

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Antareja Prima Antaran atau RPX merupakan Perusahaan yang bergerak dibidang pengiriman barang yang mulai beroperasi di Jakarta sejak tahun 1985. RPX merupakan salah satu pilar dalam industri jasa pengiriman secara langsung. Pada awal berdirinya RPX hanya memiliki dua jenis layanan yaitu pengiriman domestic dan internasional, sejak awal RPX memiliki komitmen untuk memenuhi kebutuhan pasar yang sedang berkembang pesat di Indonesia dengan menyediakan fasilitas yang efisien dan handal. Pada gambar 2.1 merupakan logo RPX sejak tahun 2010.



Gambar 2.1 Logo RPX 9 [16]

RPX dapat berkembang dengan cepat; selama sepuluh tahun pertama pendirian, perusahaan telah bekerja sama dengan perusahaan logistik terkemuka di dunia, yang memungkinkan RPX untuk membangun jaringan global. Dalam hal ini RPX melakukan Kerjasama dengan *FedEx* yang merupakan Perusahaan logistik termuka dunia, dengan Kerjasama dengan *FedEx* bisa memperkuat reputasi Perusahaan dan dapat dipercaya sebagai mitra pengiriman internasional dan hasil Kerjasama ini dilakukan antara RPX dan FedEx dapat memberikan fasilitas dalam harga yang lebih terjangkau dalam pengiriman internasional yang tidak dimiliki Perusahaan logistik Indonesia lainnya.

PT Antareja Prima Antaran atau RPX yang terus berkembang pada tahun 1994 membuat Perusahaan berfikir untuk mengembangkan bisnisnya dengan layanan yang baru seperti *supply chain management* dan *warehousing*. Dalam perkembangan bisnis yang baru bisa membuat Perusahaan dapat lebih dikenal dalam proses *ekspor* dan *import* barang, dengan menggunakan *supply chain management* dapat mempermudah dalam mengurus dokumen *ekspor* dan *import* barang, sedangkan *warehousing* untuk melakukan penyimpanan barang setelah atau sebelum *ekspor* dan *import*.

Sejalannya waktu berjalan RPX memperluas dan memperbesar wilayah pendistribusiannya dengan menambahkan cabang-cabang yang baru ke kota-kota besar seperti Bandung, Medan, Semarang, Batam, Makasar, Palembang, dan kota besar lainnya. Hingga Perusahaan dapat dengan bergerak dengan cepat mendistribusikan barang-barang dan memulai ke meraup sektor *e-commerce*, yang juga sedang berkembang seiring waktu dengan mengikuti perkembangan internet dan pengembangan target pasar yang juga berjalan seiring waktu. RPX juga merupakan Perusahaan yang mempengaruhi perkembangan target *e-commerce*. Pada gambar 2.2 merupakan beberapa tahapan dalam bisnis di RPX yang terdiri dari *SSA(Freight Forwarding)*, *RPI(International Express)*, *APA(Distribution Logistic)*, *PGL(E-commers)*, *WDI(Transit Warehouse)*, *REX(Logistic Warehouse)*.

2.1.1 Visi Misi

2.1.1.1 Visi Perusahaan

RPX Group memberikan layanan berkualitas, tenaga ahli dan dedikasi terhadap *one stop logistics*.

2.1.1.2 Misi Perusahaan

- 1) Untuk memberikan Solusi terintegrasi melalui one stop logistics, teknologi *modern*, dan tenaga kerja yang berkomitmen.
- 2) Untuk memadukan perencanaan strategis dengan teknologi modern dan komitmen tenaga kerja untuk memberikan Solusi logistik terbaik.

2.1.2 Nilai-nilai Perusahaan

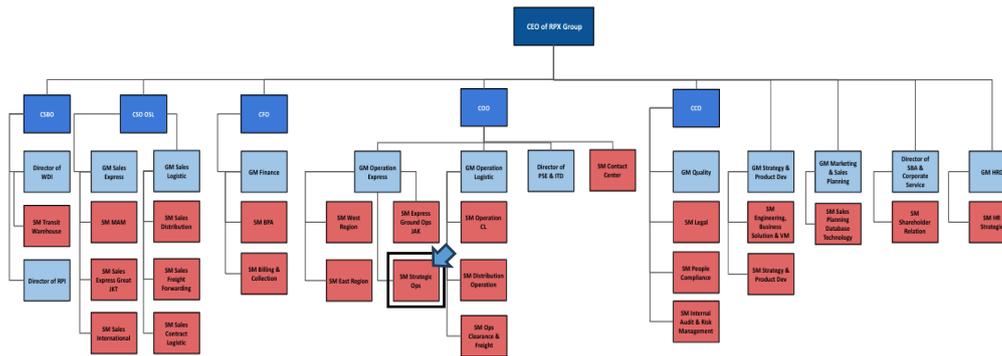
RPX memiliki nilai-nilai Perusahaan yang menjadi panduan pada budaya kerja. Berikut merupakan nilai – nilai yang diterapkan :

- 1) Integritas menjunjung tinggi kejujuran dan etika dalam setiap aspek bisnis. Profesionalisme – Mengedepankan keahlian dan standar kerja yang tinggi.
- 2) Komitmen terhadap Pelanggan fokus pada memberikan layanan yang unggul dan memuaskan pelanggan.
- 3) Inovasi selalu mencari cara baru untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan.
- 4) Kerjasama Tim menekankan pentingnya berkerja sama untuk mencapai tujuan Bersama.

Nilai-nilai ini membantu membentuk budaya kerja yang mendukung pertumbuhan dan keberhasilan Perusahaan serta memotivasi karyawan untuk berkontribusi secara optimal.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi PT Antareja Prima Antaran atau RPX.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Antareja Prima Antara atau RPX

Struktur organisasi PT Antareja Prima Antaran atau RPX dapat dilihat pada Gambar 2.3. Pada gambar tersebut menampilkan struktur organisasi pada bagian paling atas *Top Level* masih dipimpin langsung oleh *founder* dan *co-founder* (*CEO of RPX Group*). Kemudian dibawahnya dipimpin oleh C-Level yang terdiri oleh *CSBO*, *CSO OSL*, *CFO*, *COO*, *CCO*. Setiap C-Level memiliki tugas dan tanggung jawab masing-masing dalam menjalankan serta mengembangkan Perusahaan sampai ketitik kejayaannya. Kemudian dibawah C-Level terdapat GM (*General Manager*) dan 2 *Director* yang memiliki tugas dan tanggung jawab dalam mengatur sistem dan seluruh bisnis unit yang terbagi menjadi beberapa *bisnis line* dan untuk mengatur seluruh divisinya, yang terdiri dari GM *Finance* yang mengatur bidang keuangan, GM *HRD* yang mengatur bidang sumber daya kemanusiaan, GM *Sales Express* yang mengelola strategi dan eksekusi penjualan layanan ekspres, GM *Sales Logistic* yang mengelola seluruh aspek penjualan bidang logistik, GM *Operation Express* memiliki tugas untuk mengatur operasional layanan mencakup optimalisasi sistem pengiriman dan peningkatan efisiensi operasional yang terdigitalisasi untuk divisi *Internasional* dan *domestik*, GM *Operation Logistic* yang memastikan bahwa seluruh operasional berjalan sesuai dengan standar logistic yang ditetapkan, GM *Quality* memastikan standar kualitas layanan sesuai dengan regulasi dan kebijakan Perusahaan, GM *Strategy & Product Development* bertanggung jawab dalam pengembangan strategi serta inovasi produk baru, dan yang terakhir GM *Marketing & Sales Planning* bertanggung jawab atas strategi pemasaran Perusahaan, analisis pasar, serta perencanaan

promosi. Lalu ada Direktorat Perusahaan yang terdiri dari *Director of WDI* yang bertanggung jawab atas pengelolaan rantai pasok berjalan secara efisien serta mengoptimalkan pengiriman dan penyimpanan barang, dan *Director of PSE & ITD* yang memastikan pengembangan sistem teknologi informasi serta implementasi strategi digital dalam operasional Perusahaan.

Dibawah GM *Operation Express* terdapat 1 SM, yang menjabat sebagai *Senior Manager International & Digitalization* yang juga merupakan supervisor yang membimbing selama menjalankan tugas program magang, SM memiliki 2 bawahan yaitu *Specialist International Ops* yang turut membantu dalam memberikan arahan dan panduan dalam menjalankan tugas. Jabatan yang didapatkan sebagai *Staff Intern Operation Digitalization*. Sebagai tim memiliki tugas untuk membantu merancang suatu dashboard atau sebuah Mock-up yang akan dipresentasikan atau dirancangkan ke sistem lalu menjadi sebuah website. Dengan memberikan pengetahuan mengenai penggunaan aplikasi multi platform Perusahaan dapat lebih cepat dalam melakukan transformasi ke sektor yang lebih tinggi.

