

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Menjalani kerja magang pada Pusat Pemerintahan Kota Tangerang di Bagian Protokol & Komunikasi Pimpinan, Proses kerja magang diarahkan dan dibimbing langsung oleh Bu Eka Yulia selaku Kepala Sub Bagian Komunikasi Pimpinan dimana diberikan tanggung jawab oleh kepala bagian bapak Mu'alim untuk menangani anak magang. Tugas utama anak magang yang diberikan oleh Bu Eka Yulia yaitu membuat konten tapi hal pertama yang harus dilakukan yaitu mencari isu untuk merancang konten program-program yang telah dijalankan oleh bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan. Konten untuk program yang sedang berjalan sehingga dengan membuat *script* anak magang memiliki lini koordinasi secara langsung dengan kepala sub bagian komunikasi pimpinan (selaku supervisi pemegang) ataupun dengan tim analisis publikasi, dan juga koordinasi dengan tim editor.

Pemegang ingin menjelaskan alur kerja, hal pertama dengan menerima instruksi langsung dari Kepala Sub Bagian Komunikasi Pimpinan ataupun tim Analisis Publikasi tentang pembuatan konten. Setelah mendapatkan instruksi, pemegang beserta rekan magang lainnya melakukan pertukaran ide untuk menyesuaikan konsep dengan arahan konten yang diberikan. Setelah tim magang berkoordinasi kembali dengan Kepala Sub Bagian Komunikasi Pimpinan dan tim Analisis Publikasi. Koordinasi yang dilakukan oleh tim magang dengan tim editor untuk memastikan pengeditan sesuaikan hasil video yang diambil dengan konsep yang telah dibuat.

Selain membuat konten anak tim anak magang juga dapat membantu divisi lain seperti Jurnalis, MC, Wartawan dan Dokumentasi. Ada juga untuk mendapatkan kerjaan tambahan seperti Media Monitoring, Crawling dan Press Release. Namun semua itu harus memiliki perintah atau izin dari Bu Eka selaku

Kepala Sub Bagian Komunikasi dan Pimpinan dan divisi yang bersangkutan. Hal ini membuat anak magang lebih banyak belajar ke dalam dunia professional.

### 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Selama masa kerja magang, beberapa tugas telah dilaksanakan dengan rincian sebagai berikut:

#### 3.2.1 Tugas Kerja Magang

| No. | Kegiatan           | Aktivitas                        | Waktu Pelaksanaan Magang |       |       |     |
|-----|--------------------|----------------------------------|--------------------------|-------|-------|-----|
|     |                    |                                  | Febuari                  | Maret | April | Mei |
| 1   | Media Monitoring   | Mencari isu lokal terbaru        |                          |       |       |     |
|     |                    | Crawling                         |                          |       |       |     |
| 2   | Digital PR Content | Mencari Ide konten               |                          |       |       |     |
|     |                    | Melakukan brainstorming konten   |                          |       |       |     |
|     |                    | Melakukan pembuatan video konten |                          |       |       |     |
|     |                    | Editing                          |                          |       |       |     |
| 3   | Public Relations   | Dokumentasi                      |                          |       |       |     |
|     |                    | Issue Handling                   |                          |       |       |     |
|     |                    | Press Release                    |                          |       |       |     |

### 3.2.2 Uraian Kerja Magang

#### A. Media Monitoring

Menurut Friedel dan Lukman, *Media Monitoring* atau pemantauan media merupakan proses pengawasan terhadap isi media, yaitu mencari informasi dalam media cetak, media online dan media sosial dengan cara terus menerus, lalu diidentifikasi, menyimpan dan menganalisis hasil yang ditemukan selain itu juga *media monitoring* dapat dibidang sebagai proses kegiatan yang bertugas untuk mengawasi atau mengumpulkan (*clipping*) (Amrullah, 2022).

Pemantauan media yang dilakukan pemegang yaitu pengawasan terhadap isu-isu yang sedang terjadi melalui media cetak dan online. Setelah menemukan hasil pemegang akan membuat data file berisi berita yang sedang ramai. Setelah melapor ke tim memberikan aba-aba berita dapat diangkat. Tim pemegang dapat mengambil antisipasi untuk membuat strategi yang tepat untuk memberikan umpan balik terhadap berita-berita atau segala jenis informasi melalui konten atau *press release*.



Gambar 3.1 Media monitoring prokopim

Sumber : Riwayat tugas pemegang

## **B. Digital PR Content (Konten)**

Membuat konten menjadi salah satu tugas utama sebagai *Public Relations* di Protokol dan Komunikasi Pimpinan. Konten ini menjadi salah satu pelayanan untuk masyarakat dengan memberikan informasi seputar Kota Tangerang yang dipublikasi melalui media sosial yang dikelola oleh tim analisis publikasi di instagram @Humas\_Kota\_Tangerang. Dalam membuat konten di Protokol dan Komunikasi Pimpinan tentu memiliki langkah-langkah dalam membuat konten karena konten tersebut tidak boleh asal sembarangan karena memegang nama pemerintahan. Oleh itu sebelum membuat konten perlu untuk merencanakan pesan yang disampaikan dalam bentuk kemasan konten yang menarik namun sesuai kebijakan. Setelah brainstorming pembuatan konten, pemegang dapat mencari referensi untuk konsep melalui media sosial seperti Tiktok, setelah menemukan ide dapat melanjutkan dengan di evaluasi dari Bu Eka dan tim publikasi. Jika sudah selesai evaluasi maka pemegang dapat melakukan syuting video di lokasi yang sudah ditentukan. Tahap akhir konten adalah edit, dalam tahap ini dapat dilakukan oleh pemegang dan tim editor setelah itu akan di posting di media sosial.

Informasi yang disampaikan harus jelas dengan memenuhi kebutuhan audiens dan memberikan dampak yang positif bagi penonton. Salah satu *skill* yang harus dimiliki PR harus dapat mengemas konten media sosial karena membutuhkan kreativitas (Muchtari, 2020). Tim magang diarahkan untuk membuat konten menarik, berkualitas dan informatif. Tim magang diarahkan oleh Kepala Sub Bagian Komunikasi Pimpinan dan Tim Analisis Publikasi untuk membuat konten yang menarik. Protokol dan Komunikasi Pimpinan memiliki dua program dan Bu Eka sebagai Kepala Sub Bagian memberikan kepercayaan kepada anak magang untuk membantu menjalankan program “Ayo Jalan” dan “Ayo Jajan” yang keduanya di unggah setiap minggu.

- Ayo Jajan

Program Ayo Jajan ini merupakan program khusus dari Protokol dan Komunikasi Pimpinan untuk memperkenalkan UMKM Lokal (Usaha Mikro, Kecil dan menengah) yang ada di Kota Tangerang. Tujuan dari program ini adalah untuk membantu UMKM lokal berkembang dengan cara mempromosikan barang dan jasa UMKM tersebut kepada masyarakat secara gratis agar menarik masyarakat untuk membantu usaha UMKM program ini dibuat dengan berharap dapat meningkatkan penjualan dan keberlanjutan usaha-usaha kecil di Kota Tangerang.

Program ini membuat konten untuk menyoroti mulai dari keunikan yang terdapat pada UMKM tersebut. Keunikan yang bisa didapat mulai dari makanan, cara pembuatan, seragam karyawan, tempat dan lainnya. Jangan lupa mencantumkan informasi seperti lokasi, jam operasional dan isi pesan menarik. Isi Konten tidak hanya menggambarkan produk atau layanan yang ditawarkan namun cerita awal mula UMKM ini dibangun. Program ini diunggah seminggu sekali khusus di hari Sabtu karena Sabtu merupakan hari libur dan menjadi referensi bagi masyarakat untuk pergi kuliner.

- Konten “Ayo Jalan”

Untuk Program “Ayo Jalan”, Program ini khusus untuk memperkenalkan dan mengajak masyarakat untuk mengunjungi tempat-tempat wisata, kerajinan tangan atau tempat yang lagi viral di Kota Tangerang. Konten ini dibuat semenarik mungkin agar masyarakat tertarik untuk mengunjungi destinasi wisata yang telah dibuat oleh Protokol dan Komunikasi Pimpinan. Tujuan adanya program ini juga untuk meningkatkan pariwisata lokal dan memenuhi kebutuhan masyarakat lokal atau asing. Memperkenalkan berbagai lokasi untuk menarik turis lokal atau asing. Video konten menyoroti berbagai aktivitas yang ada disana dan memberikan informasi seperti lokasi, jam operasional, biaya masuk dan informasi penting lainnya, program ini diunggah khusus hari minggu agar masyarakat memiliki referensi jalan-jalan di Kota Tangerang.

Pembuatan konten untuk kedua program Ayo jalan dan Ayo Jajan di unggah setiap mingguan. Ayo jajan hari sabtu dan Ayo Jalan pada hari minggu sehingga tim magang perlu menghasilkan setiap program 1 konten untuk di unggah setiap akhir pekan. Tim publikasi akan unggah pada hari tertentu melalui instagram @humas\_kota\_tangerang di *feeds*. Tim magang tidak hanya membuat konten namun akan terlibat dalam pembuatan video seperti menjadi *talent*. Selain itu tugas pemegang mencari referensi tempat, konsep, script dan pengambilan video. Editing hanya jika diperlukan maka selain itu juga pemegang tidak hanya menjadi *public relations* tapi juga mempelajari menjadi *content creator*. Berikut langkah-langkah proses pembuatan kedua konten program tersebut:

### 1) Mencari Ide/Referensi

Tahap awal pemegang dan tim magang adalah membuat list tempat dan mencari tempat-tempat melalui media sosial dan google untuk setiap program di *Ms.Word*. Setelah itu melapor kepada supervisi dan menunggu persetujuan dan lanjut ke tahap selanjutnya.

#### AYO JALAN & AYO JAJAN 2024-25

1. NAGA KALI CISADANE
2. TANGERANG CITY SPORT CLIMBING CENTER CIPONDOH
3. KWI WIJAYA KUSUMA KELURAHAN GAGA KECAMATAN ALRANGAN
4. WAHANA HOROR MISTERI RUMAH TUA GERENDENG DI RAMAYANA CIMONE
5. CITY GARDEN EAT AND PLAY, MALL METROPOLIS
6. DODOL NY. LAUW 55, NEGILASARI
7. AGEN PARCEL EMI,R, MH THAMRIN
8. MASJID PINTU SEMBILAN, JL KAMPUNG RAWUK
9. KAMPING PAKCOY, KARAWACI
10. MALL METROPOLIS & SHINTA
11. TAMAN RAYA TANGERANG

Gambar 3.2 Penyusunan konsep dan *script* konten

Sumber: Riwayat tugas pemegang

## 2) Menyusun Script

Tim magang akan melanjutkan ke menyusun script jika sudah di terima oleh supervisi. Konten menggunakan metode *voice-over* maka konten hanya membutuhkan *talent* dan *script*. Konten dibuat di *google docs* agar anak magang lainnya dapat kerja sama.



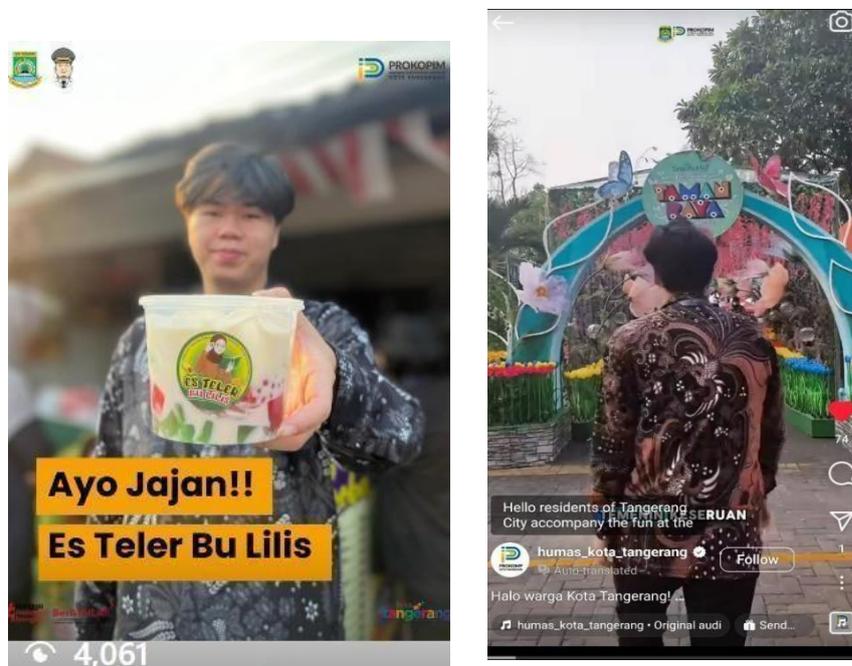
Gambar 3.3 Penyusunan konsep dan script konten

Sumber: Riwayat tugas pemangang

## 3) Menentukan Talent dan Eksekusi Pengambilan Video

Setelah *script* dibuat maka selanjutnya pemilihan *talent* melalui kecocokan dari *script*. *Talent* paling banyak hingga dua orang tapi anak magang inisiatif untuk mengajukan diri sehingga mempercepat proses pengambilan video. Setelah itu langsung menentukan waktu untuk ke lokasi. Saat pengambilan video anak magang akan saling membantu agar melancarkan proses pengambilan video. Setelah sudah selesai semua hasil viedo di unggah ke drive dan dikirimkan ke

editor. Tidak lupa untuk mengisi *voice-over* dan briefing ke editor serta memberikan *script* agar sesuai dengan direncanakan di awal.



Gambar 3.4 Konten Ayo Jajan dan Jalan

Sumber: Instagram @humas\_kota\_tangerang

Untuk menjalankan program Ayo Jajan dan Ayo Jalan membutuhkan 1-2 hari untuk pengambilan video. Dilakukan setiap hari Kamis dan Jumat sehabis pulang kerja, sehingga tidak memungkinkan untuk menyelesaikan keduanya karena jarak dan waktu yang terbatas terkadang satu program memakan waktu 2-3 jam dan lembur hingga malam dikarenakan UMKM banyak yang membuka operasional saat sore hingga malam.

Selain konten program hampir setiap hari anak magang mendapatkan tugas untuk membuat 1 satu konten. Konten tersebut isinya informatif dan edukatif untuk masyarakat mengenai isu yang sedang ramai atau ada acara kegiatan dari pemerintah. Pertama yang harus dilakukan anak magang yaitu mengolah informasi mentah tersebut hingga menjadi konten. Anak magang akan diberikan *agenda setting* dari ibu eka selaku supervisi, setelah itu menkonfirmasi judul yang dipilih anak magang kepada supervisi. Mencari bahan topik dan referensi lalu membuat script, setelah itu diskusi bersama tim publikasi analisis apakah konten

sudah layak dengan pemerintahan. Masuk ke tahap pengambilan konten video, anak magang dapat membantu dalam pengambilan video dan bisa menjadi *talent* dalam konten tersebut. Konten biasa dibuat dengan se-kreatif mungkin dengan membuat drama hingga *short story*.



Konten Edukasi



Konten Informatif

Gambar 3.5 Konten VGideo Sumber:

instagram @humas\_kota\_tangerang

Strategi konten yang dilakukan yaitu mengenali audiens, membuat video dengan *cover* yang menarik, konsisten membuat konten yang menghibur, dan menggunakan tren yang sedang ramai. Setelah beberapa melakukan video dengan menggunakan langkah-langkah diatas membuahakan hasil dengan memperoleh engagement yang tinggi dengan jumlah penonton mencapai 11.300 dan 57.100 ribu penonton. Pemagang berhasil membuat konten video viral berkat arahan dan bimbingan oleh Supervisi Bu Eka dan tim Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan.



Gambar 3.6. Konten Video dengan *viewers* paling tinggi

Sumber: Instagram @humas\_kota\_tangerang

### C) Crawling

Crawling adalah aktivitas mendata masyarakat secara manual atau digital. Tugas pemantauan media yang dilakukan oleh pemegang dalam media sosial yang biasa disebut *Crawling*. Crawling merupakan mendata komentar masyarakat yang bertujuan untuk mengumpulkan informasi melalui media sosial Instagram. Data Crawling diambil dari akun resmi pemerintahan yang dipegang tim analisis publikasi akun tersebut terdapat 4 instagram @dr.nurdin, @tangerangkota, @humas\_kota\_tangerang dan @tangerangtv. Pemegang menangani komentar data milik @tangerangkota dan @tangerangtv. Tugas tersebut memiliki batas waktu pengerjaan selama satu minggu mulai dari hari kamis. Pencatatan nama akun instagram, isi komentar yang disampaikan, setiap komentar postingan akan diberikan link untuk mensortir. Waktu yang dibutuhkan untuk mendata bisa sekitar 1-2 jam tergantung berapa banyak postingan terbaru dan berapa banyak komentar pada setiap postingan. Setelah data Crawling selesai akan diberikan kepada tim Analisis Publikasi melalui dokumen *Google Sheets*.

| CRAWLING DATA INSTAGRAM @TANGERANGKOTA 30 AGUSTUS - 5 SEPTEMBER 2024 |   |  |   |
|--|---|--|---|
| USERNAME   | KOMENTAR  | ASAL POSTINGAN   | LINK POST   |
| hidayat7500  | Anggaran udah siap kan??  | Pemerintah Kota (Pemkot) Tangerang terus berupaya menghadirkan ruang publik be   | <a href="https://www.instagram.com/p/CuOtr8h5a/Dm_source_web_copy_link&amp;h=">https://www.instagram.com/p/CuOtr8h5a/Dm_source_web_copy_link&amp;h=</a> |
| eka_julian3  | Posis planwad utara blom ada ?  | Pemerintah Kota (Pemkot) Tangerang terus berupaya menghadirkan ruang publik be   | <a href="https://www.instagram.com/p/CuOtr8h5a/Dm_source_web_copy_link&amp;h=">https://www.instagram.com/p/CuOtr8h5a/Dm_source_web_copy_link&amp;h=</a> |
| hans_sofa  | Kasih beasiswa dong ya ang siapa dan bisa sekolah di ptn mana aja ada surat pem | Apresiasi Kakak Beradik Juara Kompetisi Robot Internasional  | <a href="https://www.instagram.com/p/CuOtr8h5a/Dm_source_web_copy_link&amp;h=">https://www.instagram.com/p/CuOtr8h5a/Dm_source_web_copy_link&amp;h=</a> |
| dapur_guna   | Kween... Serius deh, mknk sebelah apa BS blm robot itu...                       | Apresiasi Kakak Beradik Juara Kompetisi Robot Internasional  | <a href="https://www.instagram.com/p/CuOtr8h5a/Dm_source_web_copy_link&amp;h=">https://www.instagram.com/p/CuOtr8h5a/Dm_source_web_copy_link&amp;h=</a> |
| hyudianto  | Pj apa msh? Yg lengkap dong Pj Walikota gitu ☺                                  | Apresiasi Kakak Beradik Juara Kompetisi Robot Internasional  | <a href="https://www.instagram.com/p/CuOtr8h5a/Dm_source_web_copy_link&amp;h=">https://www.instagram.com/p/CuOtr8h5a/Dm_source_web_copy_link&amp;h=</a> |
| tsan_ar_zheng  | matu gw langsung sutir bacanya mim👉   | Kasus penularan "Mpox" meluas dilaporkan di beberapa wilayah di Indonesia. Kesad   | <a href="https://www.instagram.com/p/CuOtr8h5a/Dm_source_web_copy_link&amp;h=">https://www.instagram.com/p/CuOtr8h5a/Dm_source_web_copy_link&amp;h=</a> |
| dewi_vitally   | Tulisannya kurang kecil ☺   | Kasus penularan "Mpox" meluas dilaporkan di beberapa wilayah di Indonesia. Kesad   | <a href="https://www.instagram.com/p/CuOtr8h5a/Dm_source_web_copy_link&amp;h=">https://www.instagram.com/p/CuOtr8h5a/Dm_source_web_copy_link&amp;h=</a> |
| daruh_hallintaris  | Sudah sampai gunungkidul terdapat 3 kasus aktif. Di yogyakarta.                 | Kasus penularan "Mpox" meluas dilaporkan di beberapa wilayah di Indonesia. Kesad   | <a href="https://www.instagram.com/p/CuOtr8h5a/Dm_source_web_copy_link&amp;h=">https://www.instagram.com/p/CuOtr8h5a/Dm_source_web_copy_link&amp;h=</a> |
| elisalebry   | Tapi tetep aja harus dibayar yg membengkak itu ☺ padahal bukan kesalahan kita   | Mal Pelayanan Publik (MPP) Kota Tangerang yang terletak di City Gallery, Pusperm Kota Tangerang, saat ini memiliki 18 gerai kementerian dan lembaga institusi dengan 142 pelayanan. Salah satunya, ialah pelayanan Perumda Tirta Benteng yang menghadirkan beberapa jenis pelayanan. | <a href="https://www.instagram.com/p/CuOtr8h5a/Dm_source_web_copy_link&amp;h=">https://www.instagram.com/p/CuOtr8h5a/Dm_source_web_copy_link&amp;h=</a> |
| abshintaa  | Ko dari awal bulan sampai kemarin aku mau baca meter susah ya? Buat uploadny    | Mal Pelayanan Publik (MPP) Kota Tangerang yang terletak di City Gallery, Pusperm Kota Tangerang, saat ini memiliki 18 gerai kementerian dan lembaga institusi dengan 142 pelayanan. Salah satunya, ialah pelayanan Perumda Tirta Benteng yang menghadirkan beberapa jenis pelayanan. | <a href="https://www.instagram.com/p/CuOtr8h5a/Dm_source_web_copy_link&amp;h=">https://www.instagram.com/p/CuOtr8h5a/Dm_source_web_copy_link&amp;h=</a> |
| larasotti  | Percuma lapor udah 3 kali lewat apk tjr live udah, langsung udi, bilangna bocor | Mal Pelayanan Publik (MPP) Kota Tangerang yang terletak di City Gallery, Pusperm Kota Tangerang, saat ini memiliki 18 gerai kementerian dan lembaga institusi dengan 142 pelayanan. Salah satunya, ialah pelayanan Perumda Tirta Benteng yang menghadirkan beberapa jenis pelayanan. | <a href="https://www.instagram.com/p/CuOtr8h5a/Dm_source_web_copy_link&amp;h=">https://www.instagram.com/p/CuOtr8h5a/Dm_source_web_copy_link&amp;h=</a> |

Gambar 3.9 Media Monitoring Crawling Data Instagram

Sumber : Dokumentasi riwayat pekerjaan pemangang

## D) Dokumentasi

Dokumentasi biasa dilakukan oleh tim jurnalis ketika ada acara atau kegiatan yang menyangkut pemerintah. Dokumentasi dilakukan untuk mencari gambar dalam berita, *press release* dan lainnya. Namun pemangang membuat dokumentasi dalam bentuk video dokumenter yang isinya merupakan cuplikan kegiatan acara, momen keseruan dan wawancara sumber. Video dokumenter ini dibuat untuk memberikan informasi dan fakta kepada masyarakat agar membangun kesadaran publik, selain itu juga itu untuk diberikan kepada Walikota.



Gambar 3.10 Dokumentasi Video

Sumber: Dokumentasi Riwayat Pemangang

Pemangang pernah berpartisipasi untuk membuat dokumenter seperti Duta Anak Indonesia dan Makan Bergizi Gratis. Pemangang berperan dalam proses pengambilan video klip, mencari momen, menyiapkan pertanyaan wawancara dan membantu dalam proses wawancara.

## E) Issue Handling

Ketika issue mulai muncul dari berita dan komentar-komentar di media sosial, pemegang belajar dari mata kuliah *issue crisis* di kampus bahwa penyebab munculnya isu karena beberapa faktor yaitu ketidakpuasan sekelompok masyarakat, terjadi peristiwa dramatis, perubahan sosial dan kurang optimalnya pemimpin. Namun dikasus pemegang hanya terjadi peristiwa dramatis seperti kasus pelecehan seksual dan fasilitas umum milik tangerang kota. Pemegang menggunakan strategy *dynamic* yang artinya beritndak sesuai situasi. Pemegang melakukan kampanye dalam bentuk video utnuk melawan isu sebagai antisipasi terjadinya *issue crisis*. Tim magang membuat konten informatif dan menyelipkan informasi bahwa jika terjadi kekerasan kdrt atau pelecehan dapat melapor ke LACAK PERAK (Layanan Perlindungan Perempuan dan Anak). jika melihat fasilitas umum rusak maka dapat melapor ke LAKSA (Layanan Aspirasi Kotak Saran Anda) atau aplikasi Tangerang Live yang merupakan aplikasi layanan yang dibuat oleh pemerintah untuk rakyat.



Gambar 3.11 LACAK PERAK

Sumber : Editor Protokol dan Komunikasi Pimpinan

Melakukan informasi seperti si LAKSA dan Lacak Perak agar masyarakat tangerang kota dan lainnya dapat menghindari hal-hal yang tidak diinginkan seperti KDRT, Pelecehan seksual dan fasilitas rusak. Pemegang juga memberikan arahan mulai dari registrasi, apa yang dibutuhkan, cara melapor, tanda jika sudah terlapor dan menjelaskan pihak apa yang akan bertugas jika kekerasan anak seperti polisi dan pihak PPA (Perlindungan Perempuan dan Anak). jika fasilitas rusak atau terjadi kerusuhan yang mengganggu kenyamanan masyarakat petugas seperti Distribusi Hubungan, Satpol PP hingga petugas khusus yang memperbaiki fasilitas.

### **3.3 Kendala yang Ditemukan**

Berikut pemegang akan memaparkan kendala yang ditemukan selama kerja magang secara keseluruhan:

- 1) Pemegang masih beradaptasi dengan dunia kerja
- 2) Fasilitas kantor masih terbatas mulai dari hp, transportasi dan alat lainnya.
- 3) Kebingungan dalam penulisan membuat laporan.

### **3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan**

Berikut terdapat solusi untuk menjawab kendala yang ditemukan:

- 1) Membangun komunikasi yang berkelanjutan bersama supervisor dan rekan-rekan satu kantor agar dapat berbaur dan menciptakan *teamwork* yang efektif dan erat
- 2) Menggunakan Hp dari pemegang untuk membantu kelancaran konten
- 3) Konsultasi dengan dosen pembimbing.