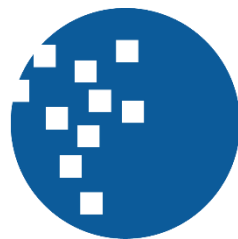


**PERAN REPORTER *LIFESTYLE* DALAM PROSES
PRODUKSI ARTIKEL BERITA DI MEDIA *BISNIS*
*INDONESIA***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Tiara Dara Clarisa

00000072102

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN REPORTER *LIFESTYLE* DALAM PROSES
PRODUKSI ARTIKEL BERITA DI MEDIA *BISNIS*
*INDONESIA***



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tiara Dara Clarisa

00000072102

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Tiara Dara Clarisa

Nomor Induk Mahasiswa : 00000072102

Program Studi : Jurnalistik

Laporan MBKM dengan judul:

**PERAN REPORTER *LIFESTYLE* DALAM PROSES PRODUKSI
ARTIKEL BERITA DI MEDIA *BISNIS INDONESIA***

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Juni 2025



(Tiara Dara Clarisa)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**PERAN REPORTER *LIFESTYLE* DALAM PROSES PRODUKSI
ARTIKEL BERITA DI MEDIA *BISNIS INDONESIA***

Oleh

Nama : Tiara Dara Clarisa
NIM : 00000072102
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 14 Juli 2025
Pukul 15.00 s/d 16.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Yearry Panji Setianto, S. Sos., M. Si.,
PhD

NIDN: 0031128202

Penguji

Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

NIDN: 0324037702

Ketua Program Studi

Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

NIDN: 0324037702

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Dara Clarisa
NIM : 00000072102
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : Bisnis Indonesia
Alamat : Jl. K.H. Mas Mansyur No.12A, Karet Tengsin
Email Perusahaan/Organisasi : recruitment@bisnis.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 24 Juni 2024

Mengetahui



(Johanna Rosanti)

Menyatakan



(Tiara Dara Clarisa)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tiara Dara Clarisa
NIM : 00000072102
Program Studi : Jurnalistik
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : **PERAN REPORTER *LIFESTYLE*
DALAM PROSES PRODUKSI ARTIKEL BERITA DI MEDIA
BISNIS INDONESIA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 26 Juni 2025



(Tiara Dara Clarisa)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Pepatah mengatakan, “*Pengalaman adalah guru terbaik.*” Bagi penulis, pengalaman bukan hanya tentang apa yang ditemui sehari-hari, tetapi juga tentang bagaimana seseorang mampu belajar dan bertumbuh dari setiap proses yang dijalani. Berangkat dari pemikiran tersebut, penulis memilih program magang sebagai reporter *lifestyle* di kanal *Hypeabis.id* dan rubrik *NewbiZ* milik Bisnis Indonesia, sebagai langkah awal untuk memahami praktik jurnalistik di dunia profesional.

Praktik jurnalistik *lifestyle* seringkali dipandang sebelah mata dibandingkan dengan liputan *hard news*. Padahal, bidang ini memiliki cakupan isu yang dinamis dan dekat dengan kehidupan masyarakat urban saat ini. Penulis merasa bahwa *lifestyle journalism* memberikan ruang yang luas untuk mengembangkan kreativitas, kemampuan berjejaring, serta kepekaan terhadap tren sosial.

Adapun laporan ini penulis susun untuk memenuhi syarat mendapat gelar S1 jurusan Jurnalistik pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, laporan ini tidak akan terselesaikan. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada

1. Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya yang tak terputus, yang memungkinkan dan memampukan penulis untuk menyelesaikan laporan magang ini.
2. Keluarga tercinta, atas segala dukungan dan doa baik yang membuat penulis mampu merampungkan semua rangkaian program magang.
3. Dika Irawan, selaku *supervisor* yang membimbing penulis selama menjalani program magang di perusahaan.
4. Yearry Panji Setianto, S.Sos., M.Si., PhD, sebagai *advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan dengan baik dan tepat waktu.

5. Bisnis Indonesia Group sekaligus tim Hypeabis.id dan koran *weekly*, yang menerima penulis dengan baik serta senantiasa menciptakan atmosfer kerja yang menyenangkan.
6. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
7. Teman-teman magang penulis, Fashli Jannatin Aulia dan Muhammad Agus Suyitno yang membantu penulis menjalani program magang dengan bahagia.
8. Sahabat-sahabat terdekat penulis, khususnya Indah dan Savira atas kesediaannya untuk mendengar keluh kesah dan mendukung setiap keputusan penulis.
9. Kukrun, motor vario merah penulis yang sering rusak, namun tetap setia menemani perjalanan pulang pergi Gading Serpong - Cisauk selama 5 bulan.
10. Semua pihak yang terlibat dalam mendukung dan memudahkan penulis, tapi tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi mahasiswa yang akan melaksanakan magang, serta bagi pihak-pihak lain yang membutuhkan informasi mengenai praktik jurnalisme gaya hidup di industri media.

Tangerang, 26 Juni 2025



(Tiara Dara Clarisa)

PERAN REPORTER *LIFESTYLE* DALAM PROSES PRODUKSI ARTIKEL BERITA DI MEDIA *BISNIS* *INDONESIA*

(Tiara Dara Clarisa)

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mendorong media massa bertransformasi dari cetak ke platform daring. Bisnis Indonesia menjadi salah satu perusahaan media bisnis yang ikut mengembangkan kanal digital, tetapi tetap mempertahankan edisi cetaknya. Tidak hanya berfokus menyajikan informasi terkait ekosistem bisnis, Bisnis Indonesia juga menyediakan kanal khusus, *Hypeabis.id*, yang membahas berita gaya hidup untuk menunjang dan mendorong aktivitas bisnis serta kebutuhan informasi masyarakat urban. Ketertarikan terhadap jurnalisme *lifestyle* dalam industri bisnis mendorong penulis untuk memilih perusahaan ini sebagai tempat magang. Selama menjalani program magang, penulis bertugas membuat dua artikel berita dan satu konten video *lifestyle* setiap hari, serta menyusun satu artikel feature bisnis setiap minggu untuk rubrik *NewbiZ*. Dalam pelaksanaannya, penulis menghadapi beberapa kendala, termasuk kesulitan memperoleh narasumber, kendala teknis pada sistem, ketidakjelasan penempatan *desk*, dan minimnya panduan penulisan serta evaluasi dari atasan. Untuk mengatasi hal tersebut, penulis menerapkan sejumlah solusi, seperti menyiapkan topik alternatif, inisiatif bertanya, dan inisiatif melakukan evaluasi mandiri. Namun demikian, berkat program magang ini, penulis dapat memahami perbedaan ritme kerja di media *online* dan cetak, mendapatkan pengalaman praktis di industri media, dan memahami tren terkini di bidang *lifestyle*.

Kata kunci: *magang, jurnalisme lifestyle, jurnalisme bisnis, media online*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF THE LIFESTYLE REPORTER IN THE NEWS ARTICLE PRODUCTION AT *BISNIS* *INDONESIA*

(Tiara Dara Clarisa)

ABSTRACT (English)

The development of digital technology has driven mass media to shift from print to digital platforms. *Bisnis Indonesia* is one of the media companies that has expanded into the digital space while still maintaining its print edition. Besides focusing on business-related news, *Bisnis Indonesia* also provides a dedicated lifestyle channel, *Hypeabis.id*, which presents lifestyle information to support business activities and meet urban audiences' information needs. The writer's interest in lifestyle journalism within the business industry encouraged the decision to undertake an internship at this company. During the internship, the writer was responsible for producing two news articles and one lifestyle video content daily, along with a weekly business feature article for the *NewbiZ* section. Several challenges arose, including difficulties in finding sources for business articles, system-related technical issues, unclear role assignments, and the lack of structured editorial guidance and feedback. To overcome these obstacles, the writer implemented several solutions, such as preparing alternative topics, backup topics, actively seeking clarification, and conducting independent evaluations. Despite these challenges, this program provided hands-on experience in digital and print journalism, while deepening the writer's understanding of newsroom dynamics and contemporary lifestyle media.

Keywords: *internship, lifestyle journalism, business journalism, online media*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	2
HALAMAN PERSETUJUAN.....	3
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	5
KATA PENGANTAR.....	6
ABSTRAK.....	8
ABSTRACT (English).....	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	7
Gambar 2.1: Logo Bisnis Indonesia.....	7
Gambar 2.2: Logo Bisnis.com.....	8
Gambar 2.3: Logo Hypeabis.id.....	9
2.1.1 Visi dan Misi.....	9
Gambar 2.2.1: Produk Bisnis Indonesia Group.....	10

Gambar 2.2.2: Susunan Redaksi Divisi Konten di Hypeabis.id dan Koran

Mingguan Bisnis Indonesia..... 11

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG..... 15

3.1 Kedudukan dan Koordinasi..... 15

3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep Kerja Magang..... 16

3.2.1 Tugas dan Uraian Kerja Magang..... 16

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.. 19

3.2.2 Teori/Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang..... 31

3.2.2.1 New Media..... 31

3.2.2.2 Jurnalisme Lifestyle..... 32

3.2.2.3 Jurnalisme Bisnis..... 34

3.3 Kendala yang Ditemukan..... 35

3.4 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan..... 36

BAB IV

SIMPULAN DAN SARAN..... 39

4.1 Simpulan..... 39

4.2 Saran..... 40

DAFTAR PUSTAKA..... 45

LAMPIRAN..... 46

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	17
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Logo Bisnis Indonesia.....	7
Gambar 2.2: Logo Bisnis.com.....	8
Gambar 2.3: Logo Hypeabis.id.....	9
Gambar 2.2.1: Produk Bisnis Indonesia Group.....	10
Gambar 2.2.2: Susunan Redaksi Hypeabis dan Koran Weekly Bisnis Indonesia..	11

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	46
Lampiran B Kartu MBKM 02	47
Lampiran C Daily Task MBKM 03	48
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	76
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	77
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	78
Lampiran G Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama program kerja magang	80