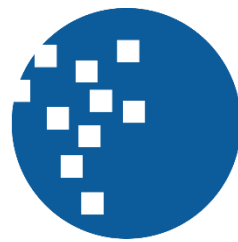


**PERAN KERJA TIM KREATIF DI PROGRAM *LIFE*
*CHANNEL MNC CHANNELS***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Ignatia Sarasvati Wahyuputro

00000074891

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN KERJA TIM KREATIF DI PROGRAM *LIFE*
*CHANNEL MNC CHANNELS***



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Jurnalistik

Ignatia Sarasvati Wahyuputro

00000074891

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ignatia Sarasvati Wahyuputro

Nomor Induk Mahasiswa : 00000074891

Program Studi : Jurnalistik

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN KERJA TIM KREATIF DI PROGRAM *LIFE*

CHANNEL MNC CHANNELS

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Juli 2025



(Ignatia Sarasvati Wahyuputro)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul
**PERAN KERJA TIM KREATIF DI PROGRAM *LIFE*
*CHANNEL MNC CHANNELS***

Oleh

Nama	: Ignatia Sarasvati Wahyuputro
NIM	: 00000074891
Program Studi	: Jurnalistik
Fakultas	: Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, ..3... Juli 2025

Pembimbing



Dr. Rony Agustino Siahaan, S.Sos., M.Si.
0309087205

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**PERAN KERJA TIM KREATIF DI PROGRAM *LIFE*
*CHANNEL MNC CHANNELS***

Oleh

Nama	: Ignatia Sarasvati Wahyuputro
NIM	: 00000074891
Program Studi	: Jurnalistik
Fakultas	: Ilmu Komunikasi

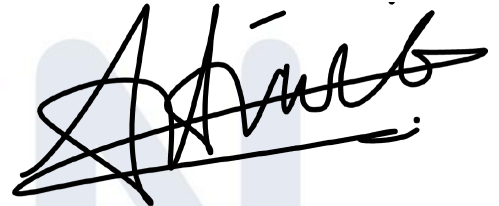
Telah diujikan pada hari Senin, 14 Juli 2025
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Rony Agustino Siahaan, S.Sos., M.Si.
0309087205

Penguji



Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.
0329107501

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ignatia Sarasvati Wahyuputro

NIM : 00000074891

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN KERJA TIM KREATIF DI PROGRAM *LIFE*

CHANNEL MNC CHANNELS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Ignatia Sarasvati Wahyuputro)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: “PERAN KERJA TIM KREATIF DI PROGRAM *LIFE CHANNEL MNC CHANNELS*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana 1 Jurusan Jurnalistik pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari awal sosialisasi kegiatan MBKM magang hingga penulisan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan proses magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T. M.A, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Rony Agustino Siahaan, S.Sos., M.Si., sebagai dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi selama pengerjaan laporan magang ini.
5. Yulianti Aritonang, *mentor* penulis selama magang di *LIFE Channel*. Terima kasih sudah sabar mengajar dan membimbing penulis serta kepeduliannya terhadap penulis di luar lingkup pekerjaan.
6. Yudha Putera, Maria Florensia, dan Vinsensius Gala Putra, atasan penulis di *LIFE Channel* yang telah memberi banyak arahan, bimbingan, dan motivasi kepada penulis selama magang di *LIFE Channel*.
7. Perusahaan *MNC Channels*, khususnya *LIFE Channel* yang menjadi tempat penulis dapat banyak belajar dan berkarya selama praktik kerja magang ini dan juga banyak meneguhkan penulis pada aspek iman Kristiani.

8. Yoni, Angel, Kathleen, Arel, dan Jenia yang sudah menjadi teman-teman tim kreatif di *LIFE Channel*. Terima kasih untuk kerja samanya, perhatiannya, dan momen-momen serunya yang menjadikan pengalaman magang penulis tak terlupakan.
9. Rivan, Iel, dan Timothy yang sudah menjadi sesama teman magang di *Life Channel*. Terima kasih atas dukungannya sebagai *production assistant* dan keseruan bersamanya selama penulis magang.
10. Semua kru dan teman-teman dari divisi lain di *MNC Channels* yang juga telah banyak membimbing dan menambah wawasan penulis.
11. Winda Lim atas dukungannya hingga penulis dapat menyelesaikan magang dan laporan ini. Terima kasih atas kehadirannya dan bantuannya, terutama ketika penulis dalam kesusahan.
12. Shabrina Aulia dan Lintang Pramatyanti, teman-teman yang menjadi pendengar yang setia akan semua cerita dan keluh kesah penulis. Meski jarang bertemu, terima kasih atas waktu yang selalu diluangkan untuk penulis.
13. Keluarga yang telah memberikan banyak bantuan dukungan material dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang dan laporan ini.

Besar harapan penulis agar laporan magang ini dapat bermanfaat bagi pembaca, terutama mahasiswa yang juga akan menjalani proses praktik kerja magang dan terlebih untuk teman-teman jurusan Jurnalistik yang mendalami bidang yang sama.

Tangerang, 26 Juni 2025



(Ignatia Sarasvati Wahyuputro)

PERAN KERJA TIM KREATIF DI PROGRAM *LIFE*

CHANNEL MNC CHANNELS

(Ignatia Sarasvati Wahyuputro)

ABSTRAK

Laporan ini merangkum kegiatan magang MBKM yang dilaksanakan di *LIFE Channel*, salah satu divisi pada *MNC Channels* selama periode Januari hingga Mei 2025. Pemilihan lokasi magang didasari oleh ketertarikan penulis untuk mempelajari lebih lanjut mengenai proses produksi program di salah satu perusahaan media televisi terkemuka di Indonesia. Selama magang, penulis berperan sebagai anggota tim kreatif yang terlibat aktif dalam seluruh tahapan produksi program, mulai dari praproduksi hingga pascaproduksi. Dalam pelaksanaannya, ditemukan beberapa kendala utama, seperti keterlambatan jadwal syuting dan pembatalan kehadiran narasumber atau talent secara mendadak. Solusi yang diterapkan untuk mengatasi kendala tersebut meliputi peningkatan koordinasi antar tim dan kru serta proaktif mencari narasumber pengganti secepatnya. Pengalaman yang didapatkan oleh penulis selama menjalani kegiatan magang di *LIFE Channel* banyak menambah ilmu dan wawasan mengenai dunia penyiaran televisi. Tak hanya ilmu teknis, seperti cara penulisan naskah dan *floor management*, tetapi penulis juga belajar bagaimana berkoordinasi dan bekerja sama dengan semua pihak yang terlibat dalam produksi suatu program televisi.

Kata kunci: Produksi Televisi, Tim Kreatif, *LIFE Channel*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF CREATIVE TEAM AT *LIFE CHANNEL MNC*

CHANNELS

(Ignatia Sarasvati Wahyuputro)

ABSTRACT (English)

This report summarizes the author's MBKM internship activities carried out at LIFE Channel, one of the divisions of MNC Channels from January to May 2025. The author selected the internship location based on the author's interest to learn more about the program production process in one of the leading television media companies in Indonesia. During the internship, the author acted as a creative team member who was actively involved in all stages of program production, from pre-production to post-production. In its implementation, there were several major obstacles, such as delays in shooting schedules and sudden cancellation of the presence of sources or talents. Solutions implemented to overcome these obstacles include improving coordination between the team and crew and proactively searching for replacement sources as soon as possible. The experience gained by the author during the internship at LIFE Channel added a lot of knowledge and insight into the world of television broadcasting. Not only technical knowledge, such as script writing and floor management, but the author also learned how to coordinate and cooperate with all parties involved in the production of a television program.

Keywords: *Television Production, Creative Team, LIFE Channel*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.1.1 Visi Misi	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	13
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	13
3.3 Kendala yang Ditemukan	53

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	54
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	55
4.1 Simpulan	55
4.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	61

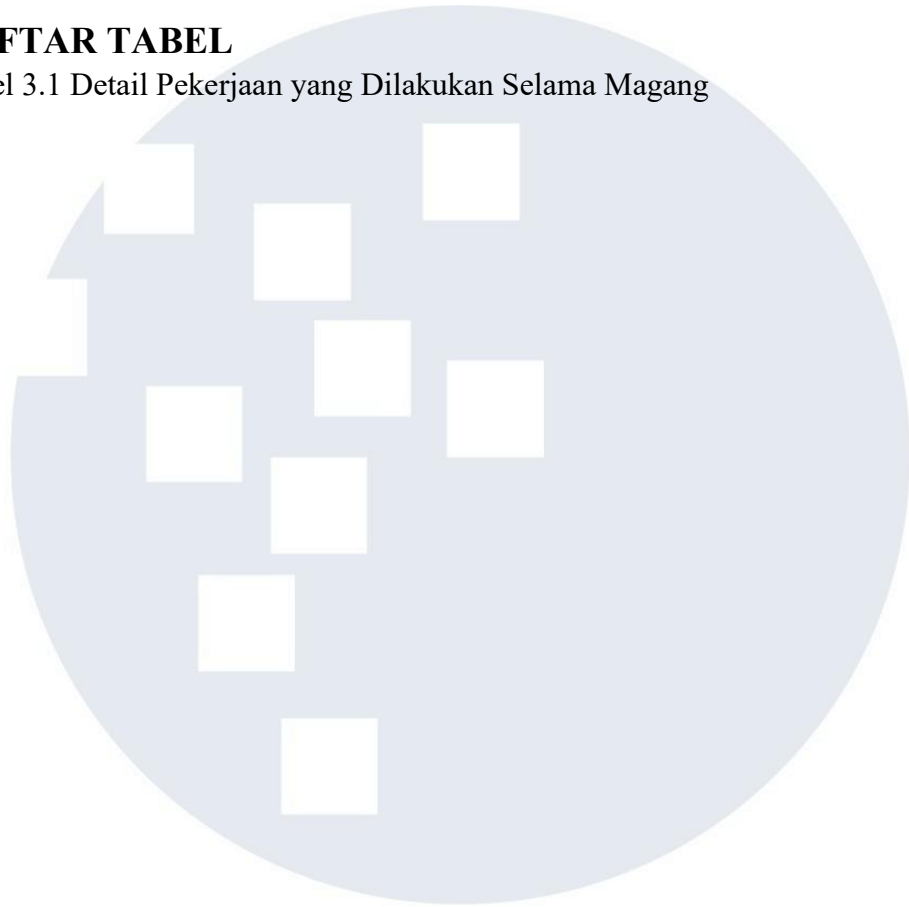
UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

13



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo <i>MNC Media</i>	6
Gambar 2. 2 Logo <i>MNC Channels</i>	7
Gambar 2. 3 Logo <i>LIFE Channel</i>	8
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi <i>MNC Vision Networks</i>	9
Gambar 2. 5 Struktur Organisasi Divisi <i>LIFE Channel</i>	10
Gambar 3. 1 Proses wawancara yang dilakukan penulis untuk program <i>The Art of Church</i>	30
Gambar 3. 2 Proses produksi program <i>This is My Song</i>	33
Gambar 3. 3 Penulis menjadi <i>prompter operator</i> untuk program <i>This is My Song</i>	34
Gambar 3. 4 Penulis bertugas sebagai <i>floor director</i> untuk program <i>Shalom Doc</i>	36
Gambar 3. 5 Penulis bertugas sebagai <i>timekeeper</i> untuk program <i>Shalom Doc</i>	37
Gambar 3. 6 Penulis membantu menyusun set untuk syuting program <i>Way Out</i>	39
Gambar 3. 7 Penulis mengoperasikan AJA di MCR untuk program <i>Way Out</i>	41
Gambar 3. 8 Proses produksi program <i>Rhema</i>	43
Gambar 3. 9 Proses produksi program <i>Household of Faith</i>	46
Gambar 3. 10 Penulis melakukan wawancara dengan pembicara seminar untuk liputan CSR acara <i>Slingshot Festival: But First, Love</i>	48
Gambar 3. 11 Foto bersama tim <i>LIFE Channel</i> bersama host setelah <i>Livestream</i> Misa Pemakaman Paus Fransiskus	50



DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	61
Kartu MBKM (MBKM 02)	62
Daily Task MBKM (MBKM 03)	63
Lembar Verifikasi Laporan MBKM (MBKM 04)	92
Surat Penerimaan MBKM (LoA)	93
Pengecekan Hasil Turnitin	94
Hasil Karya Tugas Selama Melaksanakan MBKM	170

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA