

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., & Puspitasari, L. (2018). Media televisi di era internet. *ProTVF*, 2(1), 101–110.
- About US MNC Company. (n.d.). PT Media Nusantara Citra Tbk.
<https://www.mnc.co.id/en/who-we-are/about>
- Cangara, H. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi edisi keempat*. Rajagrafindo Persada.
- Ellis, J. (2004). *The Television Studies Reader: Television production*. Routledge.
https://archive.org/details/televisionstudie0000unse_e0h7/page/n7/mode/2up
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayan, I. I. (2021). *Komunikasi massa* (1st ed.). Penerbit Qiara Media.
- Haire, J. A., & Lobel, G. M. (2022). *Keys to the production office: Unlocking success as an office production assistant in film & television*. Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781003252825>
- Haquq, R. (2020). Era Baru Televisi dalam Pandangan Konvergensi Media. *REKAM Jurnal Fotografi Televisi Dan Animasi*, 16(1), 15–20.
<https://doi.org/10.24821/rekam.v16i1.3721>
- Hendra, T. (2019). Media massa dalam komunikasi pembangunan. *Jurnal At-Taghyir: Jurnal Dakwah Dan Pengembangan Masyarakat Desa*, 1(2).
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme dasar*. Penerbit Buku Kompas.

- Langit, K. M. G., Anggraini, R., Yulianto, K., & F.P, G. (2020). Peran Produser pada Produksi Program Religi Televisi. *Prosiding Jurnalistik*, 6(2).
- MNC Channels Official Site. (2016). <https://www.mncchannels.com/tentang>
- Munanjar, A., Haikal, A., & Kusnadi, E. (2023). Peran penulis naskah dalam produksi program News Magazine TikTok Wow di NET TV. *Jurnal Media Penyiaran*, 2(2), 121–125. <https://doi.org/10.31294/jmp.v2i2.1721>
- Nurchayati, Z. (2015). Televisi sebagai media komunikasi massa dan pengaruhnya. *Masyarakat Telematika Dan Informasi*, 16(2). <http://unmermadiun.ac.id/ejurnal/index.php/sosial/article/download/46/79>
- Nuryanto, L. E. (2014). Mengenal teknologi televisi digital. *Orbith: Majalah Ilmiah Pengembangan Rekayasa Dan Sosial*, 10(1). <https://doi.org/10.32497/orbith.v10i1.359>
- Republik Indonesia. (2002). UU No. 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran. In *KPI.go.id*. <https://www.kpi.go.id/download/regulasi/UU%20No.%2032%20Tahun%202002%20tentang%20%20Penyiaran.pdf>
- Timberg, B. M., & Erler, B. (2002). *Television talk: A History of the TV Talk Show*. University of Texas Press.
- Utterback, A. H. (2023). *Studio television production and directing*. <https://doi.org/10.4324/9780429244100>
- Widada, S., Tama, A. K. W., & Purnama, M. R. (2019). Teknik dasar menggunakan videografi di dunia broadcasting. *CICES*, 5(1), 74–81. <https://doi.org/10.33050/cices.v5i1.572>

Yoedtadi, M. G., Pribadi, M. A., & Siswoko, K. H. (2017). PROSES PRODUKSI
ACARA SIARAN LANGSUNG TELEVISI UNTUK MENGHASILKAN
ACARA YANG LAYAK TONTON. *WACANA Jurnal Ilmiah Ilmu
Komunikasi*, 16(1), 157. <https://doi.org/10.32509/wacana.v16i1.4>
Zettl, H. (2006). *Television Production Handbook*. Cengage Learning.

