

PERAN *CONTENT CREATOR*
DI PT REALCO WINTA INDONESIA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

EUNIKE PATRICIA NAOMI

00000067815

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2025

**PERAN *CONTENT CREATOR*
DI PT REALCO WINTA INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

EUNIKE PATRICIA NAOMI

00000067815

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Eunike Patricia Naomi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067815

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN *CONTENT CREATOR* DI PT REALCO WINTA INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Juli 2025



e materai akan di bubuhkan di akhir
supaya dapat terlebih dahulu di ttd oleh
penguji, pembimbing, dan kaprodi

(Eunike Patricia Naomi)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
PERAN CONTENT CREATOR
DI PT REALCO WINTA INDONESIA

Oleh

Nama : Eunike Patricia Naomi
NIM : 00000067815
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

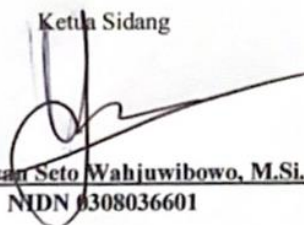
Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025

Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan

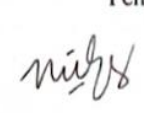
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

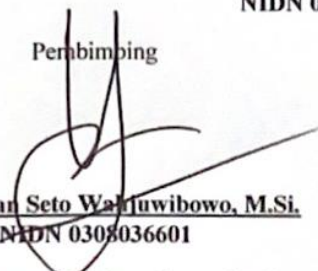
Ketua Sidang


Dr. Indiwati Seto Wahjuwibowo, M.Si.
NIDN 0308036601

Penguji


Digitally signed
by Nicky
Stephani
Date: 2025.07.20
16:48:57 +07'00'
Nicky Stephani, S.Sos., M.Si.
NIDN 0405099105

Pembimbing


Dr. Indiwati Seto Wahjuwibowo, M.Si.
NIDN 0308036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Eunike Patricia Naomi

NIM 00000067815

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *CONTENT CREATOR* DI PT REALCO WINTA INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 15 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Eunike Patricia Naomi)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“PERAN CONTENT CREATOR DI PT REALCO WINTA INDONESIA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Si., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara atas ilmu yang diberikan selama masa perkuliahan.
6. Orang tua dan seluruh keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
7. Kak Yohanes Yogie dan Kak Britney sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang. Serta seluruh teman-teman di Realco yang telah memberikan motivasi dan masukan selama proses kerja magang berlangsung.
8. Kepada Realfood dan PT Realco Winta Indonesia yang sudah memberikan kesempatan untuk melakukan praktik kerja magang.

9. Seluruh sahabat dan pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah mendukung dan memotivasi saya sejak selama masa perkuliahan hingga terselesaikannya laporan magang ini.

Saya berharap laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi bagi pembaca khususnya mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Juli 2025



(Eunike Patricia Naomi)

PERAN *CONTENT CREATOR*

DI PT REALCO WINTA INDONESIA

Eunike Patricia Naomi

ABSTRAK

Laporan kerja magang ini berisikan pengalaman penulis selama menjalani praktik kerja magang sebagai *Content Creator* di PT Realco Winta Indonesia. Latar belakang penulis memilih tempat praktik kerja magang adalah perkembangan teknologi di era digital saat ini yaitu *social media*, membuat perusahaan melihat hal tersebut sebagai peluang untuk memaksimalkan penggunaan *social media* untuk pemasaran. Tujuan penulis melakukan praktik kerja magang adalah untuk mempelajari peran *Content Creator*, mengaplikasikan ilmu, konsep, keterampilan yang dipelajari semasa perkuliahan, menambah kemampuan, pengalaman, relasi, serta kemampuan berpikir kreatif, strategis, dan analitis. Penulis memilih posisi sebagai *Content Creator* yang berada dalam Divisi Kreatif dan bertanggung jawab membuat konten untuk *brand* Realfood dan Skindoze. Deskripsi pekerjaan mencakup tugas utama yaitu, melakukan *research*, *concepting*, *shooting*, *editing*, *approval*, dan *revision*, serta tugas tambahan sebagai talent. Konsep yang digunakan dalam penulisan laporan magang ini adalah 3 *stages of production*. Kendala yang dihadapi penulis selama magang yaitu, adanya miskordinasi, di mana ada komunikasi yang tidak efektif dari divisi lain yang menimbulkan kesalahpahaman, dan keterbatasan tempat membuat konten yang membatasi kreativitas penulis untuk membuat konten. Namun, hal tersebut dapat diatasi penulis melalui bimbingan dengan *supervisor*, serta inisiatif penulis untuk beradaptasi dan belajar mandiri. *Content Creator* memiliki peran berarti bagi perusahaan untuk melakukan pemasaran berbentuk konten kreatif yang dapat memengaruhi keputusan pembelian dan meningkatkan *sales*.

Kata kunci: *content creator, content production, social media*

THE ROLE OF CONTENT CREATOR AT PT REALCO WINTA INDONESIA

Eunike Patricia Naomi

ABSTRACT

This internship report contains the writer's experiences during the internship as a Content Creator at PT Realco Winta Indonesia. The writer chose this company for the internship due to the rapid development of technology in today's digital era, particularly social media, which has led companies to see it as an opportunity to maximize its use for marketing purposes. The writer's goal in undertaking the internship was to learn the role of a Content Creator, apply the knowledge, concepts, and skills acquired during college, improve abilities, gain experience and connections, as well as enhance creative, strategic, and analytical thinking skills. The writer took on the position of Content Creator within the Creative Division and was responsible for producing content for the brands Realfood and Skindoze. The job description included core tasks such as research, concepting, shooting, editing, approval, and revision, along with additional duties as on-screen talent. The concept used in writing this report is the three stages of production. Challenges faced during the internship included miscoordination due to ineffective communication from another division, which led to misunderstandings, and limited space for content creation, which restricted the writer's creative freedom. However, these issues were addressed through guidance from the supervisor and the writer's own initiative to adapt and learn independently. The role of a Content Creator is crucial for companies in marketing through creative content that can influence purchasing decisions and boost sales.

Keywords: content creator, content production, social media

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	18
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	18
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	19
1.3.2 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	20
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	21
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	21
2.2 Visi Misi	23
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan	25
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	28
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	28
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	29
3.2.1 Tugas Kerja Magang	30
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	30
3.3 Kendala yang Ditemukan	46
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	47
4.1 Simpulan	47
4.2 Saran	48
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	48
4.2.2 Saran untuk Universitas	48
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

3. 1 Timeline Kerja Mgang	29
---------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah pengguna media sosial di Indonesia.....	15
Gambar 1. 2 10 Negara dengan pengguna Tiktok terbanyak	17
Gambar 2.1 Logo PT Realco Winta Indonesia.....	21
Gambar 2.2 Company values PT Realco Winta Indonesia.....	23
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Realco Winta Indonesia.....	25
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Realfood	26
Gambar 3.2 Three Stages of Production.....	31
Gambar 3.3 Website Tiktok Creative Center	32
Gambar 3.4 Storyline Skindoze.....	34
Gambar 3.5 Proses Shooting Konten Outdoor	36
Gambar 3.6 Proses Shooting Konten Indoor.....	37
Gambar 3.7 Proses Editing Konten	38
Gambar 3.8 Pengumpulan Hasil Konten	39
Gambar 3.9 Revisi Konten	40
Gambar 3.10 Talent Brand Nutropics	43
Gambar 3.11 Talent Realco.....	44
Gambar 3.12 Talent Podcast Edwin Pranata	45

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM (MBKM – 01).....	51
Kartu MBKM (MBKM – 02).....	52
Daily Task MBKM (MBKM - 03).....	53
Lembar Verifikasi Laporan MBKM (MBKM – 04)	54
Surat Keterangan Magang.....	55
Lampiran Konsultasi Bimbingan.....	56
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	59
Hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	60