



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

Media Nusantara Citra Channels (MNC Channels) sebagai anak perusahaan dari PT Media Nusantara Citra Tbk, didirikan pada tahun 2006 dan merupakan penyedia hiburan terbesar serta telah diakui secara luas sebagai fitur *In House Production* termuka nasional. (sumber: <http://mnc.co.id/>)

Dalam situs [mnc.co.id](http://mnc.co.id) menjelaskan, PT Media Nusantara Citra Tbk atau lebih dikenal dengan nama MNC merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang media yang berpusat di Jakarta, Indonesia dan didirikan pada tahun 1997. Dalam satu dekade, pada 22 Juni 2007 perusahaan ini resmi melantai di bursa saham dengan kode emiten atau ticker MNCN.

Hingga saat ini, mayoritas saham digenggam oleh Global Mediacom dengan porsi saham sekitar 65,12 persen dan masyarakat sekitar 34,9 persen. Saham MNC terhitung liquid dan memiliki tren peningkatan signifikan dari tahun ke tahun.

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan, yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, MNC bergerak dibidang perdagangan umum, pembangunan, perindustrian, pertanian, pengangkutan, percetakan, multimedia melalui perangkat satelit dan perangkat telekomunikasi lainnya, serta jasa dan investasi. Bisnis utama MNC saat ini bergerak dibidang media.

Menurut situs resmi MNC Channels, MNC Media merupakan perusahaan media terbesar se-Asia Tenggara yang berada dalam naungan PT Media Nusantara Citra Tbk. Salah satu unit bisnis MNC Media adalah MNC Channels yang bergerak sebagai konten *Channels* dalam industri televisi berbayar di Indonesia. Kehadirannya dapat disaksikan melalui platform Indovision.

Dalam upaya untuk mempersembahkan tayangan yang universal dan terbaik, MNC Channels senantiasa mengembangkan Channel-Channelnya dari waktu ke waktu. Secara spesifik beragam Channels dihadirkan dengan menayangkan program-program yang sangat fokus terhadap segmentasi penonton.

Hal ini juga untuk mengakomodir kepentingan pihak sponsor dalam memasarkan produk dan jasa sehingga lebih terarah pada target khalayak yang dituju. Dengan menyuguhkan One Stop Entertainment, MNC Channels berkomitmen untuk menjadi pilihan utama keluarga dalam memperoleh tayangan televisi yang seru dan bermanfaat.

MNC Channels berkiprah dengan menerbitkan Channel-Channel baru yang variatif dan berkualitas. Beberapa program MNC Channels diantara, MNC Entertainment, MNC News, Drama Channel, Soccer Channel, Kids Channel, Movie Channel, Auto & Gadget, Music Channel, MNC Sports, Home Living, MNC Fashion, Games Channel, MNC Lifestyle, Health Beauty, Golf, Food & Travel, dan MNC Muslim.

Dalam kurun waktu yang relatif singkat, secara umum MNC Channels berhasil meraih peringkat gemilang dalam kompetisi pertelevisian Pay-Tv Indonesia berdasarkan survei AC Nielsen Media Research. Dengan langkah maju dan peningkatan kualitas, MNC Channels terus berupaya secara konsisten mewujudkan karya yang optimal, memenuhi kebutuhan penonton secara lebih spesifik dan mendalam serta menjadi kebanggaan Bangsa Indonesia di mata dunia. ([www.mncchannels.com](http://www.mncchannels.com))

Alamat MNC Channels Departemen MNC Home Living di Jl. Meruya Ilir Raya, Ruko Rich Palace Blok D16, Jakarta Barat 11530, Indonesia. No Telp (021) 95685401, Fax (021) 5303911. Hari kerja Senin hingga Jumat, dengan jam kerja 10.00 hingga 18.00. Namun jam kerja tidak menentu apabila ada liputan program atau *event*. Untuk mendapatkan akses segala informasi mengenai perusahaan MNC Channels Departemen MNC Home Living, dapat diakses melalui situs resminya yaitu [www.mncchannels.com](http://www.mncchannels.com)

Gambar 1.2

### Logo Perusahaan MNC Channels



Sumber: <http://www.mncchannels.com/>

#### Visi

Menjadi grup media dan multimedia yang terintegrasi, dengan fokus pada penyiaran televisi dan konten berkualitas yang disiarkan melalui teknologi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan pasar.

#### Misi

Memberikan konsep hiburan keluarga terlengkap dan menjadi sumber berita dan informasi terpercaya di Indonesia.

### 2.1.1 Job Description Media Nusantara Citra Channels Departemen

#### MNC Home Living

Setiap bagian dalam struktur program Media Nusantara Channels Departemen MNC Home Living mempunyai tugas dan fungsi yang berbeda masing-masingnya. Berikut adalah *job description* pada program Media Nusantara Citra Channels Departemen MNC Home Living.

#### **Executive Producer**

Bertanggung jawab terhadap pembuatan ide, baik yang bersifat program reguler maupun spesial. *Executive Producer* pada mulanya memberikan presentasi/ masukan hasil olahan tim kreatif ke departemen *programming*. Caranya dengan membuat presentasi tertulis atau sebuah *demo tape* (contoh

demo program dalam bentuk tayangan jadi) yang dinilai dalam sebuah forum diskusi internal televisi.

### **Produser**

Produser pada umumnya bertanggungjawab untuk memproduksi hal-hal tertentu. Biasanya produser lebih bertanggungjawab dalam mengorganisasi bisnis, anggaran, pemilihan staf dan *crew*, mengkoordinasi antardepartemen, penerimaan naskah, dan menentukan penjadwalan produksi. Produser juga dapat memilih atau memulai konsep program dan bekerja sama dengan Kreatif. Produser juga menetapkan *Director* produksi dan bertanggungjawab dalam rapat menjelang *deadline*, perencanaan produksi, proyek lokasi, saat gladi bersih (latihan), perawatan produksi, dan tugas-tugas lainnya. Produser juga dapat terlibat lebih dalam proses produksi seperti pada pembuatan program atau masalah yang dihadapi *crew*, dan menilai hasil program pada paska produksi beserta format program akhir yang akan tayang.

### **Asisten Produser**

Asisten produser bertanggung jawab untuk membantu produser. Tanggung jawab ini, seperti yang diberikan oleh produser, termasuk koordinasi janji dan jadwal produksi, memastikan kontrak selesai pada waktu yang telah ditetapkan, pemesanan *host/* narasumber dan mengawasi paska produksi.

### **Kreatif**

Membantu tugas produser pada pra-produksi, produksi, hingga paska produksi, diantaranya menyiapkan pengisi acara, menyiapkan konsep pelengkap, seperti *make up* dan *wardrobe*, menyiapkan tema dan isi acara, menjalankan *flow content* saat eksekusi (*live* atau *live taping*) dan pada editing (saat hasil *editing*).

### ***Production Assistant***

Bertanggung jawab atas detail produksi dari awal sampai produksi tersebut berlangsung hingga selesai (pra-produksi hingga paska produksi). *Production Assistant* membantu produser dalam kebutuhan produksi. Hal ini termasuk

mengawasi kantor produksi (membuat salinan, membuat *copy* tayang, dan menjalankan tugas), sebelum produksi, dan mengorganisasi lokasi. Selain itu bertanggung jawab dalam hal *loading card* kamera dan mencatat selama pertemuan produksi berlangsung. Selama proses produksi dan rekaman, PA bertugas membantu produser/*director* dalam hal grafis atau mengatur jalannya produksi.

### **Juru Kamera/ *Camera Person***

Bertugas untuk melaksanakan penataan gambar dengan benar (merekam atau melakukan pengambilan gambar) serta menyiapkan dan menggunakan perangkat kamera dan kelengkapannya.

### **Editor**

Memproses dan mengedit hasil akhir dari proses produksi dengan menggunakan peralatan non linear. Editor bertugas memilih, mengkompilasi, serta memotong video dan audio untuk menghasilkan sebuah program. Editor merakit klip dan membaginya ke dalam segmen per segmen yang membentuk sebuah program dan kemungkinan memperbaiki kesalahan yang terjadi selama proses produksi.

### ***Logistic/ Technical Support***

*Technical Support* memiliki tanggungjawab yang berhubungan dengan hal-hal teknik maupun teknis. Contohnya: penyedia infrastruktur produksi.

### **Penata Grafis/ *Graphics Designer***

Penata Grafis bertanggung jawab untuk membuat dan menyiapkan desain grafis pada saat produksi. Desain grafis meliputi pembuatan logo, bumper in-out dan berbagai grafik menarik yang nantinya akan disisipkan di berbagai macam tayangan program acara.

### ***Makeup Artis***

*Makeup* artis disini bertugas untuk mempersiapkan serta mengaplikasikan tata rias kepada *host* maupun narasumber melalui kemampuannya dalam merias wajah serta penataan rambut, sehingga terlihat menarik dalam kamera.

### ***Penata busana/ Wardrobe***

Bertugas menyiapkan busana dan tata rias untuk *host/* pengisi acara dalam proses produksi.

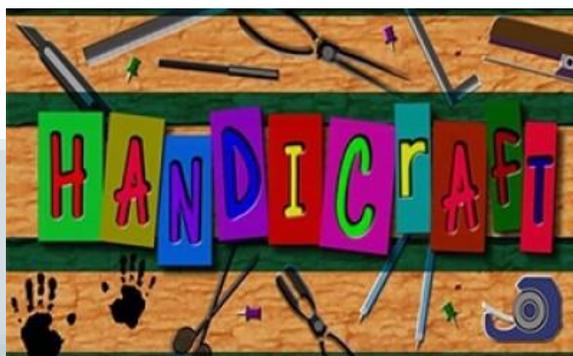
## **2.2.2 Program Media Nusantara Citra Channels Departemen Home Living**

*Gambar 2.2*

### **Program MNC Channels Departemen**

**HOMELIVING**

Sumber: <http://www.mncchannels.com/micro/MNC-Home-Living>

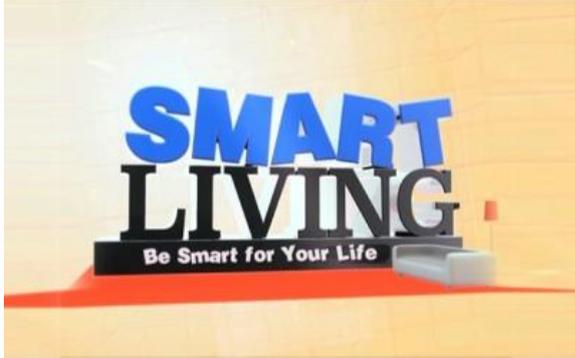
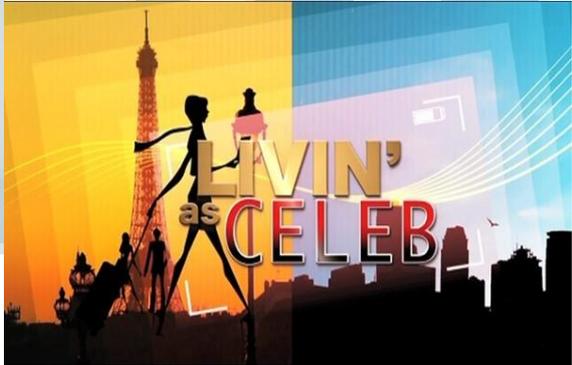


### **HANDICRAFT**

Durasi 30 Menit

Program yang akan mengajak pemirsanya melihat dan mengulas karya/produk anak negeri, seperti kerajinan atau karya lainnya yang unik, khas, dan menarik. Tagline: Handicraft, dare to be creative!

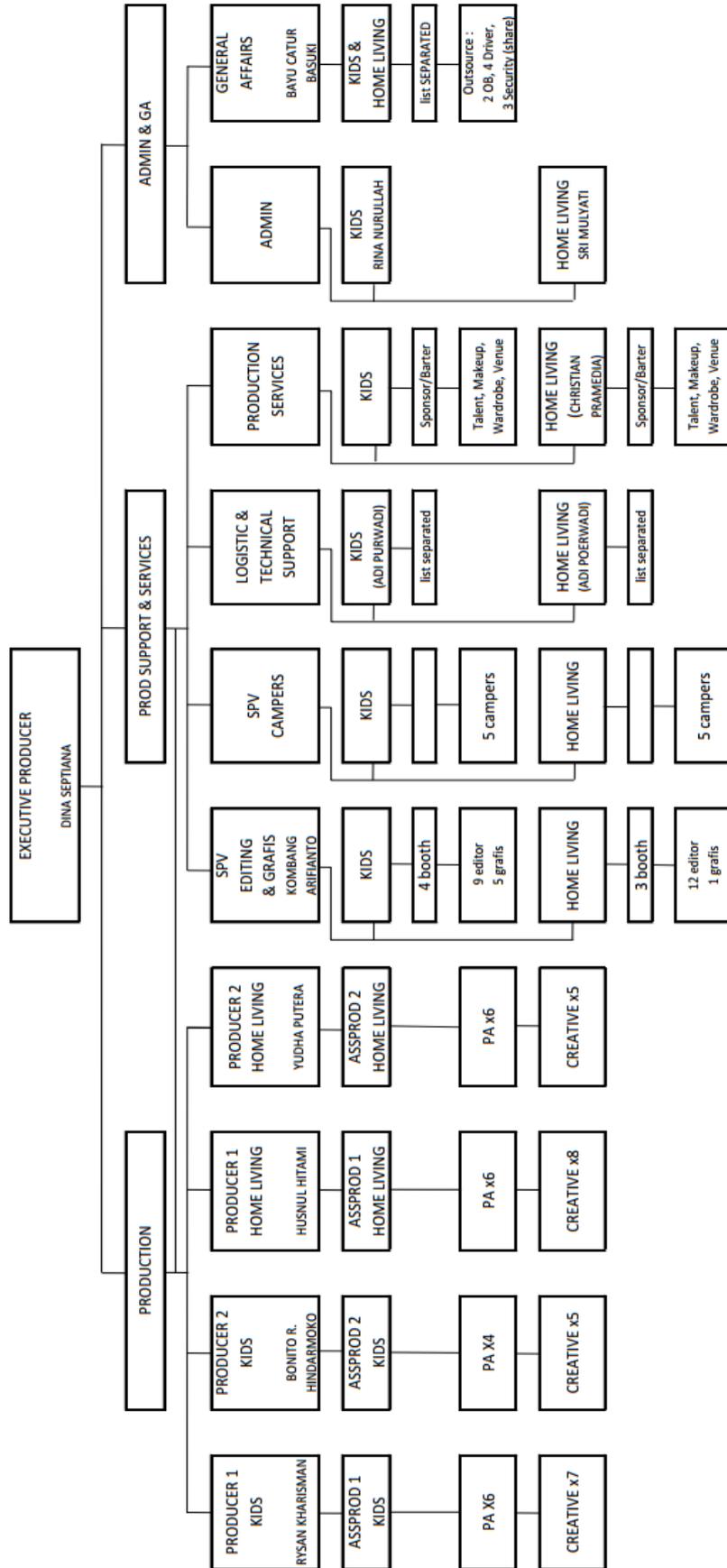
	<p><b>RUMAH SELEB</b></p> <p>Durasi 60 Menit</p> <p>Rumah Seleb akan mengupas habis kediaman selebriti. Mengulik bagaimana desain rumah para seleb, dan pernak-pernik apa saja di dalamnya. Tagline: Hunian Hitzz, Inspirasi Maksimal!</p>
	<p><b>KAMUS DESAIN</b></p> <p>Durasi 30 Menit</p> <p>Program yang akan membahas segala macam bentuk design, hunian, material, hasil karya, bisnis property, dll. Tagline: Kamus design, temukan Inspirasimu..</p>
	<p><b>SMALL SPACE</b></p> <p>Durasi 30 Menit</p> <p>Acara yang memberikan informasi mengenai pemanfaatan ruang kecil agar terlihat lebih artistik. Program ini sangat cocok untuk Anda yang sedang dan ingin membangun rumah khususnya yang memiliki ukuran minimalis. Tagline: Choose it, Design it, Love it!</p>

	<p><b>SMART LIVING</b></p> <p>Durasi 60 Menit</p> <p>Program talkshow yang menyajikan beragam informasi mengenai gaya hidup yang sedang menjadi tren. Cocok bagi Anda yang sedang dan akan membuat rumah. Banyak informasi yang akan disampaikan mulai dari Design Interior, Patchwork, Tren Peralatan Rumah Tangga, dan masih banyak lagi. Tagline: Be Smart For Your Life!</p>
	<p><b>HANGOUT</b></p> <p>Durasi 30 Menit</p> <p>Program yang akan mengulas tentang berbagai tempat usaha Food and Beverage yang sedang hits saat ini dengan membahas sisi Arsitektural dan Design Interior.</p>
	<p><b>LIVIN' AS CELEB</b></p> <p>Durasi 30 Menit</p> <p>Menjalani aktivitas bersama selebriti-selebriti ternama, mencari tahu rutinitas sehari-harinya, hingga kebiasaan-kebiasaan yang dilakukan di rumahnya. Anda akan lebih mengenal selebriti favorit Anda</p>

	<p>dengan bagaimana selebriti tersebut menjalani kesehariannya di rumah. Akan banyak kisah menarik yang akan dihadirkan khusus untuk Anda. Jangan sampai ketinggalan setiap episodenya.</p>
--	---



## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

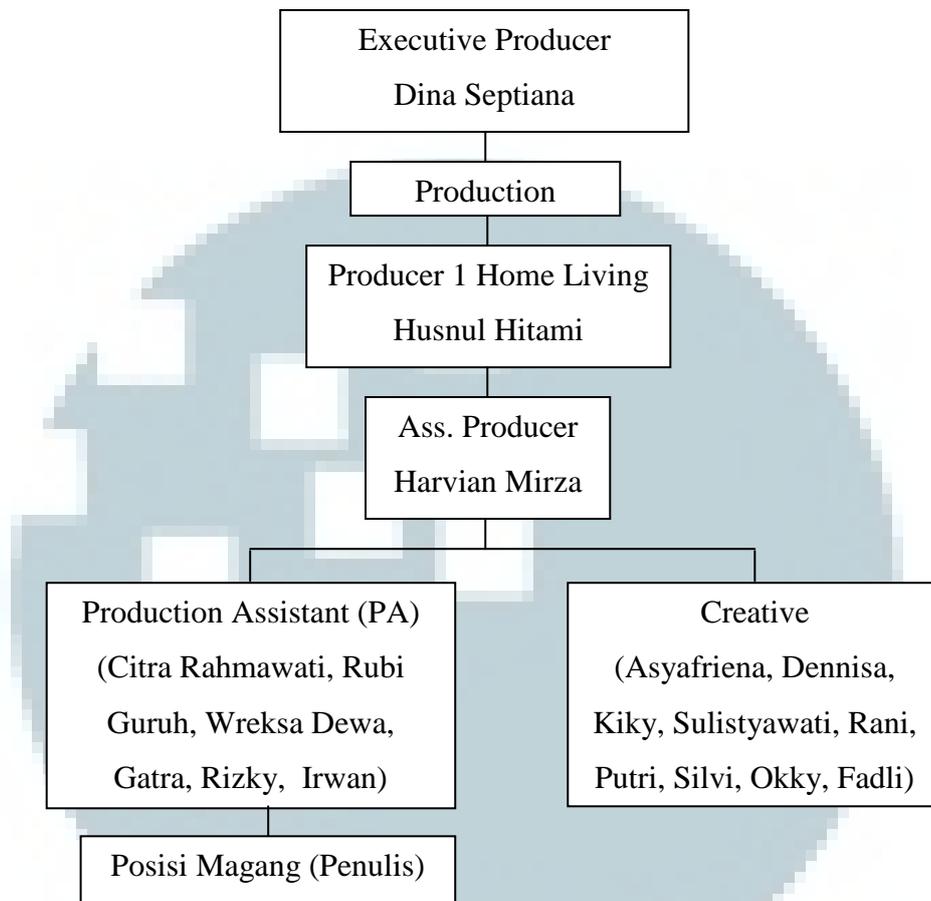


Sumber: Dokumen MNC Home Living

Gambar 3.2

Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 3.3 Struktur Organisasi Home Living (*Producer 1*)



Sumber: Dokumen MNC Home Living

Struktur kepemimpinan di atas diterapkan oleh MNC Home Living khususnya dibawah kepemimpinan *Executive Producer* (Dina Septiana) dan *Producer* (Husnul Hitami). Dalam kepemimpinan tersebut *Executive Producer* memiliki tanggung jawab terhadap pembuatan ide, baik yang bersifat program reguler maupun spesial. Sedangkan pada saat produksi program, khususnya keempat program MNC Home Living, *Producer* bertanggung jawab terhadap program yang dipimpinnya. Selain itu, *Producer* juga bertanggungjawab dalam mengorganisasi bisnis, anggaran, pemilihan staf dan *crew*, mengkoordinasi antardepartemen, penerimaan naskah, dan menentukan penjadwalan produksi.

*Assistant Producer*, bertanggung jawab untuk membantu *producer*. Tanggung jawab ini, seperti yang diberikan oleh *producer*, termasuk koordinasi janji dan jadwal produksi, memastikan kontrak selesai pada waktu yang telah ditetapkan, pemesanan *host/* narasumber dan mengawasi paska produksi.

*Production Assistant (PA)*, bertanggung jawab atas detail produksi dari awal sampai produksi tersebut berlangsung hingga selesai (pra-produksi hingga paska produksi). PA membantu produser dalam hal kebutuhan produksi. Sedangkan *Creative*, bertanggung jawab dalam menyiapkan pengisi acara, konsep pelengkap, seperti *make up* dan *wardrobe*, menyiapkan tema dan isi acara, menjalankan *flow content* saat eksekusi (*live* atau *live taping*) dan mengecek hasil *editing* apakah sesuai dengan konsep yang diharapkan.

UMMN