

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugroho, M., Sari, R., & Rasyid, R. A. (2023). Pelatihan copywriting sebagai sarana komunikasi sebuah brand dan strategi meningkatkan penjualan di sosial media Instagram. *Indonesia Berdaya*, 4(3), 895–902. <https://doi.org/10.47679/ib.2023493>
- Alfa Karir Official. (2025). RECAP Halal Bihalal Alfamart Head Office | 25 April 2025. YouTube. <https://youtu.be/KfNqJeLLftM>
- alfakarir.official. (2024). Alfa Group Retail? 🤔 Sobat Alfa tau ga sih perusahaan apa aja yang ada di Alfa Group Retail selain Alfamart dan Alfamidi? NihMinFa spill... . Instagram. https://www.instagram.com/p/C3XS7MMh_Bb/
- alfakarir.official. (2025). Hi, Sobat Alfa! 🙌 Yuk cek lowongan terbaru Alfagroup Head Office... . Instagram.
- Alfamart. (2016). Toko virtual Alfamind, cara mudah jadi pengusaha. <https://alfamart.co.id/news-detail/Toko-Virtual-Alfamind-Cara-Mudah-Jadi-Pengusaha>
- Alfamart. (n.d.). <https://alfamart.co.id/tentang-perusahaan/sejarah>
- Alfamidi. (2025). Profil perusahaan. diakses dari <https://alfamidi.alfamidiku.com/menu-korporasi> pada 11 Juli 2025
- Amalia, R., Anuar, A. B., & Fahmi, A. (2023). Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM): Efektifitas Pelaksanaan Magang Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Dengan Menggunakan Metode CIPP. Universitas Muhammadiyah Palopo.
- Bowdery, R. (2008). *Basic advertising: Copywriting*. Lausanne: AVA Publishing SA.
- Hartono, N. A., Dida, S., & Hafiar, H. (2016). Pelaksanaan kegiatan special event Jakarta Goes Pink oleh LovePink Indonesia. Vol. X(2). Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran. <https://nlink.at/B98S>
- <https://www.instagram.com/p/DJ1VVpfPiQJ/>
- Indra, I. R., & Widoatmodjo, S. (2020). Analisa strategi employer branding terhadap minat melamar kerja. *Jurnal Magister Manajemen Universitas Tarumanagara*.
- Kucherov, D. G., Tsybova, V. S., Lisovskaia, A. Y., & Alkanova, O. N. (2022). Brand orientation, employer branding and internal branding: Do they

- effect on recruitment during the COVID-19 pandemic? *Journal of Business Research*, 151, 126–137.
- Lievens, F. (2007). Employer branding in the Belgian Army: The importance of instrumental and symbolic beliefs for potential applicants, actual applicants, and military employees. *Human Resource Management*, 46(1), 51–69.
- marketing. (n.d.). Dominasi Pasar Alfamart dan Indomaret di Indonesia: Perjuangan Orang Padang Melawan Gurita Bisnis Melalui Peraturan Daerah – Universitas Pendidikan Nasional. <https://nlink.at/S1tE>
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2012). *Advertising & IMC: Principles & practice*. New Jersey: Prentice Hall.
- Mosley, R. (2014). *Employer brand management: Practical lessons from the world's leading employers*. Chichester, West Sussex: Wiley.
- Nabila, J. D., & Wijksono, D. S. (2021). Astra Daihatsu special event process analysis in customer virtual event by PT. Maha Kreasi Indonesia. *The Indonesian Journal of Communication Studies*, 14(1). <https://media.neliti.com/media/publications/412547-none-b98f6de9.pdf>
- Nandy. (2021). Pendiri Alfamart dan kisah perjalanan karirnya. *Gramedia Blog*. <https://www.gramedia.com/literasi/pendiri-alfamart/>
- Nandy. (n.d.). Pendiri Alfamart dan Kisah Perjalanan Karirnya. <https://www.gramedia.com/literasi/pendiri-alfamart/>
- PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk. (2019). Laporan Tahunan 2019. Diakses dari <https://alfamart.co.id/storage/annual-report/July2020/HmsrpawI8KIfbUvfyf6f.pdf>
- PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk. (2020). Laporan Tahunan 2020. Diakses dari <https://alfamart.co.id/storage/annual-report/April2021/K2qJmlisovaOwYLWA22l.pdf>
- PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. (2025). Dear Future Alfanesia 🚀 Saat ini PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk (Alfamart) kembali membuka lowongan... . LinkedIn. <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7335493783733604352>
- PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. (2025). Lamar kerja di Alfamart kini semakin mudah dan cukup lewat HP!. LinkedIn. <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7330427088484597760>

- PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. (2025). Ternyata kerja kerasku benar-benar terbayarkan! – Amelia Saputri, Crew Store Alfamart Alfa Tower. LinkedIn.
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7330074063081537536>
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2014). Social Media Marketing. California: Sage.
- Wahyuti, T. (2023). Produksi konten digital. PT Rekacipta Proxy Media.
- Yuswardi. (2020). Pengaruh kompensasi, motivasi, komitmen pada organisasi dan pelatihan kerja pada kinerja karyawan toko ritel Alfamart dan Indomaret di Batam. Jurnal Global Business Management Review, 2(1).

