

**PERAN DIGITAL MARKETING
DI KOPCUS DIGITAL**



LAPORAN MAGANG

Clara Stephanie Magdalene Watulingas

00000067085

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN DIGITAL MARKETING
DI KOPCUS DIGITAL**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Clara Stephanie Magdalene Watulingas

00000067085

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Clara Stephanie Magdalene Watulingas

Nomor Induk Mahasiswa 00000067085

Program Studi : Komunikasi Strategis

Laporan Magang dengan judul:

PERAN DIGITAL MARKETING DI KOPCUS DIGITAL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Juli 2025



Digital Materai Rp 10.000,00

(Clara Stephanie Magdalene Watulingas)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN DIGITAL MARKETING
DI KOPCUS DIGITAL**

Oleh
Nama : Clara Stephanie Magdalene Watulingas
NIM : 00000067085
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 10 Juli 2025

Ketua Sidang

Penguji


Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats
Wuryanta, S.S., M.Si.
NIDN0331077503


Dr. Endah Murwani, M.Si
NIDN 0327066402

Pembimbing


Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si.
NIDN 0306067003

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Clara Stephanie Magdalene Watulingas

NIM : 00000067085

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN DIGITAL MARKETING DI KOPCUS DIGITAL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Clara Stephanie Magdalene Watulingas)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN DIGITAL MARKETING DI KOPCUS DIGITAL” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga, sahabat, dan pasangan saya atas dukungan yang telah diberikan selama masa magang.
7. Teman-teman magang di PT Kopi Opa Korea yang telah menjadi rekan sekaligus sahabat selama masa magang. Terima kasih atas kebersamaan, kerjasama, dan dukungan yang telah diberikan.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Juni 2025

(Clara Stephanie Magdalene Watulingas)

PERAN DIGITAL MARKETING

DI KOPCUS DIGITAL

Clara Stephanie Magdalene Watulingas

ABSTRAK

Program magang ini dilaksanakan di Kopcus Digital Korea untuk mengaplikasikan konsep digital marketing communication secara langsung di lingkungan kerja agency. Pemagang bertugas sebagai Digital Marketing Intern dengan tanggung jawab utama pada pengelolaan social media, produksi konten, perencanaan *event*, *brand* account management, serta KOL management untuk *brand* Esavya.

Selama magang berlangsung, pemagang memperoleh pengalaman dalam merancang strategi digital, melakukan benchmarking, pembuatan konten, serta membangun komunikasi efektif antara agency dan klien. Kendala yang dihadapi berupa perbedaan ekspektasi antara klien dan agency, yang diselesaikan melalui evaluasi strategi, program affiliate creator, dan optimalisasi soft selling campaign. Magang ini memberikan pemahaman langsung tentang praktik digital marketing di agency, pentingnya adaptasi cepat, serta strategi kolaboratif dalam menghadapi dinamika industri digital saat ini.

Kata kunci: Digital Marketing, Social media, Content Production, *Event*, *Branding*.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF A DIGITAL MARKETING AT KOPCUS DIGITAL

Clara Stephanie Magdalene Watulingas

ABSTRACT

This internship program was carried out at Kopcus Digital to implement digital marketing communication concepts in a professional agency environment. The writer worked as a Digital Marketing Intern, responsible for managing social media, producing content, planning events, handling brand accounts, and managing KOL collaborations for the Esavya brand. Throughout the internship, the writer gained hands-on experience in digital strategy planning, benchmarking, content production, and maintaining effective communication between the agency and client. The main challenge faced was the difference in expectations between the client and agency, which was addressed through strategy adjustments, affiliate creator programs, and soft selling campaign optimizations. This internship provided valuable insights into digital marketing practices within an agency, the importance of quick adaptation, and collaborative strategies in navigating the dynamic digital industry.

Keywords: Digital Marketing, Social Media, Content Production, Event, Branding.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

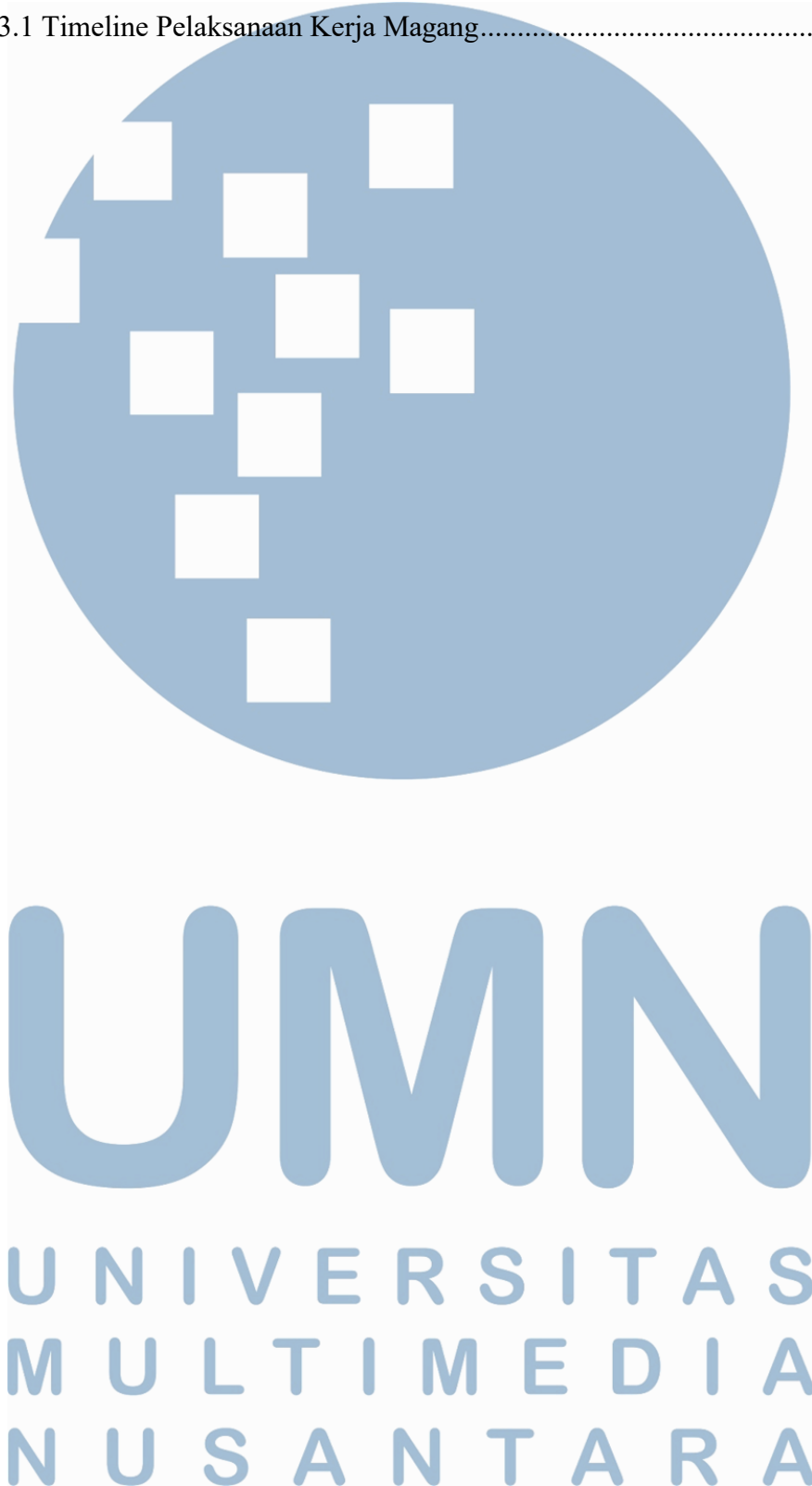
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
<i>DAFTAR ISI</i>.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	9
2.1 Tentang Kopcus Digital.....	9
2.1.1 Sejarah dan Awal Kopcus Digital	9
2.2 Visi & Misi.....	12
2.2.1 Visi	12
2.2.2 Misi.....	12

2.3 Struktur Organisasi Kopcus Digital.....	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	16
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	16
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	21
3.2.1 Tugas Kerja Magang	27
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	28
3.2.3 Kendala Utama.....	54
3.2.4 Solusi.....	55
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	57
4.1 Simpulan.....	57
4.2 Saran.....	57
4.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	58
4.2.2 Saran untuk Universitas.....	58
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	61



DAFTAR TABEL

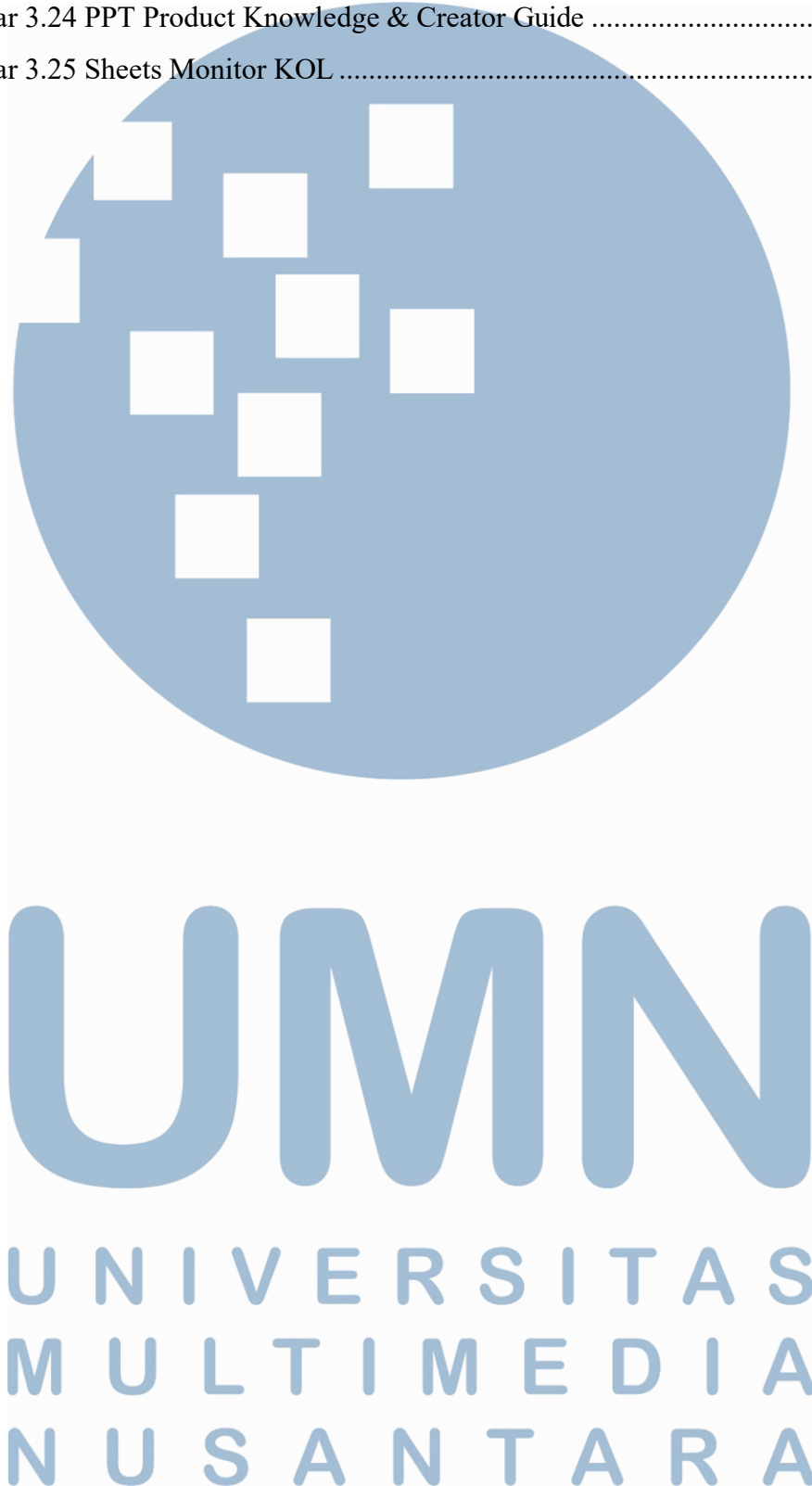
Tabel 3.1 Timeline Pelaksanaan Kerja Magang.....	28
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daily Time Spent On Media.....	1
Gambar 1.2 Website Kopi Chuseyo.....	2
Gambar 1.3 Media Sosial Kopi Chuseyo	3
Gambar 1.4 Media Sosial Kopchus Digital.....	4
Gambar 2.1 Logo Kopi Chuseyo.....	10
Gambar 2.2 Kantor Kopi Chuseyo – Melati Mas.....	11
Gambar 2.3 Kantor Kopi Chuseyo – Melody Serpong	11
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Kopchus Digital.....	13
Gambar 3.1 Dokumentasi <i>Event</i>	18
Gambar 3.2 Media Sosial Esavya.....	18
Gambar 3.3 Proses Content Creating	19
Gambar 3.4 PPT Benchmarking Skincare <i>Brand</i>	30
Gambar 3.5 Bukti Komunikasi.....	32
Gambar 3.6 Design Feeds Esavya Selama Periode Magang.....	33
Gambar 3.7 Calendar Plan Februari 2025	34
Gambar 3.8 Calendar Plan Maret 2025	35
Gambar 3.9 Calendar Plan April 2025	36
Gambar 3.10 Calendar Plan Mei 2025	36
Gambar 3.11 Calendar Plan Juni 2025	37
Gambar 3.12 Contoh Postingan Feeds & Caption yang dibuat pemegang	39
Gambar 3.13 Kompilasi Reels yang di Upload pemegang.....	40
Gambar 3.14 Bukti Komunikasi Pengumpulan Referensi Konten.....	42
Gambar 3.15 Reels Esavya Official	43
Gambar 3.16 Bukti Proses Editing	44
Gambar 3.17 Gambar Dokumentasi <i>Event</i> Meet & Bukber with UPgirl.....	46
Gambar 3.18 Rundown <i>Event</i> Meet & Bukber with UPgirl.....	47
Gambar 3.19 Dokumentasi PIC <i>Event</i> Meet & Bukber with UPgirl.....	48
Gambar 3.20 Monthly Report Esavya.....	49
Gambar 3.21 Dokumentasi Noraebang	50
Gambar 3.22 Dokumentasi <i>Event Brand</i> Ambassador Esavya	51

Gambar 3.23 Google form KOL	52
Gambar 3.24 PPT Product Knowledge & Creator Guide	53
Gambar 3.25 Sheets Monitor KOL	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM – MBKM 01	62
Lampiran 2 Kartu MBKM – MBKM 02	63
Lampiran 3 Daily Task MBKM - MBKM 03	64
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	92
Lampiran 5 Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	93
Lampiran 6 Form Konsultasi Magang.....	94
Lampiran 7 Hasil Turnitin.....	95

