasional dan dinamika kerja di PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025



(Raden Muhammad Fauzan Habrari)



**PERAN *CONTENT CREATOR INTERN* DALAM PRODUKSI KONTEN
EMPLOYER BRANDING DI MEDIA SOSIAL @ALFAKARIR.OFFICIAL
PT SUMBER ALFARIA TBK**

Raden Muhammad Fauzan Habrari

ABSTRAK

Di era digital saat ini, media sosial menjadi salah satu alat strategis dalam membangun citra perusahaan, tidak hanya sebagai sarana promosi produk, tetapi juga dalam menciptakan persepsi positif sebagai tempat bekerja positif. Strategi ini dikenal dengan istilah *employer branding*, yaitu upaya perusahaan dalam mempromosikan nilai, budaya, dan daya tarik internal perusahaan kepada calon karyawan maupun publik secara luas. PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart), sebagai salah satu perusahaan ritel terbesar di Indonesia, menyadari pentingnya strategi ini, khususnya dalam menjangkau generasi muda sebagai target utama rekrutmen. Untuk itu, perusahaan memanfaatkan seluruh akun media sosial @alfakarir.official sebagai kanal utama komunikasi *employer branding*. Dalam prosesnya, dibutuhkan peran kreatif dari tim *employer branding* untuk merancang, memproduksi, dan menyebarkan pesan-pesan yang sejalan dengan citra budaya perusahaan. Penulis yang menjalankan peran sebagai *Content Creator Intern* selama enam bulan di Departemen *Recruitment & Assessment*, terlibat langsung dalam kegiatan *employer branding* mulai dari perencanaan konsep, dokumentasi, *editing*, hingga penulisan *copywriting*. Melalui pengalaman tersebut, penulis tidak hanya mengembangkan keterampilan teknis, tetapi juga memahami pentingnya komunikasi visual dalam menarik perhatian talenta potensial dan membentuk citra positif perusahaan.

Kata kunci: *Employer Branding, Content Creator, Social Media, Visual Communication, Recruitment*

**PERAN CONTENT CREATOR INTERN DALAM PRODUKSI KONTEN
EMPLOYER BRANDING DI MEDIA SOSIAL @ALFAKARIR.OFFICIAL
PT SUMBER ALFARIA TBK**

Raden Muhammad Fauzan habrari

ABSTRACT

In today's digital era, social media has become a strategic tool for building a company's image—not only as a means of product promotion but also in shaping a positive perception as a desirable workplace. This strategy is known as employer branding, which refers to the company's effort to promote its values, culture, and internal appeal to prospective employees and the public. PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart), one of Indonesia's largest retail companies, recognizes the importance of this strategy, especially in reaching younger generations as a primary recruitment target. The company utilizes its social media accounts, @alfakarir.official, as a key channel for employer branding communication. This process requires a creative role from the employer branding team to design, produce, and distribute messages that align with the company's cultural image. As a Content Creator Intern for six months in the Recruitment & Assessment Department, the author was directly involved in employer branding activities from concept planning, documentation, editing, to copywriting. Through this experience, the author not only developed technical skills but also gained a deeper understanding of the importance of visual communication in attracting potential talent and shaping a positive corporate image.

Keywords: *Employer Branding, Content Creator, Social Media, Visual Communication, Recruitment*

DAFTAR ISI

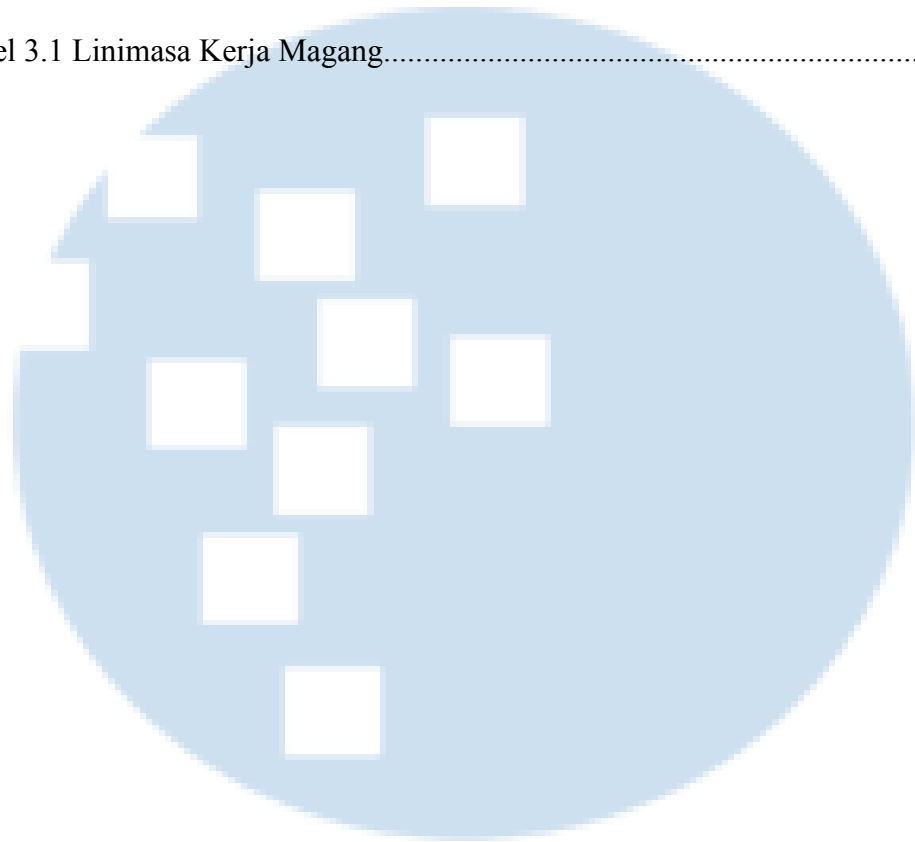
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II	
GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN	8
2.1 Tentang PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk	8
2.2 Visi Misi PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk	10
2.3 Struktur Organisasi PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk	12
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	17

3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	20
3.2.1 Tugas Kerja Magang	20
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	23
3.2.3 Kendala Utama	40
3.2.4 Solusi	41
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	43
4.1 Simpulan	43
4.2 Saran	44
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	44
4.2.2 Saran untuk Universitas	44
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	44
DAFTAR PUSTAKA	46



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Linimasa Kerja Magang.....	22
--------------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Alfamart.....	8
Gambar 2.2 Logo Unit Bisnis PT Sumber Alfaria Tbk dan anak perusahaannya...	9
Gambar 2.2 Ilustrasi Struktur Organisasi Alfamart.....	12
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Alfamart per-2024.....	13
Gambar 2.4 Struktur Divisi Recruitment & Assessment.....	14
Gambar 3.1 Alur Publikasi Konten Media Sosial.....	17
Gambar 3.2 Alur Kolaborasi Creative Employer Branding Team.....	19
Gambar 3.3 Alur Publikasi Dokumentasi Employee Engagement.....	20
Gambar 3.4 Contoh Publikasi Konten Instagram.....	31
Gambar 3.5 Harmoni Nusantara.....	32
Gambar 3.7 Contoh Publikasi LinkedIn.....	37
Gambar 3.8 Contoh Postingan Slogan.....	39
Gambar 3.9 Contoh Postingan dengan Hook.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM-01.....	49
Lampiran B Surat Pengantar MBKM-02.....	50
Lampiran C Kartu Magang MBKM-03.....	51
Lampiran D Lembar Verifikasi MBKM-04.....	65
Lampiran E Form Bimbingan Magang.....	66
Lampiran F Hasil Turnitin.....	67
Lampiran G CV.....	72

